



NEWS

Bilancio positivo per Cosmoprof Asia Digital Week

3 DICEMBRE 2020



Si è conclusa con successo la prima edizione di Cosmoprof Asia Digital Week, l'evento digitale a supporto delle attività di business delle aziende e degli operatori interessati al mercato cosmetico nella regione Asia-Pacific. 652 espositori da 19 paesi hanno partecipato all'iniziativa: tra questi, 227 sono state le aziende che per la prima volta hanno approcciato le attività di Cosmoprof Asia. La Digital Week ha tratto vantaggio anche dal supporto e dagli investimenti di governi e associazioni di categoria internazionali, contribuendo alla presenza di 15 Padiglioni Nazionali: Cina, Corea, Grecia, Italia, Polonia, Spagna, Svizzera e UK. A promuovere Cosmoprof Asia Digital Week, anche InvestHK, il dipartimento del governo della RAS di Hong Kong responsabile per gli investimenti diretti esteri, e CPAHK – Cosmetic & Perfumery Association of Hong Kong. Dal 9 al 17 novembre 8.953 utenti da 115 paesi si sono registrati alla piattaforma. La loro interazione con le aziende espositrici ha portato a 3.568 incontri b2b e 31.009 connessioni in live chat, grazie ai servizi tecnologici garantiti da Match & Meet, l'innovativo software di Cosmoprof Asia. *“Cosmoprof Asia Digital Week ha offerto nuove opportunità ai nostri espositori e agli operatori internazionali, in un momento di restrizioni per gli spostamenti e di distanziamento sociale – ha commentato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – L'Asia-Pacific è un'area fondamentale per l'industria cosmetica globale, e sarà sicuramente un volano di crescita per l'intero settore nei prossimi mesi. La Digital Week ci ha permesso di aiutare la nostra community a mantenere le relazioni con i key player locali, per non perdere contatto con le forze economiche trainanti presenti in questa regione”.* *“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti dalla prima edizione di Cosmoprof Asia Digital Week – dichiara David Bondi, Senior Vice President Asia di Informa Markets e Direttore di Cosmoprof Asia Ltd – L'iniziativa dimostra che buyer e produttori hanno bisogno di un evento digital per rafforzare le relazioni e gli ordini commerciali, ponendo le basi per nuove possibilità future in grado di unire la dimensione fisica a quella virtuale. Guardiamo quindi al 2021 con la consapevolezza di riuscire a riunire l'industria cosmetica, reagendo con forza a qualsiasi difficoltà”.* Nel corso di Cosmoprof Asia Digital Week, un ricco calendario di webinar ha dato visibilità a nuove tendenze e tecnologie per il settore. I 17 appuntamenti con gli esperti di Cosmotalks – The Virtual Series hanno esplorato le tematiche più attuali: sostenibilità, evoluzione digitale, le abitudini di consumo delle giovani generazioni e le nuove regolamentazioni per il commercio dei prodotti cosmetici. 3.338 operatori hanno seguito i webinar, disponibili on demand al link di seguito: <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Education/CosmoTalks-The-Virtual-Series>. Le

dimostrazioni in diretta di trattamenti hair, nail e make-up hanno dato vita a Cosmo Virtual Stage, con 1.975 utenti online per gli interventi di Shiseido Professional, GAMA Professional, May e Nailholic. Le sessioni di Cosmo Virtual Stage sono disponibili al seguente link: <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Events/Cosmo-Virtual-Stage>. Cosmoprof Asia Digital week è stata anche l'occasione per presentare il report CosmoTrends, a cura dell'agenzia di trend internazionale Beautystreams. I 21 prodotti più innovative tra le aziende espositrici hanno dato vita ad una panoramica attuale del mercato cosmetico. Queste le sei tendenze individuate da Beautystreams come elementi chiave per lo sviluppo del comparto: Self-Care Tech, Local Treasures, Hyper-Hygienic, Seal of Science, Nature's Potions e Mask Friendly Beauty. Il report completo è disponibile al link <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Events/CosmoTrends>. Nel 2021, Cosmoprof Asia tornerà a dare spazio alle novità per il mercato cosmetico della regione Asia Pacific.

IN QUESTO ARTICOLO: COSMOPROF, COSMOPROF ASIA, COSMOPROF ASIA DIGITAL WEEK, COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Commenti



IL PROFVMO
Fine Italian Art of Perfumery

AMBRE D'OR.
Lasciati sedurre da un fascino dolce e magnetico

www.ilprofvmo.com



News precedente



SVR, un concorso per
Biotic

Keramine H: la nuova Linea Bio premiata al Cosmoprof Asia 2020

12 NOVEMBRE 2020



La nuova Linea KH BIO di Keramine H è stata scelta tra i 15 prodotti top al Cosmoprof Asia nella categoria “Local Treasures” che comprende tutti quei prodotti resi unici dalla provenienza degli ingredienti. Cosmoprof Asia 2020, la più importante fiera internazionale dell’Asia che rappresenta tutti i principali settori della bellezza, lo ricordiamo, quest’anno è diventata Cosmoprof Asia Digital Week, un programma completo di mostre virtuali che si svolge online fino al 13 novembre tramite piattaforma (<https://www.cosmoprof-asia.com/>). In questo contesto internazionale di massimo prestigio, la giuria ha premiato la novità bio dello storico brand tricologico Keramine H. Grande soddisfazione quindi per l’azienda italiana SOCO che, rispondendo alle più attuali esigenze dei consumatori che privilegiano prodotti “green”, ha scelto di creare una linea completamente biologica a marchio Keramine H, da sempre considerato sinonimo di cura e bellezza dei capelli. La Linea Biologica vincitrice è Certificata CCPB e Vegana. Ogni prodotto della linea – Shampoo Delicato, Balsamo Districante, Shampoo Ristrutturante e Maschera Ristrutturante – contiene ingredienti naturali e biologici di origine vegetale per essere ben tollerati da tutti i tipi di cute e capelli e allo stesso tempo garantire una performance cosmetica elevata, è nickel tested per minimizzare il rischio di

allergie e intolleranze, rigorosamente made in Italy e tutte le formule sono prive di SLES, PEG, Petrolati, Sale aggiunto e OGM. Anche il packaging rispecchia la filosofia della linea: flaconi e tubi sono in parte composti da plastica riciclata post consumo. La carta e il cartone utilizzati per il materiale pubblicitario sono riciclati e/o derivano da fonti rinnovabili certificate e controllate FSC. Tutto il packaging della linea è riciclabile al 100% e per aiutare i consumatori nello smaltimento su ogni prodotto sono state inserite le indicazioni per il corretto riciclo di ogni materiale. In particolare la categoria "Local Treasures" ha decretato la premiazione dello Shampoo Delicato con Centrifugato di Melograno nella sezione "Hair" in virtù dell'origine delle materie prime e delle certificazioni che ne attestano l'autenticità.

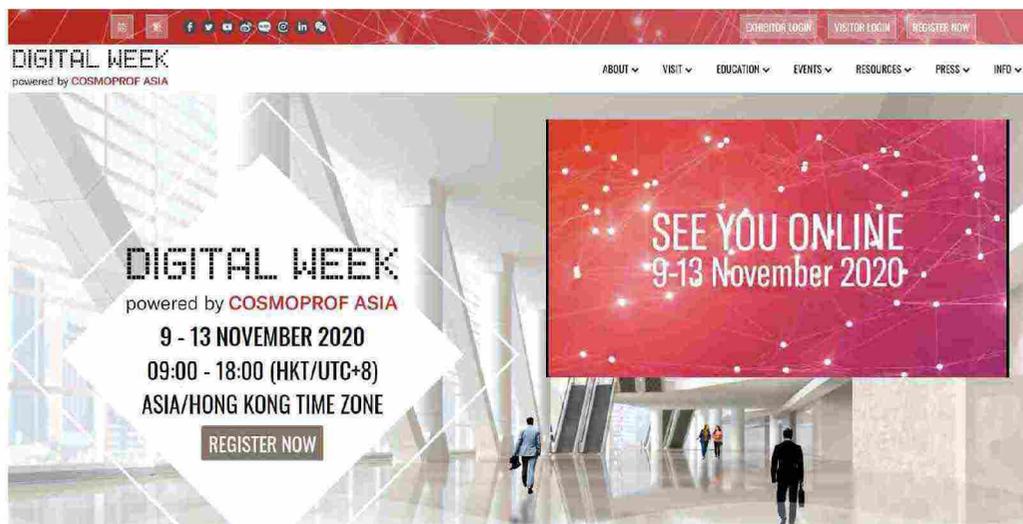
IN QUESTO ARTICOLO: COSMOPROF ASIA, KERAMINE H, LINEA KH BIO

Cosmoprof Asia Digital Week: al via la prima edizione

9 NOVEMBRE 2020



Inaugurata oggi la prima edizione di Cosmoprof Asia Digital Week, l'evento online dedicato ad aziende e operatori alla ricerca di nuove soluzioni di business nella regione Asia-Pacific. Fino al 13 novembre, 640 espositori potranno relazionarsi in totale sicurezza con più di 10.000 buyer da 104 paesi, per rilanciare contatti di business, condividere nuovi progetti, definire ordini commerciali e valutare tendenze e strategie per rispondere alle sfide imposte dalla pandemia.



Grazie a investimenti e progetti speciali da parte di governi locali per supportare l'industria cosmetica in questo complicato scenario economico, 15 collettive nazionali partecipano a Cosmoprof Asia Digital Week: Italia (ITA – Italian Trade Agency), Spagna (ICEX), Grecia (Enterprise Greece), Svizzera (Switzerland Global Enterprise), Polonia (POLCHARM), Regno Unito (Birmingham Chamber of Commerce), Cina (Guangzhou Municipal Commerce Bureau e Yiwu Municipal Bureau of Commerce), oltre a 7 padiglioni per la Corea (con il supporto di KOTRA, IBITA -International Beauty Industry Trade Association, KIE – Korea Innovation Foundation, KOBITA – Korea Beauty Industry Trade Association, KOSME Jeju – Korea SMEs e Startups Agency Jeju, SNIP – Seongnam Industry Promotion Agency e WMIT – Wonju Medical Industry Techno-Valley). Cosmoprof Asia Digital Week è un evento strategico per le aziende già operative nella regione Asia-Pacific o interessate a valutare nuove opportunità in questa area per sviluppi futuri. L'innovativo software Match&Meet facilita infatti l'incontro tra domanda e offerta e permette di gestire autonomamente gli incontri di business con dispositivi di video call, chat e webinar. In questo modo aziende, compratori, distributori e retailer possono incrementare il proprio network, vagliare nuove collaborazioni, scoprire servizi e proposte innovative per rispondere alle nuove esigenze del consumatore. Cosmoprof Asia Digital Week è un tassello importante per continuare a monitorare uno dei bacini più importanti per l'industria cosmetica mondiale, che secondo gli esperti svolgerà un ruolo basilare per la ripresa economica post-pandemia. È questo il motivo che ha spinto i key player del settore a partecipare all'evento.



IN QUESTO ARTICOLO: COSMOPROF ASIA, COSMOPROF ASIA DIGITAL WEEK

L'industria cosmetica italiana pronta per Cosmoprof Asia Digital Week

2 NOVEMBRE 2020



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

SHOW RESCHEDULED TO 2021

GOING VIRTUAL!
DIGITAL WEEK
9 - 13 NOVEMBER 2020

Sono 153 le aziende italiane che parteciperanno all'esclusivo evento digitale di Cosmoprof Asia, Digital Week, grazie agli investimenti di Agenzia ICE del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con la collaborazione di Cosmetica Italia, l'associazione di rappresentanza di circa 600 imprese del settore cosmetico nazionale. L'evento online, dedicato ad aziende e operatori alla ricerca di soluzioni innovative di business nella regione Asia-Pacific, permetterà di far fronte all'attuale scenario economico internazionale e alle conseguenze della pandemia da COVID19. Dal 9 al 13 novembre, le 153 aziende italiane coinvolte, molte delle quali alla prima esperienza con le regolamentazioni e le peculiarità dei mercati della regione Asia-Pacific, potranno interagire con più di 10.000 buyer da 70 paesi: una vetrina esclusiva per dare visibilità a più di 500 brand e a oltre 6.000 prodotti di altissima qualità. Le aziende selezionate rappresenteranno tutti i comparti. Sono 33 gli espositori della filiera produttiva: dalla formulazione al packaging, dal macchinario a soluzioni per il private label.



A Cosmoprof Asia Digital Week parteciperà inoltre una significativa delegazione di aziende di