

STRONA GŁÓWNA &gt; ARTYKUŁY &gt; INNOWACJE

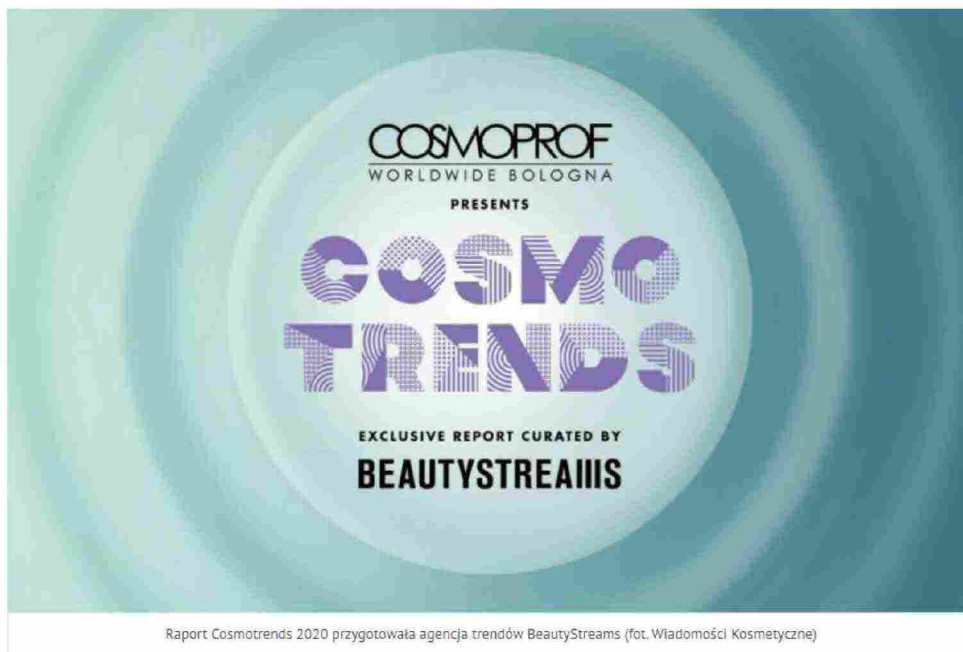
# Raport Cosmotrends 2020: Po pierwsze bezpieczeństwo i zdrowie

DRUKUJ

PRODUCCENCI I MARKI INNOWACJE RAPORTY I ANALIZY TRENDY 10 czerwca 2020, 13:40

Joanna Rokicka

napisz maila &lt; &gt; | ostatnie artykuły &lt;



Raport Cosmotrends 2020 przygotowała agencja trendów BeautyStreams (fot. Wiadomości Kosmetyczne)

Raport CosmoTrends, przygotowany przez międzynarodową agencję trendów BeautyStreams, to niezbędna lektura dla wszystkich graczy świata piękna. Zdrowie, bezpieczeństwo osobiste i środowiska, misja czynienia dobra w społeczności to niektóre z kluczowych trendów, które będą napędzać innowacje i redefiniować piękno.

REKLAMA

Również w tym roku BeautyStreams zaprezentował innowacje produktowe i znane marki wśród wystawców Cosmoprof w swoim dorocznym przewodniku po wiodących trendach, które będą królować na rynku w nadchodzących miesiącach. Raport wraz z zapowiedzią najnowszych trendów i wybranych firm został przedstawiony w trakcie webinaru podczas cyfrowego wydarzenia beauty WeCosmoprof.

**Jeden z wiodących trendów post-covidowego rynku kosmetycznego to "Bezpieczeństwo. Naturalne nietoksyczne piękno".**

Teraz świadomi zdrowotnych kwestii konsumenci stają się coraz bardziej wyrafinowani w swojej wiedzy i znajomości składników, badają etykiety i mają ogromne zapotrzebowanie na czyste, nietoksyczne piękno. Nacisk kładziony jest nie tylko na przejrzystość składników, ale także sposób pozyskiwania i wytwarzania produktów.

Tak zwane "Czyste piękno" to zjawisko, które rozpoczęło się w pielęgnacji i makijażu skóry, a obecnie obejmuje wszystkie kategorie - w tym zapachy, pielęgnację włosów i paznokci. Wobec braku przepisów dotyczących wykorzystania niektórych chemikaliów, a nawet samego terminu „czyste”, czyli naturalne kosmetyki, kluczowe dla zaufania są certyfikaty pozyskiwania składników i organizacji etycznych.

## INNE ARTYKUŁY

ostatnie komentowane czytane

- 11.06 Ochrona przed słońcem - tylko wysoki filtr. Jak powinni... [następny artykuł >](#)
- 11.06 Sprzedaż mydła po 19 poszybowała w Super-Pharm przygotował film, którym dziękuje [przewodnikom](#)
- 11.06 Lakier i odżywki do paznokci hitem pandemicznych zakupów
- 10.06 Klienci coraz chętniej wracają do stacjonarnych zakupów
- 10.06 32. Hebe na mapie Warszawy
- 10.06 Największe sklepy KIK w Polsce
- 10.06 Henkel ma wizję siebie, jako firmy klimatycznie pozytywnej
- 10.06 Super-Pharm przygotował film, w którym dziękuje swoim...
- 10.06 Chanel, Revlon i L'Oréal przerywają produkcję kosmetyków z...
- 10.06 Grupa Delko mocno poprawiła przychody w pierwszym kwartale

## GALERIE ZDJEĆ



**Branża Beauty zastosowała się do wytycznych. Klienci mogą czuć się bezpiecznie**

25 maja 2020 zdjęć: 26

Apteki w związku z koronawirusem na nowo organizują obsługę klienta

13 marca 2020 zdjęć: 7

Targi handlowe sieci Jawa

12 listopada 2019 zdjęć: 55

Head & Shoulders wprowadza linię dla kobiet - Supreme

24 października 2019 zdjęć: 8

Najzdolniejsze młode badaczki ponownie nagrodzone przez L'Oréal-UNESCO

11 października 2019 zdjęć: 6

## MATERIAŁY VIDEO



Wśród produktów pokazanych w ramach tego trendu nie zabrakło polskiego akcentu. W kategorii pielęgnacja skóry przedstawiono jako innowację Hipoalergiczne mleczko do ciała dla wrażliwej skóry alergicznej z atopowym zapaleniem skóry firmy OnlyBio. Kosmetyk składa się w 100 proc. ze składników zatwierdzonych przez Ecocert, w tym biorafinowany lewan rzepaku, który zapewnia głębokie i długotrwałe nawilżenie. Fitosterole z oleju łagodzą podrażnienia i mają antyseptyczne korzyści. Produkt został certyfikowany przez Asthma-Allergy Dania, a także Vegan Society. Firma podaje, że jest wolny od parabenów, PEG, silikonu, parafiny, wazeliny, oleju mineralnego, ftalanów, substancji pochodzenia zwierzęcego i GMO.



#### Perty Rynku 2019 - testowanie nowości

11 lutego 2020

Polskie firmy kosmetyczne w Gruzji

25 października 2019

Moda na polskie kosmetyki naturalne przesuwają się na Wschód

25 października 2019

Tworzymy grupę najlepszych drogerii Jasmin

22 października 2019

Chcemy przestawić Polki na kosmetyki naturalne

22 października 2019

## SERIOUSLY SAFE

Clean, non-toxic beauty becomes the new normal

**SKIN CARE**  
OnlyBio.life Sp. z o.o. (Poland)  
**Hypoallergenic Body Milk For Sensitive Allergic Skin with Atopic Dermatitis**  
Hall 21 - Booth R/11

Hypoallergenic Body Milk For Sensitive Allergic Skin With Atopic Dermatitis by OnlyBio.life is made from 100 percent ingredients approved by Ecocert, including biorafinated rapeseed levan that provides deep and long-lasting hydration. Phytosterols from oil soothe irritations and offer antiseptic benefits. The product has been certified from Asthma-Allergy Denmark, as well as the Vegan Society. It is free from parabens, PEG, silicone, paraffin, petrolatum, mineral oil, phthalates, substances of animal origin and GMOs.

**ONLYBIO**  
baby

hipoalergiczne  
**mleczko**  
do ciała

dla skóry wrażliwej,  
alergicznnej, z AZS

od pierwszego dnia życia

Prebiotics Baby Complex™  
naturalna formacja  
odporności mikroflory  
skóry twojego dziecka

COSMOPROF  
WORLDWIDE BOLOGNA

Organizer - Bologna Fairs Company S.p.A.

Bologna  
Fiere

Exclusive Report Curated by **BEAUTYSTREAMS**



Tagi: Report Cosmotrends 2020 , Cosmoprof 2020 , Cosmoprof Bologna 2020 , BolognaFiere , trendy kosmetyczne