

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. [Ulteriori Informazioni](#) [ACCETTO](#) [NON ACCETTO](#)

METEO Milano

[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)
Finanza [Economia](#) Euro Fondi News Italia Economia

Home . Soldi . Economia .

Fase 3: industria cosmetica riparte da Wecosmoprof

Si è chiuso con ottimi risultati il primo evento digitale

ECONOMIA

[Mi piace 0](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [Share](#)



Publicato il: 12/06/2020 18:48

Si è conclusa con successo la prima edizione di WeCosmoprof, l'evento digitale per l'industria beauty organizzato da Cosmoprof Worldwide Bologna. Dal 4 al 10 giugno, l'innovativo format è stato messo a disposizione dei 3.000 espositori iscritti alla 53a edizione della manifestazione. Più di 40.000 operatori provenienti da oltre 100 paesi hanno aderito all'iniziativa.

Cuore dell'evento è stata la piattaforma di networking, Cosmoprof My Match, che ha permesso ad aziende, compratori, retailer e distributori di riallacciare le relazioni con i key player dell'industria, grazie all'implementazione di servizi di messaggistica e di virtual rooms per video call esclusive.

Notevole interesse hanno ottenuto i webinar in programma durante la manifestazione. Il calendario di CosmoTalks – The Virtual Series ha visto la partecipazione di oltre 50 speaker, tra esponenti di agenzie di trend e di design, esperti di ricerche di mercato, manager di aziende leader a livello internazionale e media partner del network Cosmoprof. I 10 incontri di Cosmo Virtual Stage hanno offerto una panoramica sulla situazione del comparto in Italia, con 15 esperti che hanno condiviso suggerimenti e indicazioni per gli operatori professionali, alle prese con la riapertura delle attività.

Non sono mancati gli approfondimenti di prodotto, con 15 selezionati espositori che hanno presentato le loro novità alla platea virtuale di WeCosmoprof. Oltre 6.000 operatori hanno partecipato alle sessioni live. I canali social dell'evento hanno raggiunto una copertura di oltre 170.000 utenti unici sfiorando le oltre 970.000 visualizzazioni di contenuto dedicato.

adnkronosTV



De Luca: "Stati Generali durano come Concilio di Nicea"

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. Meloni e le scarpe (tacco 12) in mano: "Sono bellissime, ci tengo troppo"
2. Discoteche, 'partitelle' e centri estivi: la bozza Dpcm
3. Elezioni regionali, ultimatum di Zaia
4. Gori: "Lombardia ha secretato dati decessi per provincia"
5. Family Act, da assegno universale a congedi: cosa prevede

Video



Un milione di specie rischia l'estinzione



Il turismo riparte dalla

L'evento digitale è stato l'occasione per presentare CosmoTrends, il report dei prodotti di tendenza degli espositori della manifestazione. Nel corso delle ultime edizioni di Cosmoprof, l'iniziativa, realizzata in collaborazione con Beautystreams, è diventata uno strumento fondamentale per visitatori ed aziende. CosmoTrends 2020 ha permesso alle aziende di promuovere novità e innovazioni: il report è il punto di partenza per organizzare le attività di business dei prossimi mesi.

“WeCosmoprof è il frutto del lavoro portato avanti nel corso degli ultimi anni durante le nostre manifestazioni – dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. – Con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione. La fiera è e rimarrà un momento chiave per l'industria: nei corridoi dei padiglioni, gli incontri vis-a-vis facilitano il confronto e incrementano le possibilità di nuove relazioni e collaborazioni. Con WeCosmoprof, arricchiamo la nostra offerta con tecnologie digitali che ottimizzeranno ulteriormente il tempo trascorso in manifestazione. L'evoluzione digitale di Cosmoprof non si ferma qui: stiamo valutando nuove iniziative per i prossimi mesi, con il supporto di player internazionali”.

In occasione di WeCosmoprof, Cosmoprof Worldwide Bologna ha presentato l'esclusivo catalogo digitale “Beauty Made in Italy”, con le oltre 800 aziende espositrici italiane. Il catalogo è disponibile sul sito cosmoprof.com in 6 lingue - italiano, inglese, francese, cinese, arabo e portoghese - ed è stato realizzato grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Ita - Italian Trade Agency.

“In questi mesi molte realtà imprenditoriali del nostro paese stanno vivendo gravi difficoltà a causa della diffusione in tutto il mondo del Covid19 – dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. – Con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con ITA e con Cosmetica Italia siamo in prima linea per dare il nostro contributo alla rinascita del settore e del Made in Italy”.

“Dall'inizio del lockdown Cosmetica Italia e Cosmoprof hanno collaborato fianco a fianco per trovare risposte alternative e concrete a supporto del business delle imprese associate. Oggi, alle tendenze in negativo registrate nelle passate settimane, si stanno sostituendo i primi segnali di recupero. La cosmesi italiana - commenta Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia – ha ora la possibilità di riaffermarsi come fiore all'occhiello del Made in Italy nel mondo e dimostrare di essere un comparto strategico per un nuovo Rinascimento italiano”.

"Fin dall'avvio dell'emergenza sanitaria Ice ha messo in campo nuove iniziative di servizio per il tessuto imprenditoriale italiano, in particolare per le Pmi - afferma Carlo Ferro, Presidente di Ice Agenzia. - Oggi vogliamo combinare reazione e visione, azioni a supporto della ripresa con interventi funzionali al riposizionamento strutturale delle imprese per affrontare i mercati che evolvono, in questo momento storico, verso modelli digitali. Proprio in questo ambito, Ice accelera su nuovi progetti tra cui la Fiera Smart 365, per dotare il sistema fieristico di strumenti virtuali e le imprese di una piattaforma b2b in remoto; 59 iniziative fra e-commerce e Gdo; e, nello specifico del vostro settore, una campagna di promozione digitale in 17 paesi del catalogo Beauty Made in Italy. Queste sono solo alcune delle tante iniziative in cantiere e il Patto per l'export che abbiamo recentemente firmato sancisce l'impegno di tutta la struttura dell'agenzia in questa direzione di ammodernamento e di servizio”.

Il progetto prevede un secondo ciclo di traduzioni per ottobre, per promuovere l'eccellenza dell'industria italiana presso i più importanti player internazionali del settore. Il catalogo è consultabile al link di seguito: <https://www.cosmoprof.com/beautymadeinitaly/>

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.



In Evidenza



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



Coronavirus - Hai un sito e vuoi informare in maniera chiara ed affidabile i tuoi lettori con le news di Adnkronos

Salute? SCOPRI QUI COME



Gemelli, immagini dall'emergenza



Seqirus, ok Ue a primo vaccino antinfluenzale quadrivalente adiuvato



FORTUNE News in collaborazione con Fortune Italia



Docufilm racconta 'il virus della paura' per imparare dalla pandemia



Chaty Kangas - PRAI BEAUTY La regina del collo