

Luuk

10 years

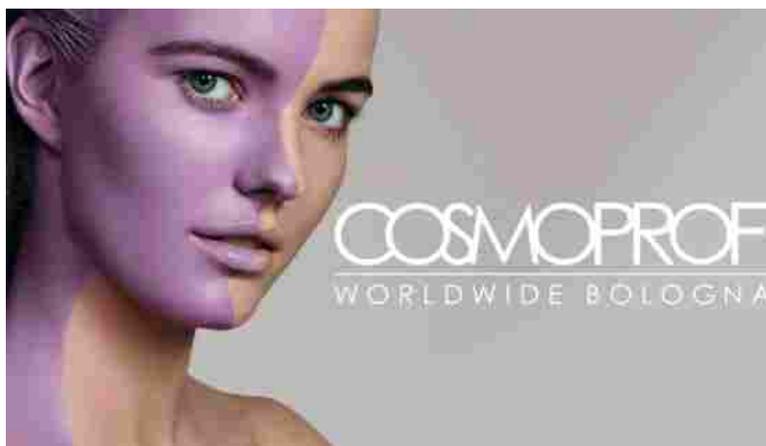
MAGAZINE

FASHION ▾ | BEAUTY | LIFESTYLE ▾ | DESIGN ▾ | MOTORI ▾ | PEOPLE | FOOD ▾ | CULTURA ▾ | TRAVEL ▾ | SPORT

BEAUTY

Coronavirus: Cosmoprof posticipa (ancora) l'edizione 2020

BEATRICE TRINCI
12 MARZO 2020



Solo due settimane fa un primo slittamento. Oggi, in seguito alle ulteriori misure di sicurezza e prevenzione adottate dal governo italiano al fine di limitare la diffusione del

In Evidenza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

094429

Coronavirus nel Paese, Cosmoprof annuncia che la kermesse bolognese dedicata all'universo della bellezza si svolgerà dal 3 al 7 settembre 2020. Diversamente da quanto deciso in precedenza.

*"Dall'inizio dell'emergenza legata alla diffusione del COVID-19 in Italia dello scorso 23 febbraio, stiamo monitorando costantemente la situazione, con l'obiettivo di individuare la migliore soluzione a supporto dell'industria cosmetica – ha dichiarato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere.** – Le restrizioni che interessano il nostro Paese e le limitazioni degli spostamenti annunciate ora dopo ora dalle altre nazioni non creano ad oggi i necessari presupposti per le attività di business e di networking alla base di un evento fieristico internazionale come Cosmoprof. La decisione di posticipare ulteriormente la manifestazione a settembre, oltre a fondarsi su evidenti ragioni prudenziali legate all'emergenza sanitaria, è il frutto di un dialogo responsabile con le associazioni e istituzioni del settore, con l'obiettivo comune di creare le migliori condizioni per il rilancio del comparto".* A fare eco a Calzolari, **Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia**, che così ha commentato la decisione: *"A seguito di una serie di confronti e analisi delle esigenze di imprese e operatori, capiamo e condividiamo la decisione presa dal nostro partner BolognaFiere di voler riprogrammare l'evento a settembre. Mai come in questo momento, fiera e industria hanno la necessità di mostrarsi unite e arrivare compatte all'appuntamento che – questo è il nostro auspicio – rappresenterà uno dei nodi cruciali della ripresa per il settore nella fase del post-Coronavirus".*

La promessa di BolognaFiere? Riorganizzare le attività delineate negli scorsi mesi, per offrire convergenze e opportunità di business concrete a livello internazionale.

TAGS: beauty, coronavirus, Cosmoprof



BEATRICE TRINCI

Potrebbe interessarti anche



Gucci lancia Gothique: i nuovi rossetti gioiello per labbra libere e ribelli
25 Febbraio 2020



Bar à chignon: a Parigi il salone per raccolti espressi di Christophe-Nicolas Biot
4 Febbraio 2020



Reverse balayage: è lo shatush alto la tendenza capelli più cool di stagione
4 Marzo 2020

Luuk Magazine su carta



Vuoi ricevere gratuitamente la tua copia cartacea di Luuk Magazine?

REGISTRATI SUBITO

L'opinione



ARTE
Da Napoli a New York e ritorno, nel segno della mia Arte

LEGGI ANNALAURA



LUOGHI
N10: a Milano la nuova esperienza gourmet firmata Corrado Michelazzo

LEGGI



LIFESTYLE
Una settimana per la settima arte al Festival del Cinema di Roma

LEGGI ELIANA

Iscriviti alla Newsletter

Resta sempre aggiornato, iscriviti alla newsletter

La tua Mail

ISCRIVITI