

Home > Economia > Cosmoprof, Zannini: "L'appuntamento di marzo 2021 sarà una tappa fondamentale"

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Mercoledì, 17 giugno 2020 - 18:44:00

Cosmoprof, Zannini: "L'appuntamento di marzo 2021 sarà una tappa fondamentale"

Si svolgerà dal 18 al 22 marzo 2021 la 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica



Enrico Zannini - Direttore Commerciale BolognaFiere Cosmoprof SpA

Si svolgerà dal 18 al 22 marzo 2021 la 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica, che ogni anno coinvolge oltre 3.000 aziende e più di 265.000 operatori da 150 paesi

"In queste settimane non ci siamo mai fermati - sottolinea **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere. - Al blocco forzato delle attività abbiamo risposto con nuovi strumenti di business, per continuare a dare voce all'eccellenza e alla qualità dell'industria cosmetica. Oggi si

apre per noi una nuova fase: stiamo lavorando per prepararci all'appuntamento in fiera, la prossima primavera, per offrire ad aziende e operatori internazionali un evento performante e ricco di contenuti, nel pieno rispetto delle norme di sicurezza."

"L'appuntamento di marzo 2021 rappresenta una tappa fondamentale nel nostro percorso di innovazione e sviluppo - dichiara **Enrico Zannini**, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. - Faremo il nostro ingresso in una nuova decade forti della competenza e del riconoscimento maturati nel corso degli oltre 50 anni della nostra storia, proponendo iniziative e tecnologie all'avanguardia per ottimizzare la nostra offerta di servizi b2b. Rinoveremo l'appuntamento con WeCosmoprof, il nostro evento digitale presentato per la prima volta a inizio giugno, e stiamo valutando nuove collaborazioni, per ottimizzare la presenza in fiera dei nostri espositori e della nostra community internazionale. Saranno mesi di lavoro intensi, nell'attesa di poter accogliere a Bologna le aziende e gli operatori del nostro network e ripagarli della fiducia che ci hanno dimostrato in questo momento storico con un evento di successo e qualità, degni del brand Cosmoprof".

“In questi mesi ho visto un’industria che, oggi più che mai, sono orgoglioso di rappresentare. Un’eccellenza riconosciuta non solo per il proprio valore economico, ma anche scientifico e sociale, che ha saputo dare il proprio contributo in una situazione senza precedenti – commenta **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia. – Dare alle aziende risorse e strumenti concreti per lo sviluppo del proprio business è sempre rimasta una priorità e, grazie alla storica partnership con BolognaFiere Cosmoprof, guardiamo ora al 2021: lavoreremo assieme per fare in modo che Cosmoprof continui a rappresentare un paradigma di manifestazione unico al mondo come piattaforma di incontro tra industria cosmetica e mercato. Ente fieristico, istituzioni e associazione di categoria sapranno presentarsi al nuovo appuntamento ancora più uniti, contribuendo al rilancio del Paese”.

Loading...

Commenti

TAGS:

cosmoprof worldwide bologna

Le Aziende ai tempi del Coronavirus

- **Coronavirus, modello operativo Amplifon sviluppato con...**
- **Coronavirus, CDP: debiti PA, via a domanda anticipazione di...**
- **Coronavirus, Del Fante: "Poste Italiane, eCommerce e digitale..."**



Loading...

i più visti

NEWS

FOTO

VIDEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.