



NEWS

Cosmoprof presenta gli appuntamenti 2021

9 DICEMBRE 2020



L'industria cosmetica è pronta a sbocciare di nuovo: è questo il messaggio che il network internazionale Cosmoprof vuole dare presentando i prossimi appuntamenti del 2021. Il format di eventi b2b dedicati al settore beauty, riferimento di una community di oltre 600.000 operatori e più di 10.000 aziende da tutto il mondo, è pronto a confermare il proprio ruolo di supporto e partner per lo sviluppo del business.

A conferma il comunicato ufficiale:

“ Il primo primo appuntamento è a Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione internazionale di riferimento per l'industria cosmetica. La 53ma edizione si svolgerà dal 27 al 31 Maggio 2021: inizialmente programmata a marzo, è stata posticipata accogliendo le richieste e le preoccupazioni di associazioni di categoria e addetti ai lavori. “Visto l'andamento imprevedibile dei contagi da Covid19, non ancora stabilizzato in discesa, e le conseguenti misure restrittive adottate non solo in Italia, ma in tutto il mondo, abbiamo ritenuto indispensabile una nuova calendarizzazione”, dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “Sulla base della situazione attuale, la decisione di riprogrammare l'evento a maggio ci sembra quella più corretta per lo svolgimento di Cosmoprof nelle migliori condizioni possibili – sottolinea Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof – Ovviamente continueremo a tenere monitorato l'andamento dell'epidemia, nell'ottica di assicurare a espositori e addetti ai lavori un'esperienza di qualità, in totale serenità e sicurezza”. A seguire, gli appuntamenti del network a Las Vegas, Hong Kong, Mumbai e Bangkok. A promuovere gli eventi della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

piattaforma internazionale – Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean Bangkok – sui principali media internazionali (digital, stampa trade e consumer, affissione, tv), la nuova campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia Heads Collective e a firma del fotografo Giulio Rustichelli, "Blooming Beauty". L'industria cosmetica è pronta a sbocciare di nuovo: è questo il messaggio che il network internazionale Cosmoprof vuole dare per il lancio dei prossimi appuntamenti nel 2021. Il format di eventi b2b dedicati al settore beauty, riferimento di una community di oltre 600.000 operatori e più di 10.000 aziende da tutto il mondo, è pronto a confermare il proprio ruolo di supporto e partner per lo sviluppo del business.

IN QUESTO ARTICOLO: COSMOPROF, COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Commenti



IL PROFVMO
Fine Italian Art of Perfumery

AMBRE D'OR.
Lasciati sedurre da un fascino dolce e magnetico

www.ilprofvmo.com



News precedente

