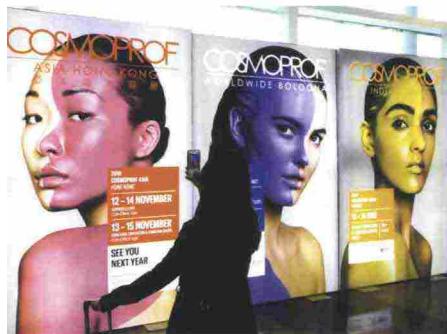


## NEWS

# Cosmoprof Asia, appuntamento per il business ad Hong Kong

Tra gli operatori dell'industria cosmetica interessati al commercio nell'area Asia-Pacifico cresce l'attesa per la 24a edizione di Cosmoprof Asia, che si terrà dal 12-15 novembre ad Hong Kong



È il centro nevralgico per chi desidera aprire al mercato asiatico, Cosmoprof Asia si conferma la manifestazione b2b per l'industria cosmetica, un collegamento ideale tra l'Asia e il resto del mondo. La fiera si preannuncia ricca di contenuti, nuovi lanci, competizioni avvincenti e approfondimenti esclusivi, grazie ad un programma di convegni e aggiornamenti di eccellenza sulle tendenze.

Cosmoprof Asia è l'osservatorio privilegiato per cogliere quali sono i nuovi trend del mercato nella regione Asia-Pacifico, in particolare in Cina, Corea del Sud e Giappone. Tratto distintivo della manifestazione è l'armonia tra eccellenza espositiva e qualità di seminari e convegni, ed è la chiave del successo del format Cosmoprof, che offre agli operatori gli strumenti adatti per comprendere le peculiarità del mercato e adattare conseguentemente la propria strategia di sviluppo.

## COSMOTALKS 2019

### 3 stage, 100 speaker e oltre 100 sessioni

Le ultime tendenze del settore e le soluzioni più all'avanguardia saranno oggetto dei **Cosmotalks**. I relatori, provenienti da agenzie di trend internazionali, società di ricerche di mercato e accademie sveleranno le ultime innovazioni del settore e le future rivoluzioni. I convegni avranno luogo in entrambi i quartieri fieristici: a **Cosmopack Asia**, presso AsiaWorld Expo dal 12 al 14 novembre, in programma sessioni dedicate ai trend e alle novità per la filiera; a **Cosmoprof Asia**, presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Center, dal 13 al 15 novembre.

**BEAUTYSTREAMS** Beautystreams, agenzia di trend internazionale, presenterà il report **Cosmo Trends**, lo strumento a disposizione di buyer, influencer e trend-scouter per scoprire le tendenze di Cosmoprof Asia 2019. La sessione **"Skinfluence: How Skin Care Drives Make-up"** analizzerà l'impatto dello skin care.

**EUROMONITOR** Si terrà all'Hong Kong Convention & Exhibition Center il talk di Euromonitor, dal titolo **"Skin Care Trends Across Asia From 2019 And Beyond"**. Un approfondimento specifico sul tema dello skin care, dallo sviluppo delle vendite nei prossimi anni ai prodotti più ricercati dal consumatore, analizzando i trend che impattano sul comparto, dall'attenzione ai prodotti anti-age allo sviluppo delle maschere per il viso, dalle influenze coreane o giapponesi.

**WGSN**, agenzia di trend multisettore tra le più riconosciute a livello

internazionale annuncerà i trend in ambito packaging e design per il 2020, fornendo utili suggerimenti per i produttori alla ricerca di soluzioni sostenibili e in linea con le esigenze del mercato e presenterà una nuova piattaforma, lanciata in questi mesi, che offre all'industria cosmetica uno sguardo esclusivo sulle tendenze che andranno ad impattare sull'intera industria cosmetica, dal packaging al colore, dagli ingredienti alla texture, dalla formulazione alla fragranza.

SGS, ente di certificazione tra i più riconosciuti a livello mondiale, sarà presente a Cosmoprof Asia con un doppio appuntamento: **"How are sunscreen products being regulated and have its sunscreen efficacy substantiated?"** in cui si analizzeranno le differenze normative e di certificazione tra Stati Uniti ed



Europa. Nella sessione in programma presso l'Hong Kong Convention & Exhibition center di Cosmoprof Asia, SGS si soffermerà sui claim utilizzati dai brand cosmetici in Europa, durante il talk dal titolo **"Are the product claims on your skin care cosmetics well substantiated?"**.

**FIT** – (Fashion Institute of Technology) presenterà **"The New Era of Beauty and Technology"** La ricerca analizzerà l'impatto che le tecnologie continueranno ad avere sul comportamento dei consumatori.

**KLINE** Presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Center, Kline presenterà il convegno **"Beauty Retailing in China: Opportunities in the Direct Sales and Specialty Stores Channel"**. Il mercato beauty in Cina è in piena espansione, con una crescita nel 2018 pari all'8%; in particolare, sta aumentando il volume di vendita per il comparto Profumeria e Cosmesi, con percentuali a doppia cifra sia nei canali di vendita diretta sia nei negozi specializzati. Internet e canali di vendita specifici hanno registrato la variazione più importante tra il 2017 e il 2018. Kline analizzerà i canali distributivi più funzionali, evidenziando il modo in cui la tecnologia infonde contemporaneamente nuovo interesse all'esperienza di acquisto.