

Home > 2020 > Luglio > 15 > Professional > WECOSMOPROF TORNA DAL 5 AL 9 OTTOBRE

PROFESSIONAL ☆☆☆☆☆ (0 VOTES) THE ESTIMATED READING TIME IS 2 MINUTES

WECOSMOPROF TORNA DAL 5 AL 9 OTTOBRE



MONIQUE 15 LUGLIO 2020 AT 16:40 43 VIEWS 0 COMMENTS



Nell'immagine uno scatto dei backstage della sfilata primavera estate 2020 di Fendi.

Pronti per la **seconda edizione di WeCosmoprof**, l'evento digitale della bellezza? Preparatevi perché ci sono già le date del prossimo appuntamento: **dal 5 al 18 ottobre**.

E ci sono subito grandi novità. Per la prima volta nel mondo fieristico, la piattaforma **Cosmoprof** si unisce a key player internazionali: **BORN** e **Needl** saranno partner esclusivi per lo sviluppo del format, un unico ecosistema digitale di matching tra aziende e buyer globali, con l'utilizzo delle più recenti tecnologie di intelligenza artificiale che consentiranno un incontro tra domanda e offerta.

In programma anche le sessioni di approfondimento sulle tendenze dell'industria e l'evoluzione del mercato di **Cosmotalks - The Virtual Series** e gli appuntamenti dedicati al canale professionale di **Cosmo Virtual Stage**

SEARCH



"Cosmoprof è e continua a essere il palcoscenico in cui l'industria cosmetica internazionale si riunisce per lo sviluppo del mercato. Con WeCosmoprof vogliamo continuare a offrire nuove opportunità alla nostra community, per arricchire la dimensione fisica della fiera con una piattaforma digitale funzionale e performante" ha dichiarato **Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof**.



Enrico Zannini.

A seconda del settore di riferimento e delle categorie merceologiche di prodotto, durante WeCosmoprof aziende e buyer potranno essere valorizzati in tre padiglioni virtuali.

Ad accogliere l'intera filiera produttiva, il padiglione virtuale **Cosmoprof My Match**, che **dal 5 al 9 ottobre** ospiterà tutti gli operatori interessati a marketplace digitali e a nuove opportunità di business, rese possibili dalle funzionalità del software di match-making *made by Cosmoprof*.

Dal 5 al 9 ottobre WeCosmoprof X Needl ospiterà espositori, compratori e distributori specializzati in mass market e GDO, white e private label. Gli espositori potranno indicare i loro obiettivi di export e connettersi con rivenditori internazionali, negozi specializzati e import manager strategici per il loro target.

Dal 12 al 16 ottobre. BORN - www.born.com, con un portfolio di 2.800 buyer specializzati in design e lifestyle, permetterà a brand *prestige* e *massige* di presentare le proprie proposte, creare nuove connessioni e sviluppare nuovi business con **WeCosmoprof X BORN**.

WeCosmoprof collaborerà con **Beeonboard**, azienda internazionale leader nel posizionamento delle aziende nei mercati virtuali, per la promozione e la vendita. L'evento digitale sarà inoltre promosso con una specifica campagna di investimenti a cura di **ITA - Italian Trade Agency**, con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e con la collaborazione di **Cosmetica Italia**.