

BM Estética > Noticias > Cosmoprof

EVENTOS DIGITALES

# WeCosmoprof, el evento digital de la cosmética, aborda su segunda edición

Cosmoprof se une a actores clave para el lanzamiento de la segunda edición de WeCosmoprof, el evento digital dedicado al sector de la belleza. BORN y Needl suman sus fuerzas como socios exclusivos del encuentro

Utilidades

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar

Tweet

16/07/2020

Buscar en Bm Estética



Ayúdanos a paliar el impacto de la pandemia en una zona con altos índices de pobreza. Miles de familias podrán acceder a alimentos.

Voces  
Fundación Vozes por el futuro  
900 111 300



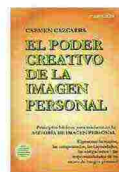
Del 5 al 18 de octubre, WeCosmoprof ofrecerá una herramienta digital a empresas y compradores globales que utilizan las últimas tecnologías de IA (Inteligencia Artificial), lo que permitirá una coincidencia a resaltar entre la oferta y la demanda de la industria cosmética. Como parte del programa, Cosmotalks - The Virtual Series presentará actualizaciones sobre las tendencias de la industria y su evolución, y las sesiones de formación estarán dedicadas al canal profesional, con Cosmo Virtual Stage.

"El escenario económico actual confirma que para hacer frente a los próximos retos impuestos por el mercado es necesario trabajar como un sistema global", dice Gianpiero Calzolari, presidente de BolognaFiere. "Hoy en día una red internacional como Cosmoprof ya no puede actuar como un solo jugador, sino como un grupo líder integrado con otros compañeros. Gracias a su reputación construida a lo largo de 50 años de historia como referencia para todos los segmentos de la industria cosmética, Cosmoprof puede reunir las plataformas digitales más innovadoras y crear sinergias tanto verticales como transversales para el crecimiento del sector".



BeautymarketShop

El poder creativo de la Imagen Personal



17,50€



Detalles

Comprar

Por Carmen Cazcarra. Establece los principios básicos para iniciarse en la Asesoría de Imagen Personal.



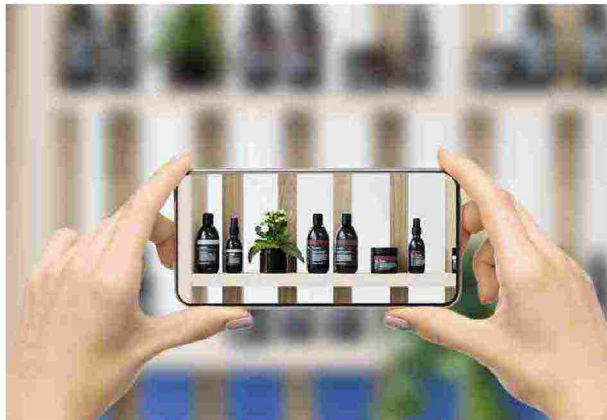
EDITORIAL ESTÉTICA



"Cosmoprof es la etapa en la que los líderes cosméticos internacionales se reúnen para desarrollar nuevas estrategias de mercado, y mantendrá este papel en el futuro. Con WeCosmoprof queremos ofrecer a nuestra comunidad nuevas oportunidades", ha declarado por su parte, **Enrico Zannini**, director general de BolognaFiere Cosmoprof. "Nuestro objetivo es enriquecer la dimensión física de la feria con una plataforma digital funcional y de rendimiento. La exposición física sigue siendo una oportunidad innegable para las partes interesadas, ya que es la única posibilidad de comprobar la calidad y el nivel de los productos de belleza y descubrir las últimas noticias que influirán en el mercado. Con WeCosmoprof, los operadores y expositores podrán captar más detalles sobre las empresas más interesantes para su negocio, mejorando así la calidad del tiempo que pasan en la sala de exposición. Esta integración con nuevas herramientas y soluciones empresariales revolucionará nuestro sector en un futuro próximo".

### WeCosmoprof, tres pabellones virtuales referidos a la industria cosmética y otras oportunidades

Dependiendo del sector de referencia y categorías de productos, durante WeCosmoprof empresas y compradores se unirán a **tres pabellones virtuales**.



**Cosmoprof My Match**, del 5 al 9 de octubre, proporcionará la oportunidad clave para todos los operadores interesados en los mercados digitales y las nuevas oportunidades de negocio, que es posible gracias a su software de emparejamiento, **Cosmoprof My Match**.

En la misma fecha, **WeCosmoprof X Need!** acogerá proveedores, minoristas y distribuidores para crear un nuevo flujo de oportunidades de negocio. Los expositores podrán indicar sus objetivos de exportación, descubrir y conectarse con minoristas globales, tiendas especializadas e importadores estratégicos que coincidan con su experiencia.

### Inversión en comunicación, visibilidad y permanencia para las empresas 'beauty'



#### ARTÍCULOS TÉCNICOS

### El aceite de avestruz en la cosmética

Es extraordinariamente fino y de fácil absorción por la piel, por eso es muy utilizado en cosmética y cuidados de la piel del ser humano.



#### TÉCNICAS NATURALES

### La maderoterapia: técnica natural para modelar tu cuerpo y eliminar la celulitis

La maderoterapia es una novedosa técnica holística que utiliza múltiples accesorios elaborados en madera con los que es posible conseguir una estimulación energética y una relajación profunda que aporta bienestar y tranquilidad



#### NOVEDADES

### Gelish Polygel, fórmula todo en uno para uñas reforzadas

Ofrece aplicaciones más resistentes, más flexibles y más ligeras, nunca antes vistas por profesionales

**Concurso**

"Encontrar a los distribuidores adecuados no se dejará al azar. El abastecimiento de marcas innovadoras o proveedores de marcas privadas no se dejará al azar. Needl es una comunidad en línea global de FMCG que acelera las asociaciones entre proveedores y compradores, a través de múltiples canales de venta, de acuerdo con sus respectivos objetivos y necesidades de negocio. Estamos muy a la espera de ofrecer nuevas oportunidades de negocio a los expositores y compradores durante WeCosmoprof", asegura **Aurelien Van Berten**, director general de Needl.



**Del 12 al 16 de octubre**, BORN, con una cartera de 2.800 compradores seleccionados de diseño y estilo de vida, permitirá a marcas de prestigio mostrar, conectar y hacer crecer los negocios de la belleza en **WeCosmoprof X BORN**. **Jean-Christophe Chopin**, fundador y CEO de BORN, explica: "Con equipos desde California a Europa, hemos desarrollado en 3 años una red de mercado de tecnología líder para conectar marcas premium y minoristas de todo el mundo. Estoy muy orgulloso de asociar BORN a Cosmoprof y participar en la transformación digital del reencuentro internacional más respetado en el sector de la belleza".

WeCosmoprof aprovechará la colaboración con Beonboard, especialistas en el **posicionamiento de empresas en mercados virtuales**, para la promoción y ventas en todo el mundo.

WeCosmoprof será promovido con una campaña de inversión específica por la **AA, Agencia Italiana de Comercio**, con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia y en colaboración con **Cosmetica Italia**, la asociación de cuidado personal. ITA seleccionará empresas italianas de primer nivel, que podrán participar en WeCosmoprof y en las actividades de todos sus pabellones virtuales.



**CONCURSO BEAUTY MARKET ESTÉTICA**  
**Beauty Market y mesoestetic**  
**regalan 6 packs de la línea**  
**bodyshock, con activos**  
**superconcentrados para**  
**remodelar la silueta**

El *shock* definitivo para 6 zonas de tratamiento gracias a su acción 360°