



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI  
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E  
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

**NEWS**

**BestInFlexo e FlexoDay 2020, rilancio con raddoppio**

29 ottobre 2020

**Ecomondo 2020, nasce la Double Digital Green Week**

27 ottobre 2020

**Acciaio, il lato green e sicuro dell'imballaggio**

23 ottobre 2020

**TME, una passione tutta italiana**

23 ottobre 2020

**Arol, ad ogni caffè la sua tappatrice**

23 ottobre 2020

**Mazzetti, una macchina dosatrice efficiente e sostenibile grazie a EcoStruxure**

22 ottobre 2020

**I vincitori di Best Packaging 2020**

22 ottobre 2020

**L'industria cosmetica riparte da WeCosmoprof**

21 ottobre 2020

**Roto4All sarà in streaming**

19 ottobre 2020

**Confermato il Cda del Centro Promozionale Acimga**

15 ottobre 2020

**Per PackLab, EcoStruxure è la soluzione vincente per entrare nel pharma**

15 ottobre 2020

**Design sostenibile, il fil rouge dei 7 Best Packaging 2020**

15 ottobre 2020

**Robatech annulla la partecipazione a Interpack e Drupa 2021**

14 ottobre 2020

**Turck Banner, nuovi robusti trasmettitori di pressione con IO-Link**

12 ottobre 2020

**LiveTech sceglie le tecnologie Schneider Electric**

12 ottobre 2020

[More >](#)

**VIDEO**

**Cosmoprof Asia Digital Week alza il sipario!**

Si inaugura oggi, 9 novembre 2020, la prima edizione di Cosmoprof Asia Digital Week, l'evento online dedicato ad aziende e operatori alla ricerca di nuove soluzioni di business nella regione Asia-Pacific. Da oggi al 13 novembre, 640 espositori potranno relazionarsi in totale sicurezza con più di 10.000 buyer da 104 paesi, per rilanciare contatti di business, condividere nuovi progetti, definire ordini commerciali e valutare tendenze e strategie per rispondere alle sfide imposte dalla pandemia.

Grazie a investimenti e progetti speciali da parte di governi locali per supportare l'industria cosmetica in questo complicato scenario economico, 15 collettive nazionali partecipano a Cosmoprof Asia Digital Week: Italia (ITA - Italian Trade Agency), Spagna (ICEX), Grecia (Enterprise Greece), Svizzera (Switzerland Global Enterprise), Polonia (POLCHARM), Regno Unito (Birmingham Chamber of Commerce), Cina (Guangzhou Municipal Commerce Bureau e Yiwu Municipal Bureau of Commerce), oltre a 7 padiglioni per la Corea (con il supporto di KOTRA, IBITA -International Beauty Industry Trade Association, KIF - Korea Innovation Foundation, KOBITA - Korea Beauty Industry Trade Association, KOSME Jeju - Korea SMEs e Startups Agency Jeju, SNIP - Seongnam Industry Promotion Agency e WMIT - Wonju Medical Industry Techno-Valley).



**Le opportunità di business per aziende e operatori**

Cosmoprof Asia Digital Week è un evento strategico per le aziende già operative nella regione Asia-Pacific o interessate a valutare nuove opportunità in questa area per sviluppi futuri. L'innovativo software Match&Meet facilita infatti l'incontro tra domanda e offerta e permette di gestire autonomamente gli incontri di business con dispositivi di video call, chat e webinar.

In questo modo aziende, compratori, distributori e retailer possono incrementare il proprio network, vagliare nuove collaborazioni, scoprire servizi e proposte innovative per rispondere alle nuove esigenze del consumatore. Cosmoprof Asia Digital Week è un tassello importante per continuare a monitorare uno dei bacini più importanti per l'industria cosmetica mondiale, che secondo gli esperti svolgerà un ruolo basilare per la ripresa economica post-pandemia. È questo il motivo che ha spinto i key player del settore a partecipare all'evento.

**Approfondimenti ed iniziative speciali di Cosmoprof Asia Digital Week**

In programma durante Cosmoprof Asia Digital Week anche iniziative specifiche di aggiornamento e condivisione, con oltre 20 webinar. Cosmotalks – The Virtual Series ospita esperti e manager di aziende, con argomenti specifici a caratterizzare il programma delle singole giornate, dalle strategie di marketing più idonee alle attuali tendenze al packaging e al design sostenibile, dall'evoluzione dell'e-Commerce e delle nuove tecnologie digitali per il comparto retail alle regolamentazioni del mercato beauty in Cina.

Cosmo Virtual Stage accoglie aziende, influencer interessati a nuovi prodotti e le tecniche più attuali degli hairstylist e dei make-up artist più talentuosi e creativi. Per il

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

**LE RIVISTE**

Rassegna **IMBALLAGGIO**

**BM** BREVETTI  
MATERIALI  
SISTEMI  
TRASFORMAZIONI

**FM** FERTILIZANTI  
FIBRE  
POLIESTERICI

**I PORTALI COLLEGATI**

**PrintPUB.net**

**FOLLOW US**



L'imballaggio flessibile secondo HP

**RIFLETTORI SU**

**FOCUS TEMATICI**

- Sostenibilità
- Packaging design
- Private label

**ARCHIVI**

- Report eventi
- Case history

Organizzato da ITALIAN EXHIBITION GROUP

A member of the TSCMAG GROUP

**GOGGLIO**

RENNES  
 26.05-28.05  
 HALL 9 | STAND A47

settore hair, da non perdere i contributi di Shiseido Professional e GAMA Professional. Il focus sul make-up è ad opera di May's, mentre per il comparto nail da non perdere la presentazione di Nailholic. In programma anche sessioni di yoga e stretching per ricaricare le energie. Per informazioni e per accedere ai contenuti, <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Events/Cosmo-Virtual-Stage>

A presentare le novità make-up, hair, skincare e body care, i device più tecnologici e gli accessori più performanti in catalogo a Cosmoprof Asia Digital Week, influencer e KOL che conoscono le peculiarità del mercato nella regione Asia-Pacific, grazie al programma #BeautyHunt: Marco Chan (Hong Kong), International Session Hairstylist; Kalam (Hong Kong), Make-up Artist; Jeniffer Harn (Korea), Make-up Artist; Kim Dao (Australia), Beauty YouTuber, Alicia Tan (Malaysia), Beauty Content Creator.

In programma oggi, lunedì 9 novembre, la presentazione di CosmoTrends, con i 21 prodotti selezionati dall'agenzia di trend Beautystreams tra gli espositori. Il report offre un panorama delle tendenze che maggiormente stanno influenzando il comportamento dei consumatori, con uno sguardo alle novità prodotte e alle innovazioni potenzialmente più rilevanti per le strategie di sviluppo dell'industria nei prossimi mesi.

Evento: Cosmoprof Asia

**Gallery**

ADVANCED PACKAGING SOLUTIONS  
[www.innovagroup.it](http://www.innovagroup.it)

per le aziende grafiche

Sistemi di ispezione e controllo a Raggi-X