



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

ZETAutomation... da virtuale a reale

14 luglio 2020

Mazzetti sceglie l'efficienza e la sostenibilità con EcoStruxure

14 luglio 2020

Mettler Toledo riduce la contaminazione batterica nell'alimentare

14 luglio 2020

Industria alimentare, sempre più sicura e green

14 luglio 2020

Nuove date per Cosmopof CBE ASEAN 2020

8 luglio 2020

L'efficienza diventa intelligente con AVionics di Antares Vision

6 luglio 2020

L'imballaggio dopo il Covid-19, sempre più funzionale e sostenibile

6 luglio 2020

Cosmopack e Cosmopof Asia 2020 all'insegna dell'inclusività

6 luglio 2020

Herma e Polifilm, nuova soluzione per il riciclo delle matrici

6 luglio 2020

Eccellenze della flexo italiana sul podio internazionale

6 luglio 2020

Packaging Première slitta a maggio 2021

2 luglio 2020

Un nuovo concetto di services per ACMA

1 luglio 2020

Hispack si sposta a ottobre 2021

1 luglio 2020

Assemblea soci Acimga, eletti 4 nuovi consiglieri

1 luglio 2020

Cosmopack e Cosmopof Asia 2020 all'insegna dell'inclusività

Si svolgeranno in un unico quartiere fieristico Cosmopack e Cosmopof Asia 2020: lo annunciano gli organizzatori delle manifestazioni, BolognaFiere Group e Informa Markets, in linea con una strategia di inclusività e consolidamento dei due eventi, in programma presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) dall' 11 al 13 novembre. A seguire, il team offrirà una settimana di attività digitali ad aziende e professionisti, che avranno la possibilità di partecipare virtualmente alle iniziative in programma.

Nelle ultime settimane l'Asia ha registrato un notevole miglioramento dei dati legati alla pandemia in alcuni paesi e regioni, con diversi giorni consecutivi senza nuovi casi di Covid-19 riportati a Hong Kong. In Thailandia, Giappone e Malesia si sta tornando alla normalità, e la revoca di molte restrizioni agli spostamenti in questi paesi è vicina. Tuttavia, poiché molte regioni non hanno ancora raggiunto livelli di stabilità simili, gli organizzatori hanno deciso di offrire un evento globale e inclusivo, in linea con la storia e il



prestigio della fiera, per ottimizzare le opportunità per l'industria cosmetica. Quest'anno Cosmopack e Cosmopof Asia uniranno le due fiere, che si tengono in genere presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) e AsiaWorld-Expo (AWE). A novembre, gli eventi si svolgeranno all'interno dell' HKCEC, consentendo agli operatori di utilizzare al meglio il loro tempo in manifestazione, visitando 12 settori in un'unica sede, dal prodotto finito di Cosmopof Asia – Cosmetics & Toiletries, Beauty Salon, Nails, Natural & Organic, Hair e il nuovo comparto dedicato al mondo "Clean and Hygiene" – alla filiera di Cosmopack Asia – Ingredients & Lab, Contract Manufacturing , Primary and Secondary Packaging, Prestige Pack & OEM, Print & Label, Machinery & Equipment.

"Cosmopack e Cosmopof Asia saranno i primi eventi professionali e internazionali per il settore beauty che si terranno in Asia nel 2020. L'industria ha grande necessità di un momento di incontro per potersi confrontare con i buyer, c'è una forte volontà di riprendere la ricerca, gli acquisti e le vendite", ha dichiarato Antonio Bruzzone, Direttore Generale Gruppo BolognaFiere, Direttore di Cosmopof Asia Ltd. "Il nostro obiettivo consiste nel creare i presupposti e fornire la migliore esperienza possibile al maggior numero di aziende ed operatori internazionali".

Subito dopo la manifestazione, per la prima volta gli organizzatori lanceranno un programma di iniziative digitali, la Digital Week. Un'estensione virtuale dell'evento fisico,

ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER

LE RIVISTE

Rassegna **IMBALLAGGIO**

BM BOLLER SYSTEMS TRASFORMAZIONE

FM FERTIL FIBER POLYMERIZATION

I PORTALI COLLEGATI

PrintPUB.net

FOLLOW US



per le aziende grafiche



DTM
print

Italia raggiunge l'82% nel riciclo degli imballaggi in acciaio

29 giugno 2020

[More >](#)

VIDEO

L'imballaggio flessibile secondo HP

RIFLETTORI SU



FOCUS TEMATICI

Sostenibilità

Packaging design

Private label

ARCHIVI

Report eventi

Case history



12° Salone Internazionale della Distribuzione Automatica

Vuoi raggiungere con i tuoi prodotti un nuovo mercato da 295 milioni di utenti in Europa con miliardi di consumazioni all'anno?



che consentirà agli operatori impossibilitati a raggiungere Hong Kong a causa delle restrizioni legate al Covid-19 di usufruire del networking di Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020.

Il progetto consentirà una presenza virtuale per espositori selezionati, con tecnologie per incontri di business online per venditori e acquirenti e una serie di contenuti di approfondimento, sia registrati che live, tra cui seminari e video della fiera.

"Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020 saranno un'opportunità di rilancio per l'industria cosmetica internazionale", ha affermato David Bondi, Vicepresidente senior per l'Asia di Informa Markets e Direttore di Cosmoprof Asia Ltd. "La nostra decisione di spostare le due fiere in una sede e di lanciare un'esperienza virtuale facilita il networking e il contatto tra più segmenti. La nostra Digital Week ci permette inoltre di valutare come possiamo migliorare continuamente le nostre offerte e servizi per il futuro".

Per quanto riguarda le misure di salute e sicurezza in loco, il team ha adottato i protocolli sanitari locali / federali e globali, lavorando a stretto contatto con gli operatori del luogo per fornire un ambiente ottimale e sicuro.

Evento: Cosmoprof Asia

