

# PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 11 Giugno 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE  
ACADEMY

## Cosmoprof, chiude in bellezza il primo evento digitale

11 GIU 2020 DI REDAZIONE



Si è conclusa con successo la prima edizione di **WeCosmoprof**, l'evento digitale per l'industria beauty organizzato da **Cosmoprof Worldwide Bologna**. Dal 4 al 10 giugno, l'innovativo format è stato messo a disposizione dei 3mila espositori iscritti alla 53a edizione della manifestazione. Più di 40mila operatori provenienti da oltre 100 paesi hanno aderito all'iniziativa.

Cuore dell'evento è stata la piattaforma di networking, **Cosmoprof My Match**, che ha permesso ad aziende, compratori, retailer e distributori di riallacciare le relazioni con i key player dell'industria, grazie all'implementazione di servizi di messaggistica e di virtual rooms per video call esclusive.

Notevole interesse hanno ottenuto anche i webinar in programma durante la manifestazione. Oltre 6mila operatori hanno partecipato alle sessioni live. I canali social dell'evento hanno raggiunto una copertura di oltre 170mila utenti unici sfiorando le oltre 970mila visualizzazioni di contenuto dedicato.

L'evento digitale è stato l'occasione per presentare **CosmoTrends**, il report dei prodotti di tendenza degli espositori della manifestazione. Nel corso delle ultime edizioni di Cosmoprof, l'iniziativa, realizzata in collaborazione con **Beautystreams**, è diventata uno strumento fondamentale per visitatori ed aziende.

"WeCosmoprof - dichiara **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof - è il frutto del lavoro portato avanti nel corso degli ultimi anni

### PAMBIANCO BEAUTY N.3



Tintarella in sicurezza

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
STRATEGIE DI AZIENDE  
E RETAIL - VISIONI  
POST COVID

ANALISI  
Il Corona affonda il  
Beauty in Borsa

INTERVISTA  
Scocchia: Kiko raddoppia  
l'ebitda

FENOMENI  
Tik Tok è il nuovo social  
della bellezza

PRODOTTI

### SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA  
LA 14° EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
"LE QUOTABILI 2019"  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

### BEAUTY TV



**Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"**



**Selva (Esserbella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"**



**Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"**

durante le nostre manifestazioni. Con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: da qui al 2030 vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione. La fiera è e rimarrà un momento chiave per l'industria: nei corridoi dei padiglioni, gli incontri vis-a-vis facilitano il confronto e incrementano le possibilità di nuove relazioni e collaborazioni. Con WeCosmoprof, arricchiamo la nostra offerta con tecnologie digitali che ottimizzeranno ulteriormente il tempo trascorso in manifestazione. L'evoluzione digitale di Cosmoprof non si ferma qui: stiamo valutando nuove iniziative per i prossimi mesi, con il supporto di player internazionali".

Condividi



## PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
LA MODA AI TEMPI DEL  
CORONAVIRUS

SCENARI  
La moda in Borsa ai tempi  
del Covid-19

LEGAL  
La clausola Covid cambia  
i contratti

INTERVISTA Otb ritrova  
Diesel e riparte dal 2019

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

## PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:  
LA CITTÀ CHE CAMBIA -  
Reinventing Milano 2020

DESIGN - Il real estate  
conquista la città

FASHION - Se Milano  
entra nel brand

ARTE - Il business è arte?  
Parola alle gallerie

BEAUTY - Il distretto del  
beauty con la 'filiera  
corta'

WINE & FOOD - Stella  
Michelin, Milano sorpassa

Roma

SFOGLIA | ABBONATI

## GIRO POLTRONE



**Collistar, Vallone passa nel  
team international**



**Coty 1/ Peter Harf  
(ri)prende le redini**



**Avon nomina Mirandola GM  
Italia e Grecia**



**Isamaya Ffrench è global  
beauty director di Burberry**



**La Prairie Italia si  
riorganizza**

## EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO