

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT](#) [HIGHLIGHTS](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

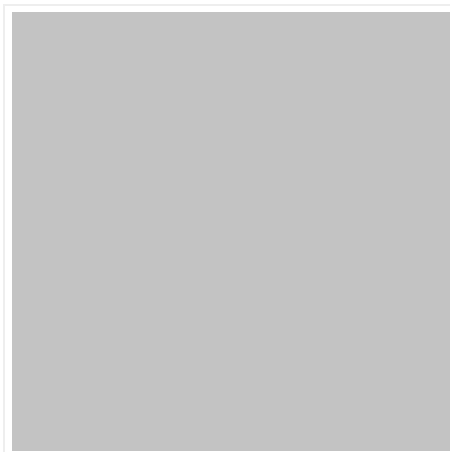
Cosmoprof Bologna svela le date dell'edizione 2021

La manifestazione dedicata all'industria cosmetica, che coinvolge ogni anno oltre 3.000 aziende e più di 265.000 operatori da 150 paesi, si svolgerà dal 18 al 22 marzo. Confermato il format della piattaforma WeCosmoprof, che darà la possibilità di dialogare direttamente con gli operatori del settore, mentre i live di #DontStopBeauty saranno dedicati alle presentazioni in diretta dei nuovi prodotti

di Elena Fausta Gadeschi

17/06/2020

[Home](#) » [Livestage](#) » [Cosmoprof Bologna svela le date dell'edizione 2021](#)

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)


Un'immagine di Cosmoprof worldwide Bologna

Cosmoprof worldwide

Bologna punta sul 2021. La manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica, che ogni anno coinvolge oltre 3.000 aziende e più di 265.000 operatori da 150 paesi, svela le date della 53° edizione, che si svolgerà dal 18 al 22 marzo 2021.

«In queste settimane non ci siamo mai fermati. Al blocco forzato delle attività abbiamo risposto con nuovi strumenti di business, per continuare a dare voce

all'eccellenza e alla qualità dell'industria cosmetica», ha dichiarato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere**. «Oggi si apre per noi una nuova fase: stiamo lavorando per prepararci all'appuntamento in fiera, la prossima primavera, per offrire ad aziende e operatori internazionali un evento performante e ricco di contenuti, nel pieno rispetto delle norme di sicurezza».

«In questi mesi ho visto un'industria che, oggi più che mai, sono orgoglioso di rappresentare. Un'eccellenza riconosciuta non solo per il proprio valore economico, ma anche scientifico e sociale, che ha saputo dare il proprio contributo in una situazione senza precedenti», ha commentato **Renato Ancorotti**, presidente di **Cosmetica Italia**. «Dare alle aziende risorse e

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO


COLLEZIONI

LIVESTAGE

17/06/2020


FABIO NOVEMBRE
PROTAGONISTA STASERA
DI #MFFPEOPLE

17/06/2020


LARDINI, ACCORDO DI
LICENZA PER TOMMY
HILFIGER TAI...

strumenti concreti per lo sviluppo del proprio business è sempre rimasta una priorità e, grazie alla storica partnership con BolognaFiere Cosmoprof, guardiamo ora al 2021. Lavoreremo assieme per fare in modo che Cosmoprof continui a rappresentare un paradigma di manifestazione unico al mondo come piattaforma di incontro tra industria cosmetica e mercato. Ente fieristico, istituzioni e associazione di categoria sapranno presentarsi al nuovo appuntamento ancora più uniti, contribuendo al rilancio del Paese».

«L'appuntamento di marzo 2021 rappresenta una tappa fondamentale nel nostro percorso di innovazione e sviluppo», ha dichiarato **Enrico Zannini**, direttore generale di **BolognaFiere Cosmoprof**. «Faremo il nostro ingresso in una nuova decade forti della competenza e del riconoscimento maturati nel corso degli oltre 50 anni della nostra storia, proponendo iniziative e tecnologie all'avanguardia per ottimizzare la nostra offerta di servizi b2b. Rinoveremo l'appuntamento con WeCosmoprof, il nostro evento digitale presentato per la prima volta a inizio giugno, e stiamo valutando nuove collaborazioni, per ottimizzare la presenza in fiera dei nostri espositori e della nostra community internazionale. Saranno mesi di lavoro intensi, nell'attesa di poter accogliere a Bologna le aziende e gli operatori del nostro network e ripagarli della fiducia che ci hanno dimostrato in questo momento storico con un evento di successo e qualità, degni del brand Cosmoprof».

Dopo la cancellazione dell'edizione 2020 a causa dell'emergenza covid-19, gli organizzatori avevano infatti deciso di lanciare **WeCosmoprof**, un nuovo format virtuale della kermesse, che attraverso dei webinar si è occupato di analizzare le nuove abitudini dei consumatori, le nuove tendenze di make-up della fase 2, le strategie di comunicazione più efficaci, le opportunità per il comparto spa e dell'hospitality tourism nelle fasi successive all'emergenza, nonché le prospettive e gli sviluppi per spa& beauty manager ([vedere MFF del 29 aprile](#)).

Anche gli espositori della 53° edizione di Cosmoprof avranno la possibilità di dialogare direttamente con gli operatori. Le aziende potranno utilizzare sia la piattaforma WeCosmoprof sia i live di #DontStopBeauty per presentazioni in diretta delle novità prodotto e dei loro progetti futuri. (riproduzione riservata)



17/06/2020
**IEG VALUTA
L'INTEGRAZIONE CON IL
GRUPPO BOLOGNA FI...**



17/06/2020
**WILLOW SMITH È LA
NUOVA BRAND
AMBASSADOR DI ONITSU...**

[LISTA NEWS](#)

NEWS CORRELATE

finds more updates