

## Unica fiera per Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020

6 LUG 2020 DI REDAZIONE



Si svolgeranno in un unico quartiere fieristico **Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020**. Lo hanno annunciato gli organizzatori delle manifestazioni, BolognaFiere Group e Informa Markets, in linea con una strategia di inclusività e consolidamento dei due eventi, in programma presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) dall'11 al 13 novembre. A seguire, il team offrirà una settimana di attività digitali ad aziende e professionisti, che avranno la possibilità di partecipare virtualmente alle iniziative in programma.

Quest'anno Cosmopack e Cosmoprof Asia uniranno le due fiere, che si tengono in genere presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) e AsiaWorld-Expo (AWE). A novembre, gli eventi si svolgeranno all'interno dell'HKCEC, consentendo agli operatori di utilizzare al meglio il loro tempo in manifestazione, visitando 12 settori in un'unica sede.

"Cosmopack e Cosmoprof Asia saranno i primi eventi professionali e internazionali per il settore beauty che si terranno in Asia nel 2020. L'industria ha grande necessità di un momento di incontro per potersi confrontare con i buyer, c'è una forte volontà di riprendere la ricerca, gli acquisti e le vendite - ha dichiarato **Antonio Bruzzone**, DG Gruppo BolognaFiere e direttore di Cosmoprof Asia Ltd - e il nostro obiettivo consiste nel creare i presupposti e fornire la migliore esperienza possibile al maggior numero di aziende ed operatori internazionali".

Subito dopo la manifestazione, per la prima volta gli organizzatori lanceranno un

### PAMBIANCO BEAUTY N.3



IN QUESTO NUMERO:  
STRATEGIE DI AZIENDE  
E RETAIL - VISIONI  
POST COVID

ANALISI  
Il Corona affonda il  
Beauty in Borsa

INTERVISTA  
Scocchia: Kiko raddoppia  
l'ebitda

FENOMENI  
Tik Tok è il nuovo social  
della bellezza

PRODOTTI

Tintarella in sicurezza

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA  
LA 14° EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
"LE QUOTABILI 2019"  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

### BEAUTY TV



**Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"**



**Selva (Esserbella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"**



**Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"**

programma di iniziative digitali, la Digital Week. Un'estensione virtuale dell'evento fisico, che consentirà agli operatori impossibilitati a raggiungere Hong Kong a causa delle restrizioni legate al Covid-19 di usufruire del networking di Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020. Il progetto consentirà una presenza virtuale per espositori selezionati, con tecnologie per incontri di business online per venditori e acquirenti e una serie di contenuti di approfondimento, sia registrati che live, tra cui seminari e video della fiera.

Condividi



PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
MODA ALLA RICERCA DI  
UN TEMPO SLOW E  
DIGITALE

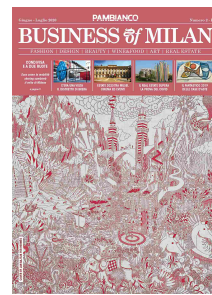
ANALISI  
Il Covid-19 contagia le  
trimestrali

SCENARIO  
Gli affari si fanno in  
'televendita'

ATTUALITÀ Negozi al  
bivio: sconti, social e  
servizi esclusivi

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF  
MILAN



IN QUESTO NUMERO:  
**Come la mobilità  
sharing cambierà  
il volto delle due  
ruote**

**C'era una volta il  
distretto di  
Brera**

**Estate 2020 tra  
musei, cinema ed  
eventi**

**Il real estate supera la prova del Covid**

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



**Coty nomina Sue Y. Nabi  
nuovo CEO**



**Baj diventa di AD di Wala  
Italia**



**Douglas chiama Keppel per  
la ristrutturazione**



**Tuil entra in Shiseido Emea**



**Sorenti passa da Guerlain  
ad Acqua di Parma**

EDITORIALE