

# ebellezza.it

IL MONDO DEL MAKE-UP E DELLA NAILART

HOME BLOG SHOP ABBONAMENTI SCUOLE E ACCADEMIE IN ITALIA U&B INDIRIZZI

## Cosmoprof WorldWide Bologna 2021, annunciate le nuove date: dal 27 al 31 maggio

10 dicembre 2020

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

LA FIERA LEADER MONDIALE PER L'INTERA INDUSTRIA DELLA COSMETICA E DELLA BELLEZZA PROFESSIONALE  
COSMOPROF.COM

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**27 - 30 MAGGIO 2021**

COSMOPACK  
COSMO BEAUTY & COSMETICS

**28 - 31 MAGGIO 2021**

COSMO UNIVERSE

Foto: Colibrine

### Articoli recenti

Cosmoprof WorldWide Bologna 2021, annunciate le nuove date: dal 27 al 31 maggio

10 dicembre 2020

Da passione a professione: apre Onyxstore.it, il Nuovo E-Commerce di ONYX Academy

3 dicembre 2020

Torna a sbocciare la bellezza a Cosmoprof

16 settembre 2020

Cosmoprof WorldWide 2021, dal 18 al 22 marzo

17 giugno 2020

Le lezioni a distanza di Nail University

28 maggio 2020

#iorestoacasaaboutluxe: prosegue la formazione a distanza anche nella Fase 2

4 maggio 2020

ORGANIZZATO DA  
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.  
Milano  
T +39 02 756 420  
F +39 02 756 035  
info@cosmoprof.it

COMPANY OF  
**Bologna Fiere**

IN COLLABORAZIONE CON  
**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale ingegneri cosmetici

CON IL SUPPORTO DI  
**ITIA**  
ITALIAN TRADE AGENCY

A NEW WORLD FOR BEAUTY BOLOGNA, HONG KONG, LAS VEGAS, MUMBAI, BANGKOK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Si svolgerà dal **27 al 31 maggio 2021** la 53ma edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**. La fiera riproporrà al suo interno i **tre saloni** dedicati ai comparti del settore. Da giovedì 27 a domenica 30 apriranno i battenti **Cosmopack**, con le componenti della filiera produttiva, e **Cosmo|Perfumery & Cosmetics**, dedicato alla profumeria e alle proposte per la cura del corpo per i canali retail, prestige e masstige. Da venerdì 28 a lunedì 31 **Cosmo|Hair, Nail & Beauty Salon** ospiterà aziende e operatori di prodotto finito, apparecchiature, arredi e servizi destinati al mondo professionale **hair, nail ed estetica/spa**.

## Un posticipo responsabile e doveroso

La manifestazione, inizialmente programmata a marzo, è stata posticipata accogliendo **le richieste di associazioni di categoria e addetti ai lavori**. “Visto l'andamento imprevedibile dei contagi da Covid-19, non ancora stabilizzato in discesa, e le conseguenti misure restrittive adottate non solo in Italia, ma in tutto il mondo, abbiamo ritenuto indispensabile una nuova calendarizzazione, - dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. - Partecipare a Cosmoprof comporta un investimento notevole da parte delle nostre aziende e degli operatori, ed è nostro dovere operare per poter assicurare un evento in linea con il prestigio che da più di 50 anni accompagna il nostro brand”.

## L'obiettivo è garantire un'edizione performante e funzionale alle aziende e ai visitatori

“In questi mesi Cosmoprof ha rafforzato il suo ruolo di partner di business fondamentale per l'industria, continuando a offrire soluzioni per fronteggiare lo scenario attuale. Il nostro obiettivo è garantire **un'edizione performante e funzionale** alle nostre aziende e agli operatori qualificati che visitano la nostra manifestazione, - sottolinea **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. - Sulla base della situazione attuale, la decisione di riprogrammare l'evento a maggio ci sembra quella più corretta per lo svolgimento di Cosmoprof nelle **migliori condizioni possibili**, sia **sanitarie** che **commerciali**. Continueremo a tenere monitorato l'andamento dell'epidemia, nell'ottica di assicurare a espositori e addetti ai lavori un'esperienza di qualità, in totale serenità e sicurezza”.

## La cosmesi è un comparto di valore scientifico e sociale, non solo economico

La decisione di posticipare la manifestazione è stata presa in pieno accordo con **Cosmetica Italia**, partner storico di Cosmoprof, come confermato dal **Presidente Renato Ancorotti**: “Essere la voce di un settore chiave per il sistema Paese è un orgoglio e una responsabilità, resa ancor più complessa da una emergenza che non risparmia nemmeno l'industria cosmetica. Il nostro impegno, così come quello di ognuna della circa **600 imprese rappresentate** dalla nostra associazione, è ancora più sentito oggi, consapevoli di quanto i prodotti cosmetici di igiene personale rappresentino un bene fondamentale per contrastare la pandemia. La **cosmesi**, abbiamo più volte ribadito, anche nel costante dibattito con le istituzioni, è **un comparto di valore non solo dal**

**punto di vista economico, ma anche scientifico e sociale.** Sappiamo che per uscire da questa situazione c'è bisogno dell'impegno di tutti, per questo la collaborazione che ci affianca a Cosmoprof è risultata ancora una volta determinante per individuare assieme la **miglior soluzione** al fine di programmare un'edizione di successo e una concreta occasione di business e ripartenza per la kermesse bolognese, garantendo al contempo la **sicurezza di operatori e visitatori**. Insieme, lavoreremo per far sì che la cosmesi continui ad essere un'industria che fa bene al Paese”.

## Nel 2019 oltre 260.000 visitatori e 3.033 espositori da 70 Paesi

L'ultima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna ha visto a Bologna la presenza di **3.033 espositori da 70 paesi** e più di **260.000 visitatori** da 154 paesi. Dall'Italia, il format è stato esportato in tutto il mondo con gli appuntamenti di Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean, alla prima edizione in Thailandia nel 2021. Fin dai primi momenti dello scoppio della pandemia, gli eventi digitali che hanno supportato l'industria cosmetica mondiale hanno incrementato la **community di Cosmoprof**, che oggi conta oltre **600.000 operatori** e più di **10.000 aziende** in tutto il mondo.



## Blooming Beauty

### Blooming Beauty: l'industria cosmetica è pronta a sbocciare di nuovo

L'industria cosmetica è pronta a **sbocciare di nuovo**: è questo il messaggio che **Cosmoprof** vuole dare per il lancio dei prossimi appuntamenti nel 2021 con **"Blooming Beauty"**, la nuova campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia **Heads Collective**. In primo piano, i **flori**: simbolo di purezza, profumo, colore, ma anche di una **armonica**

**diversità**, si accompagnano a **volti multietnici**, resi ancora più affascinanti dalle luci e dalle inquadrature del **fotografo Giulio Rustichelli**, a esprimere le differenti anime del network Cosmoprof. **I fiori sono anche una rappresentazione della forza insita nella natura, di una rinascita**. Le immagini della nuova campagna Cosmoprof esprimono il desiderio di ripartenza del settore, come reazione alle difficoltà dell'attuale scenario economico. **Flori e colori** caratterizzano anche la **campagna di Cosmopack**. Nelle immagini i protagonisti sono le materie prime e gli strumenti dell'industria, a rappresentare il comparto di produttori e fornitori che aiuta la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni per il mercato.

**COSMOPACK**  
SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY

IL PIÙ IMPORTANTE SALONE INTERNAZIONALE DEDICATO ALLA FILIERA PRODUTTIVA DELLA COSMETICA IN TUTTE LE SUE COMPONENTI  
COSMOPROF.COM

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**27 - 30 MAGGIO 2021**

**COSMOPACK**  
PERFUMERY COSMETICS

**28 - 31 MAGGIO 2021**

**COSMO** HARBANALS BEAUTY SALON

INGREDIENTS & RAW MATERIALS  
PRIVATE LABEL & CONTRACT  
MANUFACTURING  
MACHINERY  
PACKAGING

ORGANIZZATO DA  
BolognaFiere Cosmoprof S.p.A.  
Milano  
T +39 02 796 420  
F +39 02 785 3095  
info@cosmoprof.it

COMPANY OF  
**Bologna Fiere**

IN COLLABORAZIONE CON  
**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI  
**ITTA**  
ITALIAN TRADE AGENCY

**A NEW WORLD FOR BEAUTY** BOLOGNA, HONG KONG, LAS VEGAS, MUMBAI, BANGKOK

Per informazioni: [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

Condividi

Tweet

Pin

← [Articolo più vecchio](#)