



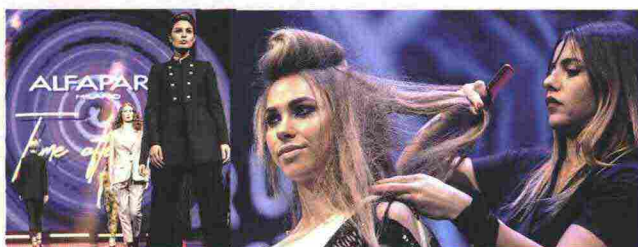
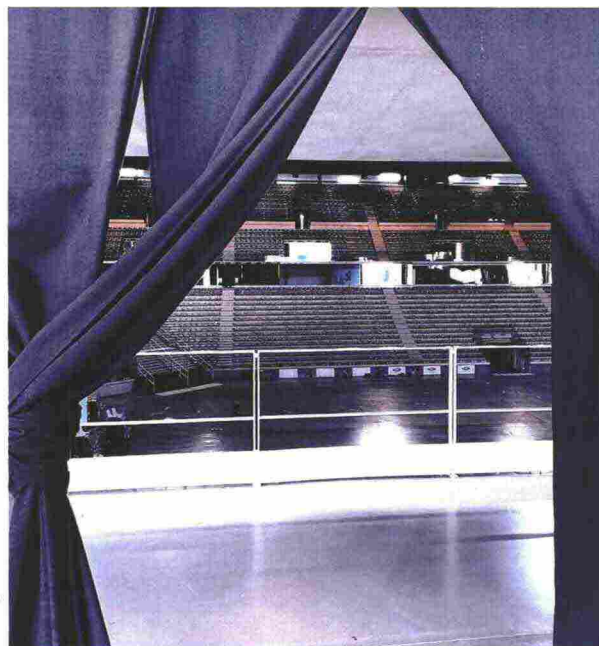
Protagonista l'hairstyle

IL PALA ALPITOUR DI TORINO È PRONTO AD OSPITARE, IL 17 E 18 NOVEMBRE, LA DECIMA EDIZIONE DI ON HAIR SHOW & EXHIBITION. PAROLE CHIAVE: CREATIVITÀ, TENDENZE E TECNICHE ALL'AVANGUARDIA.

Una full immersion nell'universo hair che offre la possibilità di scoprire, in due intense giornate di aggiornamento e spettacolo, il presente ma soprattutto il futuro dell'acconciatura: è la formula vincente della manifestazione nata dall'esperienza nel settore di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, pronta a celebrare al top la sua decima edizione. Protagonisti assoluti di **On Hair 2019**, il talento, l'originalità e la forza innovativa di team e stilisti di rilievo internazionale. Per ammirare le loro creazioni, sono oltre **12.000 i visitatori attesi a Torino**, la città che quest'anno ospita per la prima volta l'evento: acconciatori, operatori di salone e distributori che, oltre ad assistere agli show, potranno partecipare alle iniziative speciali e visitare gli spazi espositivi nei quali i più noti brand proporranno le loro novità.

LA LOCATION

Per la sua decima edizione On Hair Show & Exhibition ha scelto una ribalta d'eccezione: il **Pala Alpitour di Torino**, una location tecnologicamente avanzata, punto di riferimento nel mondo della musica e dello spettacolo nazionale e internazionale. Una sede ideale per ospitare gli show offrendo, con grande cura per luci, audio e regia, uno spettacolo esclusivo e all'avanguardia, e per ospitare, all'interno di un'estesa area espositiva, le aziende leader del settore, che potranno incontrare distributori e proprietari di salone per definire nuove collaborazioni commerciali. Inoltre, il foyer posizionato strategicamente tra l'ingresso e il teatro, è lo spazio giusto per organizzare incontri di business e meeting tecnici.



ON STAGE

Particolarmente ricco l'elenco dei team e degli stilisti che si alterneranno sul palco di On Hair mostrando al pubblico le loro tecniche più innovative e lanciando le tendenze di modacapelli della prossima stagione. Saranno presenti **4D Color, Genny D'Auria e Cuco y Guille** per Alfaparf Milano, **Lorenzo Marchelle** per Attilio Artistic Team, **Gandini Team** per Vitality's, **Medavita Artistic Team**, **Leonardo Rizzo** e il team **Akademia & Rudi** per Alter Ego Italy, **Serretti Gruppo** per Schwarzkopf Professional, **Toni&Guy, Hipertin & G.A. Moda Italia** con **Andrea Peluzzi** e **Mirko Cheyenne**, **Fashion Mix & Xenon Group**, **Mario Firriolo**, **Wahl Italia**, **Davide Cichello** per **Cloud Nine**, **Farrukh Shamuratov** per **Jean Paul Myné**, **Pixie C3**. Tutti saranno protagonisti di esibizioni uniche, nate dal connubio tra spettacolo e formazione che è l'elemento caratterizzante della manifestazione.

Obiettivo: accendere i riflettori sul talento, sull'originalità e sull'innovazione che guidano lo sviluppo del **mondo hair**



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA