

EVENTI

INTERPACK, APPUNTAMENTO AL 2021

Seguendo le ultime normative e raccomandazioni delle autorità, Messe Düsseldorf ha posticipato interpack, fiera di riferimento della filiera internazionale del packaging. La manifestazione si svolgerà dal 25 febbraio al 3 marzo 2021.

"La decisione è stata presa in stretta condivisione con il nostro consiglio di consultazione e le associazioni di sponsorizzazione", sottolinea Werner M. Dornscheidt, direttore generale di Messe Düsseldorf GmbH. Riflette anche i desideri dei singoli settori: "Come loro partner, stiamo attualmente facendo tutto il possibile per ridurre le perdite economiche subite dai nostri espositori".

I partner industriali di interpack hanno supportato la decisione di posticipare la fiera e insieme ai responsabili contano su un evento di successo l'anno prossimo. "interpack è l'evento principale assoluto per l'industria dell'imballaggio internazionale e le industrie di trasformazione correlate. La fiera prospera su incontri personali e scambi diretti tra persone provenienti da tutto il mondo. Ciò è possibile solo se non vi sono rischi per la salute. Pertanto, il rinvio è responsabile e giusto. Attendiamo con impazienza l'evento del prossimo anno per discutere delle questioni che stanno definendo il settore, come la sostenibilità, e per presentare le soluzioni appropriate", commenta Christian Traumann, presidente di interpack 2020.

Werner M. Dornscheidt è lieto del consenso generale e dell'incoraggiamento in questa situazione speciale: "Vorremmo ringraziare tutti i nostri partner per la loro eccellente collaborazione nell'aver preso queste decisioni difficili. Siamo lieti che insieme sia stata trovata una data così rapidamente al fine di consentire a tutti gli interessati di pianificare la partecipazione e l'organizzazione in modo affidabile".



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA NUOVO FORMAT DIGITALE

Cosmoprof Worldwide Bologna rinvia l'appuntamento a Bologna: la 53esima edizione della manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica mondiale si svolgerà nella primavera 2021. "Abbiamo valutato attentamente le difficoltà legate a questa decisione, ma il nostro primo obiettivo in questo momento è tutelare gli espositori e gli operatori, dando loro modo di presentarsi al mercato al meglio delle proprie possibilità. Presto comunicheremo le nuove date alla nostra community, che desidero ringraziare per il supporto di queste settimane", dichiara Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere. "Ciononostante, Cosmoprof non si ferma. Il nostro obiettivo è la rinascita del comparto cosmetico e, nei prossimi mesi, ottimizzeremo al massimo le nostre competenze per agevolare la naturale connessione tra produttori e compratori, e dare così nuova linfa vitale al settore".

Tra i nuovi progetti volti ad aiutare la ripresa delle relazioni di business, Cosmoprof Worldwide Bologna presenta dal 4 al 10 giugno WeCosmoprof, un inedito format digitale organizzato grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA - Italian Trade Agency, e in collaborazione con Cosmetica Italia. Grazie alle tecnologie e ai servizi digitali che da anni Cosmoprof mette a disposizione di aziende e operatori presenti in fiera per incoraggiare il networking e lo sviluppo di nuovi progetti, WeCosmoprof proporrà un'esperienza a tre dimensioni attualmente inedita per il settore fieristico. Al centro dell'evento, il networking tra le aziende e gli operatori, con i servizi di match-making del software Cosmoprof My Match, strumento consolidato per le relazioni di business di Cosmoprof Worldwide Bologna. A disposizione di espositori e compratori, integrate nella piattaforma, delle esclusive Virtual Rooms, che consentiranno l'incontro virtuale per analizzare in anteprima nuovi prodotti e servizi, approfondire le opportunità di sviluppo nei mercati di competenza e procedere alle contrattazioni di ordini e progetti.



VENDITALIA 2020 SPOSTA L'APPUNTAMENTO A NOVEMBRE

La prossima edizione di Venditalia, la manifestazione internazionale di riferimento della Distribuzione Automatica, organizzata da Venditalia Servizi e promossa da Confida - Associazione Italiana della Distribuzione Automatica, che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della distribuzione automatica, si terrà nel quartiere fieramilano Rho dal 18 al 21 novembre 2020. La decisione di posticipare la manifestazione, inizialmente prevista dal 20 al 23 maggio 2020, risulta in linea con le ordinanze emesse da Regione Lombardia, con i Decreti della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con le linee guida del Ministero della Salute e punta prioritariamente a tutelare la salute di tutte le persone che lavorano alla realizzazione della manifestazione. La nuova data è stata individuata grazie a un'attenta attività di ascolto delle esigenze del mercato e a un confronto aperto con espositori, buyer e stakeholder; e considerando il calendario internazionale: il mese di novembre è risultato come quello migliore per realizzare al meglio la manifestazione, lontano da possibili accavallamenti con altre manifestazioni. Il lavoro per l'organizzazione della nuova edizione, dunque, non si ferma, con l'obiettivo di realizzare un evento in linea con le esigenze del mercato. L'appuntamento con Venditalia e con il futuro del vending è dal 18 al 21 novembre 2020 a fieramilano.