

PAMBIANCO *beauty*

Lunedì 9 Novembre 2020 - Testata fondata nel 1988

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY

Al via oggi Cosmoprof Asia Digital Week

9 Novembre 2020 di Redazione



Cosmoprof Asia Digital Week

Si inaugura oggi la prima edizione di **Cosmoprof Asia Digital Week**, l'evento online dedicato ad aziende e operatori alla ricerca di nuove soluzioni di business nella regione Asia-Pacific. Da oggi al 13 novembre, 640 espositori potranno relazionarsi in totale sicurezza con più di 10.000 buyer da 104 Paesi, per rilanciare contatti di business, condividere nuovi progetti, definire ordini commerciali e valutare tendenze e strategie per rispondere alle sfide imposte dalla pandemia. Grazie a investimenti e progetti speciali da parte di governi locali per supportare l'industria cosmetica in questo complicato scenario economico, 15 collettive nazionali partecipano a Cosmoprof Asia Digital Week: Italia (ITA - Italian Trade Agency), Spagna (Icex), Grecia (Enterprise Greece), Svizzera (Switzerland Global Enterprise), Polonia (Polcharm), Regno Unito (Birmingham Chamber of Commerce), Cina (Guangzhou Municipal Commerce Bureau e Yiwu Municipal Bureau of Commerce), oltre a 7 padiglioni per la Corea (con il supporto di Kotra, Ibita -International Beauty Industry Trade Association, Kif - Korea Innovation Foundation, Kobita - Korea Beauty Industry Trade Association, Kosme Jeju - Korea Smes e Startups Agency Jeju, Snip - Seongnam Industry Promotion Agency e Wmit - Wonju Medical Industry Techno-Valley).

In programma oggi, lunedì 9 novembre, la presentazione di **CosmoTrends**, con 121 prodotti selezionati dall'agenzia di trend **Beautystreams** tra gli espositori. Il report offre un panorama delle tendenze che maggiormente stanno influenzando il comportamento dei consumatori, con uno sguardo alle novità prodotte e alle

PAMBIANCO BEAUTY N.5



IN QUESTO NUMERO:
4° BEAUTY SUMMIT - REAGIRE PER RIPARTIRE

ATTUALITÀ
La bellezza italiana cresce nel 2019

ATTUALITÀ
Filiali beauty in positivo da 4 anni

FENOMENI
Testimonial senza standard

PRODOTTI
Anti-age: nutrire e

illuminare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2019"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"



Pirillo (Rouj): "Il nostro successo è il make-up"



Plà (Angelini): "Devono crescere tutti i canali"

innovazioni potenzialmente piu rilevanti per le strategie di sviluppo dell'industria nei prossimi mesi.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn



PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
DOSSIER
Le passerelle finiscono in divergenza

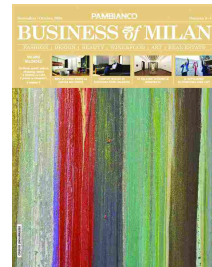
ANALISI
In Borsa lo sportswear e da record

ATTUALITA Londra annuncia l'addio al tax free

SCENARI Holiday season alla prova Covid

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
M&A di lusso, parte la caccia agli hotel

Startup, quelle di successo sono milanesi

Le gallerie testano la ripartenza

Il capoluogo si conferma WineCity

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



Hubbard nominata CEO di Younique



Coty, Bonfanti nominata CCO luxury



Grue sale al vertice di P&G Italia



Young-Scrivner nuovo CEO di Wella



L'Oréal, Hieronimus CEO da maggio 2021

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

I flussi dello shopping si spostano online

Lo spettro che continua ad aleggiare sul beauty è quello che toglie il sonno anche all'intero...

