



NEWS

Parigi, tutta la regalità di Alexander McQueen



FOTO

Orgasmo: ecco come siamo prima, durante e dopo. Le foto

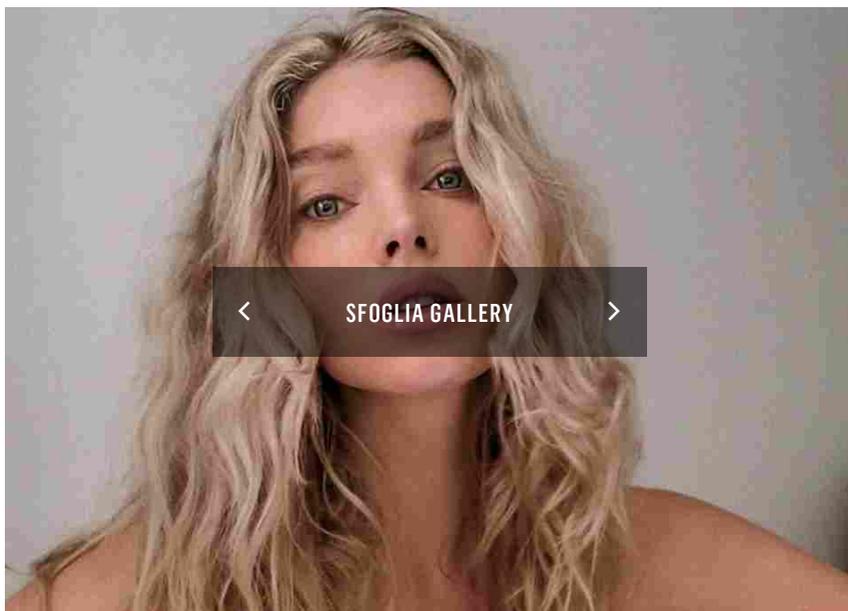


ANIMALI

La linea Ikea per cani e gatti

BEAUTY . TREND

# La nuova cosmetica, da clean a safe beauty: parola chiave sicurezza

12 GIUGNO 2020  
di **MARZIA NICOLINI**

Prima c'è stato il trend del green beauty, poi del clean beauty. Ora nei cosmetici si cerca un elevato fattore sicurezza: dagli attivi al packaging, dai gesti alle ossessioni, le scelte di bellezza post lockdown devono essere safe



Non diciamo nulla di nuovo, ma davvero **dopo l'emergenza sanitaria** del Coronavirus niente è più come prima. Nemmeno nel settore cosmetico. E non parliamo solo dell'impossibilità di fare come un tempo e infilarsi in qualche store o profumeria solo per il gusto di provare questo o quel siero, profumo, rossetto, ma delle scelte stesse dei cosmetici. Dopo il tormentone della **green beauty** e la successiva tendenza **clean beauty**, in mesi di ansia da contagio i consumatori si rivolgono in maniera spontanea e compatta alla **safe beauty**. Parola chiave: **sicurezza**. Vediamo insieme in cosa si concretizza questo trend.

### LA BEAUTY ROUTINE PER PROTEGGERSI

Il fatto che la clean beauty abbia un peso specifico importante lo conferma la fiera **Cosmoprof Worldwide Bologna**. Che, quest'anno ha spostato, per forza di cose, i propri incontri sul digital, svolgendosi in modalità virtuale. Tra le varie conferenze, ad aver catturato la nostra attenzione è quella intitolata **"POST Pandemic beauty. Why safe beauty is the new clean beauty"**. Secondo gli esperti, nei mesi a venire (e chissà ancora per quanto tempo) i consumatori presteranno particolare attenzione all'**aspetto "safe" dei prodotti cosmetici**. Qualche esempio? Secondo gli analisti dell'**agenzia italiana Fractals**, «verranno preferite le **confezioni** che permettono di **erogare il prodotto** senza contatto con le mani, evitando così possibili **contaminazioni batteriche**. L'**atteggiamento "in control"**, che già si profilava come principale focus dell'industria beauty nel 2021, è sempre più diffuso tra le persone. In tutto il mondo **la priorità è ora quella di proteggerci** sotto ogni punto di vista, scelte cosmetiche incluse. Più preoccupati che mai per la propria salute, i consumatori esigono dai brand la **massima trasparenza in merito alla tipologia e alla provenienza degli ingredienti** in formulazione, cercando di evitare il contatto con quelli potenzialmente dannosi. Inoltre, cercano sempre di più prodotti in grado di disinfettare, detergere e offrire uno scudo protettivo durante le routine di bellezza».

### COSCIENTI DI COSA ENTRA A CONTATTO CON LA PELLE

Safe beauty significa anche **informarsi sempre più** sulla provenienza, i metodi di lavorazione e gli effetti di ciascun attivo cosmetico, tanto che secondo gli esperti di **Mintel** quasi la metà delle consumatrici americane desiderano **avere chiari gli ingredienti inseriti nei loro prodotti di bellezza**. È molto probabile pensare che i beauty brand che saranno disponibili a informare in questo senso verranno premiati. Sempre a detta di Mintel, aumentano le **ricerche per cosmetici contenenti attivi con azione antimicrobica**, ossia sostanze chimiche, naturali o di sintesi, che uccidano i microorganismi, o ne inibiscano la proliferazione. E, sempre nel trend safe beauty, crescono le vendite dei **marchi con background farmaceutico**, rassicuranti per definizione.

## TOP STORIES



DIRITTI

Io lavoro, giù le mani: le vostre storie



CAPELLI

I migliori tagli per capelli fini e non solo

di ALICE ROSATI

**SAFE BEAUTY = VOGLIA (OSSESSIONE) DI PULIZIA**

«Ok la safe beauty, ma attenzione a **non farsi travolgere dalle fobie**», sottolinea la **psicologa e psicoanalista [Elena Benvenuti](#)**. «Penso soprattutto ai soggetti che tendono per la loro personalità alle ossessioni-compulsioni: la legittima **volontà di mantenersi sicure e protette**, anche a partire dalla beauty routine, non dovrebbe mai diventare un pensiero fisso e costante».

«Tra l'altro», ricorda il **medico estetico [Dvora Ancona](#)**, «**lavare eccessivamente viso e corpo** comporta dei seri rischi per la nostra struttura cutanea, poiché **intacca il prezioso film idrolipidico** che la protegge, rendendo la pelle vulnerabile agli attacchi esterni. La soluzione?

Ovviamente **l'igiene personale è particolarmente importante** in questa situazione, ma se fate docce e bagni frequenti preferite **detergenti corpo a base di tensioattivi non ionici**, il massimo della delicatezza per la cute, tanto da essere tollerati anche in caso di lesioni. Ancora, meglio usare prodotti di detersione **privi di fragranze, coloranti e conservanti** e se la pelle è irritata dai molti lavaggi, si agli **oli da bagno** (come quelli dei bimbi), addizionati con **sostanze emollienti e riparatrici**. Anche fronte **viso**, no a pulizie aggressive e ripetute nell'ansia di eliminare eventuali germi: **saponi oleati**, con elevato potere detergente, ma rispettosi del film idrolipidico e capaci di trattenere le riserve di acqua nella pelle, sono ottimali». E safe.

Nella **gallery** una scelta di prodotti **cosmetici** che rientrano a pieno titolo nella categoria **safe beauty**. Per uno shopping che faccia sentire tranquille.

**LEGGI ANCHE**

[Perché andare a dormire prima di mezzanotte fa bene alla pelle](#)

**LEGGI ANCHE**

[Mamme con figli piccoli: più beauty time come le star](#)

**MORE**

## ANNUNCI

«Civic Action», la call per portare avanti le buone idee nate dal lockdown

## MONDO

Trooping The Colour 2020: a Windsor e in versione mini ma «la regina sarà presente»

## VISO E CORPO

Le nuove regole per una pelle sana post covid



FOTO

Nella camera da letto degli americani. Le foto

di ALESSIA ARCOLACI