

Informativa

✕

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BEAUTY & TECHNOLOGY ▼ NAILS & MAKE-UP ▼ GLI ESPERTI ▼ ASSOCIAZIONI EVENTI LA BELLEZZA ABITA QUI CONTATTI



## L'industria cosmetica riparte da WeCosmoprof

MabellaEdizioni - 11 Giugno 2020 - Cosmoprof 2019 / In Primo Piano / News Eventi - 0 Commenti

Di **Maurizio Gallinaro**

Si è conclusa con successo la prima edizione di **WeCosmoprof**, l'evento digitale per l'industria beauty organizzato da Cosmoprof Worldwide Bologna. Dal 4 al 10 giugno, l'innovativo format è stato messo a disposizione dei 3.000 espositori iscritti alla 53a edizione della manifestazione. Più di 40.000 operatori provenienti da oltre 100 paesi hanno aderito all'iniziativa.

"WeCosmoprof è il frutto del lavoro portato avanti nel corso degli ultimi anni durante le nostre manifestazioni – dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof** – Con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: da qui al 2030 vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione. La fiera è e rimarrà un momento chiave per l'industria: nei corridoi dei padiglioni, gli incontri vis-a-vis facilitano il confronto e incrementano le possibilità di nuove relazioni e collaborazioni. Con WeCosmoprof, arricchiamo la nostra offerta con tecnologie digitali che ottimizzeranno ulteriormente il tempo trascorso in manifestazione. L'evoluzione digitale di Cosmoprof non si ferma qui: stiamo valutando nuove iniziative per i prossimi mesi, con il supporto di player internazionali"

Cuore dell'evento è stata la piattaforma di networking, **Cosmoprof My Match**, che ha permesso ad aziende, compratori, retailer e distributori di riallacciare le relazioni con i key player dell'industria, grazie all'implementazione di servizi di messaggistica e di virtual rooms per video call esclusive.

Leggi anche [WeCosmoprof a sostegno dell'industria cosmetica](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

SFOGLIA LA RIVISTA



ABBONATI ORA



MABELLA podcast

APPUNTAMENTI FORMATIVI

**MARIA GALLAND**

Giugno 14 @ 08:00 - Giugno 16 @ 17:00

**GUINOT**

Giugno 15 @ 08:00 - Giugno 17 @ 17:00

**MARIA GALLAND**

Giugno 20