

## Cosmoprof Worldwide torna dal 27 al 31 maggio

Si svolgerà dal 27 al 31 maggio 2021 la 53esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione internazionale di riferimento per l'industria cosmetica. La fiera riproporrà al suo interno i tre saloni dedicati ai comparti del settore. Da giovedì 27 a domenica 30 maggio apriranno i battenti di Cosmopack, con tutte le componenti della filiera produttiva, e CosmolPerfumery & Cosmetics, dedicato alla profumeria e alle proposte per la cura del corpo per i canali retail, prestige e masstige. Da venerdì 28 a lunedì 31 maggio CosmolHair, Nail & Beauty Salon ospiterà aziende e operatori di prodotto finito, apparecchiature, arredi e servizi destinati al mondo professionale hair, nail ed estetica/spa.

La manifestazione, inizialmente programmata a marzo, è stata posticipata. «Visto l'andamento imprevedibile dei contagi», ha sottolineato Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, «abbiamo ritenuto indispensabile una nuova calendarizzazione. Partecipare a Cosmoprof comporta un investimento notevole da parte degli operatori ed è nostro dovere assicurare un evento in linea con il prestigio che da più di 50 anni accompagna il nostro brand».

«In questi mesi Cosmoprof ha rafforzato il suo ruolo di partner di business fondamentale per l'industria, continuando ad offrire soluzioni per fronteggiare lo scenario attuale. Il nostro obiettivo è garantire un'edizione performante e funzionale alle nostre aziende e agli operatori qualificati che visitano la nostra manifestazione», ha spiegato Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof.

La decisione di posticipare la manifestazione è stata presa in pieno accordo con Cosmetica Italia, partner storico di Cosmoprof, come confermato dal presidente Renato Ancorotti: «Essere la voce di un settore chiave per il sistema Paese è un orgoglio e una responsabilità, resa ancor più complessa da una emergenza che non risparmia nemmeno l'industria cosmetica», ha sottolineato. «Il nostro impegno, così come quello di ognuna della circa 600 imprese rappresentate dalla nostra associazione, è ancora più sentito oggi, consapevoli di quanto i prodotti cosmetici di igiene personale rappresentino un bene fondamentale per contrastare la pandemia».

© Riproduzione riservata

