

**SALON**
DONNA • UOMO • TABLOID • ONLINE
GUIDA AGLI ACQUISTIBEAUTIFULFORYOU.it
MODA CAPELLI
SALON[FIERE & SHOW](#)[INTERVISTE](#)[NEWS](#)[NOVITÀ PRODOTTI](#)[SPECIALE COLORE](#)[SPECIALE CURATIVI](#)[SPECIALE SOLARI](#)

WECOSMOPROF l'evento digitale che fa ripartire l'industria cosmetica mondiale

GIUGNO 15, 2020 | REDAZIONE SALON VALENTINA VACALEBRE | [NO COMMENTS](#)

L'industria cosmetica riparte da WECOSMOPROF, il primo evento digitale per l'industria beauty organizzato da Cosmoprof Worldwide Bologna. L'innovativo format è stato messo a disposizione dal 4 al 10 giugno, ai 3.000 espositori iscritti alla 53a edizione della manifestazione e dei 40.000 operatori provenienti da oltre 100 Paesi che hanno aderito all'iniziativa.

Il grande evento è stato possibile grazie alla piattaforma di networking, **Cosmoprof My Match**, che ha permesso ad aziende, compratori, retailer e distributori di riallacciare le relazioni con i key player dell'industria, grazie all'implementazione di servizi di messaggistica e di *virtual rooms* per video call esclusive.

Grande interesse anche per i webinar, il **CosmoTalks – The Virtual Series** ha visto la partecipazione di oltre 50 relatori, tra esponenti di agenzie di trend e di design, esperti di ricerche di mercato, manager di aziende leader a livello internazionale e media partner del network Cosmoprof. I 10 incontri di **Cosmo Virtual Stage** hanno offerto una panoramica sulla situazione del comparto in Italia, con 15 esperti che hanno condiviso suggerimenti e indicazioni per gli operatori professionali, alle prese con la riapertura delle attività. Non sono mancati gli approfondimenti di prodotto, con 15 selezionati espositori che hanno presentato le loro novità alla platea virtuale di WeCosmoprof. **Oltre 6.000 operatori** hanno partecipato alle sessioni live.

I canali social dell'evento hanno raggiunto una copertura di **oltre 170.000 utenti unici** sfiorando le **oltre 970.000 visualizzazioni** di contenuto dedicato. "WeCosmoprof è il frutto del lavoro portato avanti nel corso degli ultimi anni durante le nostre manifestazioni – dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. – Con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione. La fiera è e rimarrà un momento chiave per l'industria: nei corridoi dei padiglioni, gli incontri vis-a-vis facilitano il confronto e incrementano le possibilità di nuove relazioni e collaborazioni. Con WeCosmoprof, arricchiamo la nostra offerta con tecnologie digitali che ottimizzeranno ulteriormente il tempo trascorso in manifestazione. L'evoluzione digitale di Cosmoprof non si ferma qui: stiamo valutando nuove iniziative per i prossimi mesi, con il supporto di player internazionali".

Posted in: [Fiere & Show](#), [News](#) | Tags: [BolognaFiere Cosmoprof](#), [cosmoprof](#), [Fiere](#), [WeCosmoprof](#)**Lascia un commento**[SFOGLIA SALON DIGITALE](#)[SFOGLIA SALON TABLOID](#)[SFOGLIA SALON DONNA N. 4/20](#)