

# affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Conte

Lockdown

Contagi

Coronavirus

ATTIVA LE NOTIFICHE  

FONDATARE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home &gt; Economia &gt;Cosmoprof Asia 2020 Digital Week: la cosmetica italiana pronta per nuove sfide

ECONOMIA

A- A+

Lunedì, 2 novembre 2020 - 15:56:00

## Cosmoprof Asia 2020 Digital Week: la cosmetica italiana pronta per nuove sfide

Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia: "Passato questo periodo, il nostro Paese tornerà a essere leader sui mercati internazionali"

**Cosmoprof Asia 2020 Digital Week:  
l'industria cosmetica italiana  
pronta a cogliere nuove  
opportunità in Asia**

Sono 153 le aziende italiane che parteciperanno all'esclusivo evento digitale di **Cosmoprof Asia, Digital Week**, grazie agli investimenti di Agenzia ICE del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con la collaborazione di Cosmetica Italia, l'associazione di rappresentanza di circa 600 imprese del settore cosmetico nazionale. L'evento online, dedicato ad aziende e operatori alla ricerca di soluzioni innovative di business nella regione Asia-Pacific, permetterà di far fronte all'attuale scenario economico

internazionale e alle conseguenze della pandemia da COVID19.

**Dal 9 al 13 novembre, le 153 aziende italiane coinvolte, molte delle quali alla prima esperienza con le regolamentazioni e le peculiarità dei mercati della regione Asia-Pacific, potranno interagire con più di 10.000 buyer da 70 paesi: una vetrina esclusiva per dare visibilità a più di 500 brand e a oltre 6.000 prodotti di altissima qualità.**

Le aziende selezionate rappresenteranno tutti i comparti. Sono 33 gli espositori della filiera produttiva: dalla formulazione al packaging, dal macchinario a soluzioni per il private label. A Cosmoprof Asia Digital Week parteciperà inoltre una significativa delegazione di aziende di prodotto finito, con particolare attenzione alla **Profumeria & Cosmesi, al segmento della Cosmetica Naturale e ai canali professionali per il mondo dell'Estetica professionale, Hair e Nail**.

La cosmesi made in Italy detta le tendenze in tutti i principali mercati internazionali ed è un riferimento strategico per multinazionali, brand, trend scouter e R&D manager in tutto il mondo. L'industria italiana è infatti garanzia di qualità, sicurezza, stile e design: il 55% del make-up consumato nel mondo è prodotto da imprese italiane.

La collaborazione con Agenzia ICE e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale mira a supportare l'eccellenza dell'industria cosmetica italiana nei mercati di maggior interesse per il

**Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.**

settore, che verosimilmente svolgeranno un ruolo fondamentale per la ripresa economica nei prossimi mesi. Essere presenti oggi con le imprese più rappresentative è quindi indispensabile per confermare la leadership del nostro paese in questo importante settore.

“In questo particolare momento storico occorre una nuova visione orientata a innovazione e digitale – afferma **Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia** – Il digitale diventa imprescindibile per chi voglia operare oggi sui mercati internazionali, anche e soprattutto in quelli orientali. Come ICE, nell’ambito del Patto per l’export, abbiamo rafforzato l’azione di supporto alle nostre imprese e ridefinito in questa direzione i programmi delle nostre iniziative, tra le quali ricordo: il progetto Fiera Smart 365, che consentirà alla manifestazione di vivere 356 giorni all’anno, e attraverso il quale intendiamo consolidare il posizionamento anche di Cosmoprof come principale vetrina internazionale del settore; e gli accordi con numerosi marketplace con l’obiettivo di portare le imprese italiane in 59 iniziative nei canali e-commerce e della grande distribuzione offline to online in 28 paesi nel mondo. Oltre, naturalmente, a una grande campagna di promozione del brand Italia. Con la forte consapevolezza che, passato questo periodo, il nostro Paese tornerà a essere leader sui mercati internazionali.”

“Nel panorama manifatturiero, i cosmetici fabbricati nel nostro Paese si distinguono anche all’estero per la qualità, la propensione all’innovazione e per la capacità creativa tipica del “saper fare” italiano che tutto il mondo apprezza. Ecco perché – commenta **Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia** – si tratta di una leva competitiva da sfruttare nella fase di ridefinizione dei paradigmi sui mercati internazionali, soprattutto in un momento in cui i dati preconsuntivi di chiusura 2020 indicano una contrazione delle esportazioni del 15% rispetto al 2019. La promozione costante dell’industria cosmetica italiana e dei suoi prodotti al di fuori dei confini nazionali è la strada da percorrere in sinergia con imprese, ICE, istituzioni e al fianco dello storico partner BolognaFiere”.

Durante Cosmoprof Asia Digital Week, alle aziende italiane presenti sarà dedicato un catalogo digitale ad hoc. Gli espositori potranno inoltre usufruire degli strumenti di match-making più all’avanguardia, sviluppati per l’occasione, presentando le proprie proposte ai compratori e ai distributori più influenti nella regione.

Loading...

**Commenti**

---

TAGS:

[cosmoprof asia 2020 digital week](#)

---

## **Le Aziende ai tempi del Coronavirus**

---

- **BNP Paribas in italia: test sierologici gratuiti ai dipendenti**
- **Coronavirus, Unipol dona una Tac all’Ospedale degli alpini di...**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.