



Menu

[Home](#) > [Cosmoprof](#) > [WeCosmoprof, Cosmoprof 2020 in di...](#)

WeCosmoprof, Cosmoprof 2020 in digitale: come funziona, date, come partecipare

La fiera WeCosmoprof' edizione digitale ti offre la possibilità di partecipare a seminari, workshop e corsi di formazione. Inoltre, potrai partecipare a una serie di eventi di networking e di business.

scritto da **Valentina Cocianni**
28/04/2020, 6:21 PM

[Facebook](#)[Twitter](#)

Cosmoprof 2020 si svolge via web. Cosmoprof Worldwide Bologna presenta l'inedito **format digitale WeCosmoprof**, dedicato ai professionisti del settore beauty.

WECOSMOPROF, LA FIERA BEAUTY A PORTATA DI CLICK

La fiera dell'estetica di Bologna rinvia l'appuntamento con i professionisti del settore beauty al 2021, ma Cosmoprof non si ferma. Tra i nuovi progetti volti ad aiutare la ripresa delle relazioni di business del settore cosmetico, viene presentato **WeCosmoprof**, evento digitale dedicato alla community mondiale dell'industria beauty. L'iniziativa è stata introdotta a seguito del rinvio della manifestazione fieristica per l'**emergenza sanitaria** dovuta alla diffusione del coronavirus (COVID-19).

Adv

QUANDO SI SVOLGE E COME

Dal 4 al 10 giugno 2020, le aziende espositrici di Cosmoprof, i compratori e i professionisti del beauty registrati alla community potranno interagire in un **ambiente virtuale** per creare opportunità di business e scoprire le novità e i prossimi trend, grazie a una piattaforma digitale di matchmaking unica, con **webinar** dedicati all'industria beauty e un **palcoscenico in livestream**.

WeCosmoprof rappresenta un contributo concreto alla **ripresa delle attività economiche** per gli espositori e gli operatori della community beauty italiana.

COME FUNZIONA WECOSMOPROF 2020

WeCosmoprof sarà a disposizione di **espositori, buyer, distributori e retailer** della community Cosmoprof. Il format digitale proporrà un'esperienza a tre dimensioni attualmente inedita per il settore fieristico. Al centro dell'evento, il **networking tra le aziende e gli operatori**. A disposizione di espositori e compratori delle esclusive **Virtual Rooms**, che consentiranno l'incontro virtuale per **analizzare in anteprima nuovi prodotti e servizi**, approfondire le opportunità di sviluppo nei mercati di competenza e procedere alle contrattazioni di ordini e progetti.

Oltre alla piattaforma di **match-making per le attività B2B**, **CosmoTalks Virtual Series** proporrà un articolato calendario di aggiornamento di **30 webinar e contenuti digitali**, con lo scopo di condividere esperienze e consigli per ripensare all'industria cosmetica con una visione a lungo termine. Poi, **Cosmo Virtual Stage**, il palco virtuale che ospiterà esperti del mondo hair, barber, estetica professionale, SPA e make up per momenti formativi.

Il canale professionale potrà usufruire anche di una programmazione specifica all'interno delle comunicazioni di **#dontstopbeauty**. I post dedicati alle iniziative dell'industria cosmetica all'interno dello scenario attuale si arricchiranno quindi con **contenuti di interesse** per operatori dei saloni di acconciatura e dei centri estetici, che potranno accedere a una **vetrina di consigli, suggerimenti ed esperienze**, per trovare ispirazioni e nuove idee per una **ripartenza di successo** della propria attività. Gli espositori della 53esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna potranno utilizzare a proprio vantaggio sia la piattaforma WeCosmoprof sia **#dontstopbeauty**, con presentazioni in diretta delle novità prodotto e dei progetti futuri delle aziende.

Adv

ESPOSITORI E PAESI PARTECIPANTI

Durante WeCosmoprof saranno a disposizione degli operatori non solo le novità degli **oltre 3.000 espositori**, ma anche un esclusivo **catalogo digitale delle 800 aziende italiane** di Cosmoprof Worldwide Bologna, con particolare attenzione ai prodotti presentati per la prima volta sul mercato. Il catalogo digitale sarà disponibile in italiano, inglese, francese, cinese, arabo e portoghese, grazie al progetto **Beauty Made in Italy**, supportato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA – Agenzia.

WeCosmoprof sarà **promosso nei principali mercati in Europa, Asia e nel continente americano**, tramite i canali di comunicazione di Cosmoprof e grazie alla collaborazione di media partner e agenzie di trend. Inoltre, sono in programma webinar per presentare il progetto in Angola, Brasile, Cile, Corea, Francia, India, Marocco, Regno Unito, Russia, Stati Uniti D'America e Turchia, realizzati con la collaborazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e da ITA – Italian Trade Agency, a seguito dell'emergenza COVID19.

COME PARTECIPARE A WECOSMOPROF

Per partecipare alla fiera dell'estetica online WeCosmoprof è necessario essere **espositori, buyer, aziende e operatori professionali** del mondo del beauty e registrarsi sul sito ufficiale del Cosmorprof [in questa pagina](#). Per maggiori informazioni o supporto tecnico, potete scrivere una mail a: international@cosmoprof.it

Per maggiori informazioni sulla **nuova edizione** della manifestazione che si terrà a Bologna vi invitiamo a leggere l'approfondimento su [Cosmoprof 2021](#), con tutti i dettagli su biglietti, date, novità.

Adv