

Scenari

COSMOPROF, AL VIA OGGI LA FIERA IN VERSIONE DIGITALE

Fino al 10 giugno la piattaforma ospiterà oltre 30 webinar dedicati al mondo beauty e presentazioni online di 8 mila nuovi prodotti

Cosmoprof worldwide Bologna, la fiera dedicata all'industria cosmetica, dà oggi il via a **WeCosmoprof**, il suo primo evento completamente digitale. Fino al 10 giugno la manifestazione, che si svolge da oltre 50 anni con l'obiettivo di promuovere la filiera beauty e mettere in luce le evoluzioni del mercato, metterà a disposizione dei key player del settore una piattaforma gratuita con novità, iniziative e oltre 30 webinar focalizzati sull'evoluzione dell'industria dopo la pandemia. Questi seminari interattivi, chiamati Cosmotalks virtual

series, analizzeranno lo scenario della cosmetica, ponendo l'accento sugli studi effettuati sull'effetto lockdown, sull'impatto della sicurezza per il settore beauty, la sostenibilità, l'importanza dello storytelling e lo spazio da dedicare alle nuove soluzioni comunicative. A questi si uniranno ricerche effettuate grazie al software di match-making, Cosmoprof my match, che analizza le relazioni tra domanda e offerta e seleziona i contenuti più interessanti, a servizio di tutti i partner b2b e degli utenti. Non mancherà,

poi, una presentazione a buyer e operatori del settore dei circa 8 mila nuovi prodotti, effettuata tramite una directory digitale dei 3 mila espositori di Cosmoprof. Per sopperire all'assenza fisica alla fiera, inoltre, non mancano iniziative personalizzate. «Espositori e compratori potranno prendere appuntamento, grazie alla funzione di mes-

saggistica interna al software e incontrarsi in videocall nelle virtual rooms, dove potranno analizzare più approfonditamente proposte e progetti di collaborazione», ha spiegato **Enrico Zannini**, direttore generale di **BolognaFiere Cosmoprof**. A ulteriore sostegno di

questa nuova edizione challenging, nasce anche Cosmo virtuale stage, un palco virtuale riservato al segmento beauty salon e spa che ospiterà sessioni incentrate sull'esperienza di acquisto dei cosmetici, beauty routine e make up. «In questo momento è nostro dovere intervenire con nuove iniziative volte a supportare la nostra community nel difficile scenario economico attuale», ha infatti dichiarato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere**. (riproduzione riservata) **Sara Rezk**



Cosmoprof worldwide Bologna

