


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

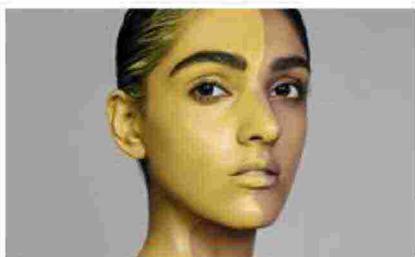
La prima edizione di WeCosmoprof si chiude con oltre 40 mila operatori

L'innovativo format digitale della fiera dedicata alla cosmetica è stato messo a disposizione di 3 mila espositori. Per i prossimi mesi sono in fase di valutazione nuove iniziative con il supporto di player internazionali

 di [Ludovica Bergeratti](#)

11/06/2020

[Home](#) > [Livestage](#) > La prima edizione di WeCosmoprof si chiude con oltre 40 mila operatori

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [u](#)


Una campagna di Cosmoprof

Buona la prima per **WeCosmoprof**, l'evento digitale per l'industria beauty organizzato da **Cosmoprof worldwide Bologna** (vedere *MFF del 7 maggio*). Dal 4 al 10 giugno l'innovativo format è stato messo a disposizione dei 3 mila espositori iscritti alla 53esima edizione della manifestazione. Hanno aderito all'iniziativa più di 40 mila operatori provenienti da oltre 100 Paesi.

Cuore dell'evento è stata la piattaforma di networking **Cosmoprof my match**, che ha permesso ad aziende, compratori, retailer e distributori di riallacciare le relazioni con i key player dell'industria grazie all'implementazione di servizi di messaggistica e di virtual rooms per video call esclusive. Hanno ottenuto notevole successo anche i webinar in programma durante la manifestazione (vedere *MFF del 9 giugno*). Il calendario di **CosmoTalks-The virtual series** ha visto la partecipazione di oltre 50 speaker, tra esponenti di agenzie di trend e di design, esperti di ricerche di mercato, manager di aziende leader a livello internazionale e media partner del network **Cosmoprof**.



ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO

[COLLEZIONI](#)

LIVESTAGE

11/06/2020



VICTORIA BECKHAM LANCIAMO UNA T-SHIRT A SOSTEGNO DEL...

11/06/2020



I 10 incontri di Cosmo virtual stage hanno offerto una panoramica sulla situazione del comparto in Italia, con 15 esperti che hanno condiviso suggerimenti e indicazioni per gli operatori professionali alle prese con la riapertura delle attività. Non sono mancati gli approfondimenti di prodotto, con 15 selezionati espositori che hanno presentato le loro novità alla platea virtuale di WeCosmoprof. Oltre 6 mila operatori hanno partecipato alle sessioni live. I canali social dell'evento hanno raggiunto una copertura di oltre 170 mila utenti unici sfiorando le oltre 970.000 visualizzazioni di contenuto dedicato.

L'evento digitale è stato anche l'occasione per presentare CosmoTrends, il report dei prodotti di tendenza degli espositori della manifestazione che permette alle aziende di promuovere novità e innovazioni. Nel corso delle ultime edizioni di Cosmoprof, l'iniziativa, realizzata in collaborazione con **Beautystreams**, è diventata uno strumento fondamentale per visitatori ed aziende.

"WeCosmoprof è il frutto del lavoro portato avanti nel corso degli ultimi anni durante le nostre manifestazioni. Con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione. La fiera è e rimarrà un momento chiave per l'industria: nei corridoi dei padiglioni, gli incontri vis-a-vis facilitano il confronto e incrementano le possibilità di nuove relazioni e collaborazioni. Con WeCosmoprof, arricchiamo la nostra offerta con tecnologie digitali che ottimizzeranno ulteriormente il tempo trascorso in manifestazione. L'evoluzione digitale di Cosmoprof non si ferma qui: stiamo valutando nuove iniziative per i prossimi mesi, con il supporto di player internazionali", ha commentato **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof.

In occasione di WeCosmoprof, Cosmoprof worldwide Bologna ha presentato il catalogo digitale "Beauty Made in Italy", con le oltre 800 aziende espositrici italiane. Il catalogo è disponibile sul sito cosmoprof.com in 6 lingue ed è stato realizzato grazie al supporto del **ministero degli Affari esteri e della cooperazione Internazionale e Ita-Italian trade agency**.

"In questi mesi molte realtà imprenditoriali del nostro paese stanno vivendo gravi difficoltà a causa della diffusione in tutto il mondo del covid-19. Con il ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, con Ita e con **Cosmetica Italia** siamo in prima linea per dare il nostro contributo alla rinascita del settore e del Made in Italy", ha sottolineato il presidente di BolognaFiere **Gianpiero Calzolari**.

"Dall'inizio del lockdown **Cosmetica Italia** e Cosmoprof hanno collaborato fianco a fianco per trovare risposte alternative e concrete a supporto del business delle imprese associate. Oggi, alle tendenze in negativo registrate nelle passate settimane, si stanno sostituendo i primi segnali di recupero. La cosmesi italiana ha ora la possibilità di riaffermarsi come fiore all'occhiello del Made in Italy nel mondo e dimostrare di essere un comparto strategico per un nuovo Rinascimento italiano", ha aggiunto **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia. (riproduzione riservata)