



Interesse hanno ottenuto i webinar: il calendario di **CosmoTalks – The Virtual Series** ha visto la partecipazione di **oltre 50 speaker**, tra esponenti di agenzie di trend e di design, esperti di ricerche di mercato, manager di aziende leader a livello internazionale e media partner del network Cosmoprof. I 10 incontri di **Cosmo Virtual Stage** hanno offerto una panoramica sulla situazione del comparto in Italia, con 15 esperti che hanno condiviso suggerimenti e indicazioni per gli operatori professionali, alle prese con la riapertura delle attività. Non sono mancati gli approfondimenti di prodotto, con 15 selezionati espositori che hanno presentato le loro novità alla platea virtuale di WeCosmoprof. **Oltre 6.000 operatori hanno partecipato alle sessioni live**. I canali social dell'evento hanno raggiunto una copertura di oltre **170.000 utenti unici** sfiorando le oltre **970.000 visualizzazioni di contenuto dedicato**.

Spazio ai prodotti con **CosmoTrends**, il report dei prodotti di tendenza degli espositori della manifestazione, uno strumento fondamentale per visitatori ed aziende. CosmoTrends 2020 ha permesso alle aziende di promuovere novità e innovazioni: il report è il punto di partenza per riorganizzare le attività di business dei prossimi mesi.

Come ha dichiarato **Enrico Zannini**, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof: "con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: da qui al 2030 vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione. La fiera è e rimarrà un momento chiave per l'industria: nei corridoi dei padiglioni, gli incontri vis-a-vis facilitano il confronto e incrementano le possibilità di nuove relazioni e collaborazioni. Con WeCosmoprof, arricchiamo la nostra offerta con tecnologie digitali che ottimizzeranno ulteriormente il tempo trascorso in manifestazione".

In occasione di WeCosmoprof, Cosmoprof Worldwide Bologna ha presentato l'esclusivo catalogo digitale "Beauty Made in Italy", con le **oltre 800 aziende espositrici italiane**. Il catalogo è disponibile sul sito cosmoprof.com in 6 lingue - italiano, inglese, francese, cinese, arabo e portoghese - ed è stato realizzato grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA - Italian Trade Agency.

Per informazioni: [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

**Tags:** [cosmoprof 2020](#) [wecosmoprof](#)

Publicato il 12.06.2020

## Scelti per te



### Cosmoprof non si ferma: WeCosmoprof dal 4 al 10 giugno in formato digitale

Ormai è risaputo che la 53° edizione del Cosmoprof Worldwide Bologna è rinviata alla primavera del 2021, ma nasce un inedito e interessante format digitale per fare business nei prossimi mesi.



### Oltre l'industria. Cosmetica Italia per la riapertura dei saloni: il primo incontro #DONTSTOPBEAUTY

#DONTSTOPBEAUTY l'iniziativa di Cosmoprof Worldwide Bologna che dà visibilità al mondo beauty in questo particolare momento. Lo fa anche grazie a un insieme di live dedicati ai protagonisti della bellezza. Gli incontri sono in diretta sui canali social della fiera il 12, 13 e 14 maggio, organizzati come preludio al WeCosmoprof, evento digitale in programma dal 4 al 10 giugno 2020 raggiungibile sul sito della manifestazione.

### Lascia un commento