

Cosmoprof slitta ancora: si svolgerà a settembre

12 MAR 2020 DI REDAZIONE

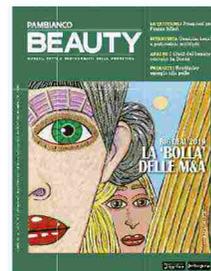


In seguito all'annuncio dei decreti di emergenza del Governo italiano per limitare la diffusione del Novel Coronavirus nel Paese e alle misure che da giorni altri Paesi in Europa, Asia e nel continente americano stanno varando per limitare gli spostamenti internazionali, **BolognaFiere Cosmoprof SpA**, società organizzatrice della manifestazione, annuncia un ulteriore rinvio di **Cosmoprof Worldwide Bologna 2020**.

Si svolgerà infatti dal 3 al 7 settembre 2020 la 53a edizione di Cosmoprof, con Cosmopack e Cosmo|Perfumery & Cosmetics da giovedì 3 a domenica 6 settembre e Cosmo|Hair Nail & Beauty Salon da venerdì 4 a lunedì 7 settembre.

“Dall’inizio dell'emergenza legata alla diffusione del Coronavirus in Italia dello scorso 23 febbraio – dichiara **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere – stiamo monitorando costantemente la situazione, con l'obiettivo di individuare la migliore soluzione a supporto dell'industria cosmetica. La decisione di posticipare ulteriormente la manifestazione a settembre, oltre a fondarsi su evidenti ragioni prudenziali legati all'emergenza sanitaria, è il frutto di un dialogo responsabile con le associazioni del settore e le istituzioni, con l'obiettivo comune di creare le migliori condizioni per il rilancio del comparto”.

PAMBIANCO BEAUTY N.1


 IN QUESTO NUMERO:
 LA 'BOLLA' DELLE M&A -
 BIG DEAL 2019

 LE QUOTABILI
 Promossi per Piazza
 Affari

 INTERVISTA
 Toniolo: Lvmh a
 potenziale multiplo

 ANALISI
 I titoli del beauty corrono
 in Borsa

 PRODOTTI
 Restituire energia alla

pelle

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI LE QUOTABILI 2019


 SCARICA
 LA 14° EDIZIONE
 DEL PREMIO
 PAMBIANCO
 "LE QUOTABILI 2019"
 E SCOPRI TUTTI
 I VINCITORI

BEAUTY TV


**Bertinelli: "I profumi Ferragamo
 crescono double digit in Asia"**

**Selva (Esserbella):
 "Lanciamo il nuovo
 format 'eb' ricco di
 servizi"**

**Lévy (Coty):
 "Dobbiamo far
 crescere l'experience"**

Cosmoprof è un evento internazionale, che ogni anno richiama a Bologna oltre 265.000 operatori provenienti da 150 paesi. Oggi le misure restrittive in vigore limitano per i prossimi mesi la presenza in Italia di buyer, distributori e retailer provenienti dai principali mercati in Europa, Asia e America “e la nostra manifestazione rischia di perdere la sua linfa vitale – prosegue **Enrico Zannini**, DG di BolognaFiere Cosmoprof SpA – e oggi più che mai siamo quindi chiamati ad un’azione di responsabilità, per tutelare gli investimenti e le attività produttive delle nostre 3.000 aziende espositrici e per supportare il settore”.

Nei prossimi mesi, BolognaFiere Cosmoprof dedicherà la sua attenzione alla riorganizzazione delle attività di business e delle iniziative programmate, per garantire ad aziende e operatori un’edizione di Cosmoprof di qualità.

“A seguito di una serie di confronti e dell’analisi delle esigenze di imprese e operatori, capiamo e condividiamo la decisione presa dal nostro partner BolognaFiere di voler riprogrammare l’evento a settembre. Mai come in questo momento – conclude **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia – fiera e industria hanno la necessità di mostrarsi unite e arrivare compatte all’appuntamento che rappresenterà uno dei nodi cruciali della ripresa per il settore nella fase del post-Coronavirus”.

Condividi



PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
SUL CAMPO O CON
L'AVATAR IL GIOCO È DI
MODA

ATTUALITÀ
Per controllare il web è
sfida tra i giganti

SCENARI
Sindrome cinese per la
pelle

FENOMENI M&A, il
futuro è private. Con un
occhio al tech

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
LA CITTÀ CHE CAMBIA -
Reinventing Milano 2020

DESIGN - Il real estate
conquista la città

FASHION - Se Milano
entra nel brand

ARTE - Il business è arte?
Parola alle gallerie

BEAUTY - Il distretto del
beauty con la 'filiera
corta'

WINE & FOOD - Stella
Michelin, Milano sorpassa

Roma
SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



Denis nuovo CEO di Coty



Marcocci alla guida di
Parfums Christian Dior



Resta a capo della
Perfumery di Firmenich



Coty, due 'promozioni' in
Consumer e Luxury



Nuovo assetto in Beauty
and Luxury

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO