

UPDATED. 2020-07-15 10:32 (수)

로그인 회원가입 모바일 웹 구독신청 전체기사

장업신문 Korea Cosmetic Industry News

전체 뉴스 코스메틱 포커스 사람과소식 트렌드 커뮤니티 공지사항

HOME > 뉴스 > 종합

Cosmopack 및 Cosmoprof Asia 2020, 하나의 전시장에서 통합 개최

윤경 | 승인 2020.07.15 | 댓글 0
 09:21



아시아 선도적 국제 B2B 뷰티 전시회, 업계 결집력 구축
 11월 11~13일 홍콩 컨벤션 & 엑시비션 센터 개최



인기기사

- 1 치열해진 뷰티업계 '기술 싸움'
- 2 CIRS Group Korea '중국 화장품감독관리조례...'
- 3 디올리브영, 온라인몰 리뷰 블라인드 시스템 ...
- 4 지투셀 · 지투온 "대한민국 동행세일" 동참
- 5 달바 반성연 대표 "대한민국 동행 세일" K-뷰...
- 6 토니모리, 두 번째 'SHOW KING' 캠페인 콘텐...
- 7 환경부, 자생생물 녹색혁신기업 지원 강화
- 8 무허가신고 손소독제 제조판매자 7명 검찰 ...
- 9 라벨영, '쇼킹비타민복숭아에센스토너'
- 10 비건 색조 화장품 '어스랩' 국내 런칭

최신기사

- 달바 선크림, 화해 설문단 발령식 만족도 98% 호평

- 듀크레이, 제 1기 대학생 서포터즈 해단식 성료

- 투쿨포스콜나인위시스 등 '브랜드K'로 선정


BolognaFiere Group과 Informa Markets가 Cosmopack과 Cosmoprof Asia 2020을 공동 주최하며, 이를 위해 더 강력한 결집력을 끌어낼 전략에 합의했다. 동 전략의 일환으로, 양사는 동시 진행되는 표제의 두 행사를 특별히 올해에 한해 오는 11월 11~13일, 홍콩 컨벤션 & 엑시비션 센터(Hong Kong Convention & Exhibition Centre, HKCEC)에서 통합 개최하기로 합의했다. 그뿐만 아니라 보다 많은 기업과 전문가가 참석할 수 있도록 전시회 종료 직후 디지털 주간을 구성, 운영하기로 발표했다.

최근 일부 아시아 국가 및 지역 상황이 호전되고 있고, 홍콩의 경우 코로나19의 신규 확진자 수가 연일 0명 또는 극소수를 기록하고 있다. 여전히 많은 나라가 안정 수준에 도달하지 못했지만, 태국, 일본 및 말레이시아 같은 이웃국가의 회복 속도가 개선되고 있으며, 향후 더 많은 국가의 여행 제한이 완화될 가능성을 보임에 따라, 주최사는 Cosmopack과 Cosmoprof Asia의 역사와 명성을 통해 글로벌 뷰티 업계의 회복을 선도하는 데 적극적 역할을 하기로 결정했다. 그동안 아시아월드-엑스포(AsiaWorld-Expo, AWE)와 홍콩 컨벤션 & 엑시비션 센터(HKCEC)에서 각각 열리던 Cosmopack과 Cosmoprof Asia를 올해에 한해 HKCEC 한 전시장에서 통합 개최하기로 한 것이다. 이에 따라 바이어들은 한 전시장에서 총 12섹터의 제품을 효율적으로 살펴볼 수 있게 됐다. 해당 부문에는 Cosmoprof Asia의 화장품 완제품, 뷰티 살롱, 네일, 천연 & 유기농 화장품, 헤어, 그리고 신설된 위생 관련 섹터인 청결 & 위생용품 부문을 비롯해 Cosmopack Asia의 원료, OEM/ODM, 패키징, 프리스티지, 프린트&라벨, 기계 및 설비 등이 있다.

BolognaFiere Group 총괄 겸 Cosmoprof Asia Ltd 이사인 Antonio Bruzzone는 "이번 행사는 올

해 아시아에서 열리는 첫 국제 전문 뷰티 행사인 만큼, 업계는 비즈니스를 개시할 준비가 됐다"며, "최대한 많은 뷰티 관계자에게 11월 전시 기간 동안 최상의 경험을 제공할 것"이라고 말했다.

Cosmopack과 Cosmoprof Asia 2020은 특히, 물리적 행사가 종료된 직후, 올해 처음으로 디지털 주간을 신설, 운영할 예정이다. 전시회의 연장선에 있는 동 프로젝트는 이동이 제한된 전 세계 미용 전문가들이 온라인으로 Cosmopack과 Cosmoprof Asia 2020에 참여할 기회를 부여한다. 디지털 주간에는 선별된 전시업체의 가상 전시, 판매자와 구매자를 위한 실시간 온라인 매치메이킹, 세미나, Cosmopack과 Cosmoprof Asia 2020 영상을 포함해 풍부한 콘텐츠로 구성된 다양한 녹화 및 생방송 세션 등을 선보일 예정이다.

Informa Markets 아시아 선임 부사장겸 Cosmoprof Asia Ltd 이사인 David Bondi는 "Cosmopack과 Cosmoprof Asia 2020은 국제 미용 산업을 위한 중요한 회복 플랫폼이 될 것"이라며 "이 두 전시회를 한 전시장에서 개최하고, 라이브 행사와 별도로 가상 체험을 선보이기로 한 계획은 뷰티 업계에 더 폭넓은 기회를 제공할 것이다. 디지털 주간은 또한, 미래를 대비해 전시 상품과 서비스를 꾸준히 개선할 방법에 관한 훌륭한 실험이 될 것"이라고 설명했다.

마지막으로 현장 보건 및 안전 조치와 관련해 주최사는 가장 높은 수준의 홍콩 당국 및 글로벌 보건 규정을 준수하고, 모두가 안심할 수 있는 최적의 안전한 환경을 제공하고자 전시장 운영업체와 긴밀하게 협력하고 있다.

저작권자 © 장업신문 무단전재 및 재배포 금지



윤경선

[다른기사 보기](#)

댓글 0

✓ 최신 추천순
순



• 더샘, 최대 70% 할인하는 '샘데이' 진행



• 티르티르, NEW '프로 터치 브러시 세트'



• Cosmopack 및 Cosmoprof Asia 2020, 하나의 전시장에서 통합 개최



• 쏘내추럴 '화이트 워터 토너'



장업신문

신문사소개

기사제보

광고문의

불편신고

개인정보취급방침

청소년보호정책

이메일무단수집거부

RSS

서울시 영등포구 버드나루로 18길 5 | 대표전화 : 02-2636-5727 | 청소년보호책임자 : 이상우

명칭 : 장업신문 | 제호 : 장업신문 | 등록번호 : 서울 아문 00173 | 등록일 : 2006-02-13 | 발행일 : 1994-10-20 | 발행인 : 이관치 | 편집인 : 이상우

장업신문 모든 콘텐츠(영상,기사, 사진)는 저작권법의 보호를 받으며, 무단 전재와 복사, 배포 등을 금합니다.

Copyright © 2020 장업신문. All rights reserved. mail to jangup@jangup.com

POWERED BY PANGU