

Home > Economia > Cosmoprof Asia Digital Week al via con 640 espositori e oltre 10.000 buyer

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Lunedì, 9 novembre 2020 - 10:50:00

Cosmoprof Asia Digital Week al via con 640 espositori e oltre 10.000 buyer

L'evento online è dedicato ad aziende e operatori alla ricerca di nuove soluzioni di business nella regione Asia-Pacific

Lorenzo Zacchetti



Si inaugura oggi la prima edizione di Cosmoprof Asia Digital Week, l'evento online dedicato ad aziende e operatori alla ricerca di nuove soluzioni di business nella regione Asia-Pacific

Da oggi al 13 novembre, **640 espositori potranno relazionarsi in totale sicurezza con più di 10.000 buyer da 104 paesi**, per rilanciare contatti di business, condividere nuovi progetti, definire ordini commerciali e valutare tendenze e strategie per rispondere alle sfide imposte dalla pandemia.

Grazie a investimenti e progetti speciali da parte di governi locali per supportare l'industria cosmetica in questo complicato scenario economico, 15 collettive

nazionali partecipano a Cosmoprof Asia Digital Week: Italia (ITA - Italian Trade Agency), Spagna (ICEX), Grecia (Enterprise Greece), Svizzera (Switzerland Global Enterprise), Polonia (POLCHARM), Regno Unito (Birmingham Chamber of Commerce), Cina (Guangzhou Municipal Commerce Bureau e Yiwu Municipal Bureau of Commerce), oltre a 7 padiglioni per la Corea (con il supporto di KOTRA, IBITA -International Beauty Industry Trade Association, KIF - Korea Innovation Foundation, KOBITA - Korea Beauty Industry Trade Association, KOSME Jeju - Korea SMEs e Startups Agency Jeju, SNIP - Seongnam Industry Promotion Agency e WMIT - Wonju Medical Industry Techno-Valley).

Le opportunità di business per aziende e operatori

Cosmoprof Asia Digital Week è un evento strategico per le aziende già operative nella regione Asia-Pacific o interessate a valutare nuove opportunità in questa area per sviluppi futuri. L'innovativo software Match&Meet facilita infatti l'incontro tra domanda e offerta e permette di gestire autonomamente gli incontri di business con dispositivi di video call, chat e webinar. In questo modo aziende, compratori, distributori e retailer possono incrementare il proprio network, vagliare nuove collaborazioni, scoprire servizi e proposte innovative per rispondere alle nuove esigenze del consumatore.

Cosmoprof Asia Digital Week è un tassello importante per continuare a monitorare uno dei bacini più importanti per l'industria cosmetica mondiale, che secondo gli esperti svolgerà un ruolo basilare per la ripresa economica post-pandemia. È questo il motivo che ha spinto i key player del settore a partecipare all'evento.

Approfondimenti ed iniziative speciali di Cosmoprof Asia Digital Week

In programma durante **Cosmoprof Asia Digital Week** anche iniziative specifiche di aggiornamento e condivisione, con oltre 20 webinar. Cosmotalks – The Virtual Series ospita esperti e manager di aziende, con argomenti specifici a caratterizzare il programma delle singole giornate, dalle strategie di marketing più idonee alle attuali tendenze al packaging e al design sostenibile, dall'evoluzione dell'e-Commerce e delle nuove tecnologie digitali per il comparto retail alle regolamentazioni del mercato beauty in Cina. Per consultare il calendario completo e registrarsi: <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Education/CosmoTalks-The-Virtual-Series>

Cosmo Virtual Stage accoglie aziende, influencer interessati a nuovi prodotti e le tecniche più attuali degli hairstylist e dei make-up artist più talentuosi e creativi. Per il settore hair, da non perdere i contributi di Shiseido Professional e GAMA Professional. Il focus sul make-up è ad opera di May's, mentre per il comparto nail da non perdere la presentazione di Nailholic. In programma anche sessioni di yoga e stretching per ricaricare le energie. Per informazioni e per accedere ai contenuti, <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Events/Cosmo-Virtual-Stage>

A presentare le novità make-up, hair, skincare e body care, i device più tecnologici e gli accessori più performanti in catalogo a **Cosmoprof Asia Digital Week**, influencer e KOL che conoscono le peculiarità del mercato nella regione Asia-Pacific, grazie al programma #BeautyHunt: Marco Chan (Hong Kong), International Session Hairstylist; Kalam (Hong Kong), Make-up Artist; Jeniffer Harn (Korea), Make-up Artist; Kim Dao (Australia), Beauty YouTuber, Alicia Tan (Malaysia), Beauty Content Creator.

In programma oggi, lunedì 9 novembre, la presentazione di **CosmoTrends**, con i 21 prodotti 0selezionati dall'agenzia di trend Beautystreams tra gli espositori. Il report offre un panorama delle tendenze che maggiormente stanno influenzando il comportamento dei consumatori, con uno sguardo alle novità prodotto e alle innovazioni potenzialmente più rilevanti per le strategie di sviluppo dell'industria nei prossimi mesi.

Per informazioni, <https://www.cosmoprof-asia.com/en-us/Digital-Week>

COSMOPROF ASIA DIGITAL WEEK

Date: 9-13 Novembre 2020

Time: 09.00-18.00 (HKT/UTC +8)

Website: www.cosmoprof-asia.com/digital-week

Buyer Registration: <https://bit.ly/3jcuuel>



Loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.