



☰ Navigazione

Home / WeCosmoprof / **CosmoTrend** Report: i *prodotti must-have* di Cosmoprof 2020



**Cosmotrend
report: i prodotti
must have di
Cosmoprof**

WECOSMOPROF

**CosmoTrend Report: i *prodotti
must-have* di Cosmoprof 2020**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

094429

by Anna Marchese updated on Giugno 10, 2020

[Read the *English translation* on Anna Marchese's blog](#)

Ogni anno durante la **fiera di Bologna** siamo soliti vedere i prodotti che dettano i **trend** esposti in una speciale area dedicata. Il **CosmoTrend Report** di quest'anno, non avendo avuto un'edizione fisica della fiera, diventa ancora più importante per le aziende espositrici e per gli addetti ai lavori perché è l'unico modo per avere una panoramica sui prodotti più in linea con le richieste dei consumatori, specie quelli più attenti all'**ecosostenibilità** e alla formulazione.



Sono **cinque le categorie** per le quali sono state elette diverse referenze di beauty brand provenienti da tutto il mondo:

- **Repurpose Me:** prodotti con packaging creati a partire da **materie prime riciclate**.
- **Beauty Salad:** le migliori ricette a base di **superfood**, con ingredienti vegetali portentosi per la pelle e per i capelli.
- **Seriously Safe:** **clean beauty** e formule innovative senza ingredienti tossici anche per fragranze e nails.
- **Science of Symbiosis:** cosmetici che proteggono la pelle dall'**inquinamento** e preservano il microbioma.
- **Green sun:** **protezioni solari** che rispettano la pelle e l'ambiente .

CosmoTrend: i prodotti must have

REPURPOSE ME: i cosmetici che salvano gli oceani



- **GOSH Copenhagen** (Danimarca) Chameleon Primer: il **packaging** di questo primer è composto per il 40% da **plastica recuperata dagli oceani**.
- **Libo Cosmetics** (Cina) Rice Bran Lipstick: rossetti il cui pack è fatto di **crusca di riso**.
- **The Somerset Toiletry Company** (UK) naturally European Plum Violet Shower Gel: il flacone di questo gel doccia, anche se dovesse finire in mare, è in grado di decomporsi lasciando solo componenti naturali, senza **micro-plastiche!**

BEAUTY SALAD: skincare ai superfood con ingredienti commestibili e organici



- **Nourish London** (UK) Kale 3D Cleanse.
- **Biok Laboratorja** (Lituania) Kili-g COSMOS Certified Natural Face, Eyes & Neck Mousse con Spirulina.
- **N&B – Natural is Better** (Italia) BEAUTYFOOD Skin Energy Booster Face and Body.
- **Bmonument Co – d'Alba Cosmetics** (Corea) – White Truffle First Spray Serum.

SERIOUSLY SAFE: i capisaldi della “clean beauty”



- **IL Cosmetics** (Lussemburgo) Vegetable Nail Polish.
- **Bjorn Axen** (Svezia) Curl Creator Cream.
- **Hair O'right** (Taiwan) Toothpaste No. Zero.
- **Madara** (Lettonia).
- **OnlyBio life** (Polonia) Body Milk with Atopic Dermatitis.
- **Laboratorios Naturomatic** (Spagna) Delisea Parfum.

SCIENCE OF SYMBIOSIS: skincare del futuro per salvaguardare la salute della pelle



- **Driu Beauty** (Lituania) Scalp Exfoliant.
- **Sarantis Group** (Grecia) Bioten Skin Moisture Face Care Line.
- **Funderm** (Israele) Lavi Davi.
- **Anna is Clear** (Olanda) 24/7 Serum for Blemished Skin.

GREEN SUN: i solari piu innovativi nella formula e nel rispetto dell'ambiente



- **Sol de Ibiza** (Spagna) Natural Mineral Sunscreen SPF30.
- **Helan Cosmesi di Laboratorio** (Italia) Vogliadisole Four Respect Suntan Milk Spray SPF50+.
- **Le Pure** (Spagna) Perfecting Illuminating Natural Glow Moisturizing Foundation.

Siamo felici di vedere che il nostro paese riesca sempre ad essere presente quando si parla di innovazioni ed eco-sostenibilità, ma speriamo di vedere presto in vendita negli store italiane anche le tante altre interessanti che WeCosmoprof ci ha regalato!

Quali siete curiosi di provare?

**ANNA MARCHESE**

Anna, 30 anni, da sempre con una penna in una mano per scrivere e un pennello nell'altra per truccare, beauty editor dal 2008 e founder di annamarchese.it, digital manager per brand del settore beauty, contributor per Unghie&bellezza e make up artist con una laurea in Informatica. Ho sempre sognato di far confluire tutte le mie passioni in un lavoro e per fortuna le esperienze che mi sono capitate negli anni mi hanno portato a fare esattamente questo: sfruttare il mio lato nerd per far emergere la beauty victim!

**Iscriviti alla newsletter!**

E' gratis e ti consente di ricevere direttamente nella tua casella di posta tanti consigli di bellezza e tutte le novità del mondo beauty!