



PACKAGING SPACE NET

per le aziende grafiche

Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Conai, aumenta il contributo ambientale per carta e vetro

12 marzo 2020

Italnastri, rilancio e nuova strategia d'impresa

6 marzo 2020

Robotica e automazione, le sfide per l'integrazione

5 marzo 2020

Cosmoprof, l'industria riparte dalle sue eccellenze!

5 marzo 2020

Verso la produzione autonoma

5 marzo 2020

ABB e B&R, prima soluzione completamente integrata

4 marzo 2020

Turck Banner, sensori di distanza per un processo senza errori

4 marzo 2020

Tiesse Robot, due nuovi Robot ad alte prestazioni

4 marzo 2020

FPT sceglie per StirRob la catena portacavi di Igus

20 febbraio 2020

PackLab con EcoStruxure per il mercato Pharma

20 febbraio 2020

B&R presenta Innovations Day 2020

14 febbraio 2020

Sormapeel, l'imballaggio ultraleggero e perfettamente riciclabile

12 febbraio 2020

Imballaggi in cartone ondulato, una crescita inaspettata

12 febbraio 2020

Nuovo Group Sales Manager presso Edigit International

12 febbraio 2020

Seconda Fujifilm Onset X per Kaplamin Ambalaj

11 febbraio 2020

More >

VIDEO

L'imballaggio flessibile secondo HP

Cosmoprof Worldwide Bologna va in scena a settembre

A tutela dell'investimento delle aziende, si svolgerà dal 3 al 7 settembre 2020 la 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna - con COSMOPACK e COSMO|PERFUMERY & COSMETICS da giovedì 3 a domenica 6 settembre e COSMO|HAIR NAIL & BEAUTY SALON da venerdì 4 a lunedì 7 settembre 2020.

In seguito all'annuncio dei decreti di emergenza del governo italiano per limitare la diffusione del Novel Coronavirus nel paese e alle misure che da giorni altri paesi in Europa, Asia e nel continente americano stanno varando per limitare gli spostamenti internazionali, BolognaFiere Cosmoprof SpA, società organizzatrice della manifestazione, annuncia un ulteriore rinvio di Cosmoprof Worldwide Bologna 2020.

"Dall'inizio dell'emergenza legata alla diffusione del Coronavirus in Italia dello scorso 23 febbraio, stiamo monitorando costantemente la situazione, con l'obiettivo di individuare la migliore soluzione a supporto dell'industria cosmetica – dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. – Le restrizioni che interessano il nostro paese e le limitazioni degli spostamenti annunciate ora dopo ora dalle altre nazioni non creano ad oggi i necessari presupposti per le attività di business e di networking alla base di un evento fieristico internazionale come Cosmoprof. La decisione di posticipare ulteriormente la manifestazione a settembre, oltre a fondarsi su evidenti ragioni prudenziali legati all'emergenza sanitaria, è il frutto di un dialogo responsabile con le associazioni del settore e le istituzioni, con l'obiettivo comune di creare le migliori condizioni per il rilancio del comparto".

"Cosmoprof è da sempre un evento internazionale, che ogni anno richiama a Bologna oltre 265.000 operatori provenienti da 150 paesi. Oggi le misure restrittive in vigore limitano per i prossimi mesi la presenza in Italia di buyer, distributori e retailer provenienti dai principali mercati in Europa, Asia e America, e la nostra manifestazione rischia di perdere la sua linfa vitale - dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof SpA. – Oggi più che mai siamo quindi chiamati ad un'azione di responsabilità, per tutelare gli investimenti e le attività produttive delle nostre 3.000 aziende espositrici e per supportare il settore. L'appuntamento di settembre ci troverà pronti ad affiancare il comparto beauty in un percorso di rinascita, per garantire la crescita e lo sviluppo dell'industria a livello globale".

"Risale allo scorso 24 febbraio la notizia del rinvio dell'edizione 2020 di Cosmoprof Worldwide Bologna a giugno, ma l'evolversi dell'emergenza legata alla diffusione del Covid-19 ha reso necessario un ulteriore ripensamento del periodo di svolgimento della manifestazione. A seguito di una serie di confronti e dell'analisi delle esigenze di imprese e operatori, capiamo e condividiamo la decisione presa dal nostro partner BolognaFiere di voler riprogrammare l'evento a settembre. Mai come in questo momento, – commenta Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia – fiera e industria hanno la necessità di mostrarsi unite e arrivare compatte all'appuntamento che – questo è il nostro auspicio – rappresenterà uno dei nodi cruciali della ripresa per

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER****LE RIVISTE****Rassegna IMBALLAGGIO****BM ITALIANA DEL TRASPORTO****FM FIERA MILANO****I PORTALI COLLEGATI****PrintPUB.net****FOLLOW US**

Una piattaforma unica per tutte le funzioni di incollaggio.

Robatech Control System

COSMOPACK**NEW DATES!**

2020	COSMOPROF	3 - 6 SETTEMBRE
BOLOGNA,	COSMO PACK	COSMO PERFUMERY & COSMETICS
QUARTIERE	4 - 7 SETTEMBRE	COSMO HAIR NAIL & BEAUTY SALON

interpack
PROCESSING & MANUFACTURING

GOGLIO
DÜSSELDORF
07.05-13.05
HALL 11 | STAND E60



il settore nella fase del post-Coronavirus. Cosmetica Italia ancora di più incarnerà, nell'immediato futuro, i valori di rappresentanza di un comparto chiave per il sistema Paese e fiore all'occhiello del Made in Italy. Anche per questo sarebbe un successo veder riconfermata la presenza delle nostre imprese a questa straordinaria edizione settembrina della più importante manifestazione al mondo per il settore della bellezza". Nei prossimi mesi, BolognaFiere Cosmoprof dedicherà la sua attenzione alla riorganizzazione delle attività di business e delle iniziative programmate, per garantire ad aziende e operatori un'edizione di Cosmoprof di qualità, degna del prestigio che il brand ha saputo conquistare nel mondo in oltre 50 anni.

Enti e associazioni: COSMETICA ITALIA

Evento: Cosmoprof Worldwide Bologna



Parma, 26-28 maggio 2020
10^a edizione



3 - 5 June 2020 | Rome, Italy

[Discover more](#)



FIERA MILANO RHO
4 - 7 MAY 2021



© Copyright 2020. Packagingspace.net - Il portale del packaging - N.ro Iscrizione ROC 5836 - [Privacy policy](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.