

& CONFERENCE

EXHIBITION



**L'INDUSTRIA COSMETICA RIPARTE DA WECOSMOPROF**

Dal 4 al 10 giugno si è svolta la prima edizione di WeCosmoprof, l'evento digitale dedicato alla community mondiale dell'industria beauty

Si è conclusa con successo la prima edizione di WeCosmoprof, l'evento digitale per l'industria beauty organizzato da Cosmoprof Worldwide Bologna. Dal 4 al 10 giugno, l'innovativo format è stato messo a disposizione dei 3.000 espositori iscritti alla 53ª edizione della manifestazione. Più di **40.000 operatori provenienti da oltre 100 paesi** hanno aderito all'iniziativa. Cuore dell'evento è stata la piattaforma di networking, **Cosmoprof My Match**, che ha permesso ad aziende, compratori, retailer e distributori di riallacciare le relazioni con i key player dell'industria, grazie all'implementazione di servizi di messaggistica e di virtual rooms per video call esclusive. Notevole interesse hanno ottenuto i webinar in programma durante la manifestazione. Il calendario di CosmoTalks – The Virtual Series ha visto la partecipazione di oltre 50 speaker, tra esponenti di agenzie di trend e di design, esperti di ricerche di mercato, manager di aziende leader a livello internazionale e media partner del network Cosmoprof. I 10 incontri di **Cosmo Virtual Stage** hanno offerto una panoramica sulla situazione del comparto in Italia, con 15 esperti che hanno condiviso suggerimenti e indicazioni per gli operatori professionali, alle prese con la riapertura delle attività. Non sono mancati gli approfondimenti di prodotto, con 15 selezionati espositori che hanno presentato le loro novità alla platea virtuale di WeCosmoprof. Oltre 6.000 operatori hanno partecipato alle sessioni live. I canali social dell'evento hanno raggiunto una copertura di oltre 170.000 utenti unici sfiorando le oltre 970.000

visualizzazioni di contenuto dedicato.

L'evento digitale è stato l'occasione per presentare CosmoTrends, il report dei prodotti di tendenza degli espositori della manifestazione.

“WeCosmoprof è il frutto del lavoro portato avanti nel corso degli ultimi anni durante le nostre manifestazioni – dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. – Con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione. La fiera è e rimarrà un momento chiave per l'industria: nei corridoi dei padiglioni, gli incontri vis-a-vis facilitano il confronto e incrementano le possibilità di nuove relazioni e collaborazioni. Con WeCosmoprof, arricchiamo la nostra offerta con tecnologie digitali che ottimizzeranno ulteriormente il tempo trascorso in manifestazione. L'evoluzione digitale di Cosmoprof non si ferma qui: stiamo valutando nuove iniziative per i prossimi mesi, con il supporto di player internazionali”.

In occasione di WeCosmoprof, è stato presentato l'esclusivo catalogo digitale “Beauty Made in Italy”, con **oltre 800 aziende espositrici italiane**, disponibile sul sito cosmoprof.com in 6 lingue - italiano, inglese, francese, cinese, arabo e portoghese - ed è stato realizzato grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA - Italian Trade Agency.

Website: [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)