

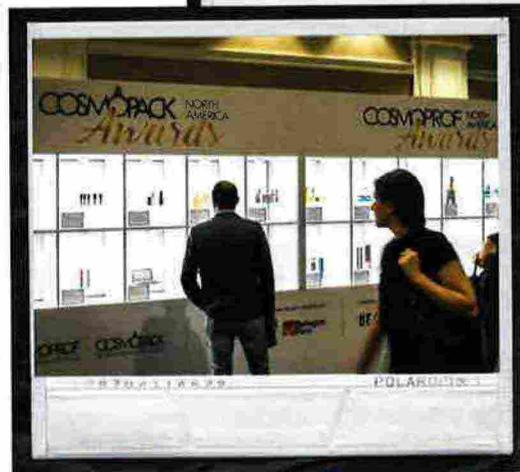
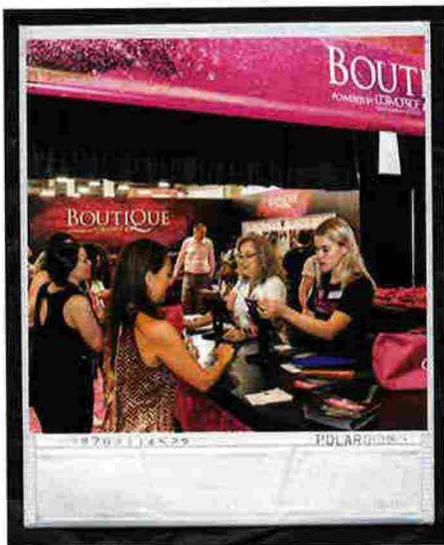
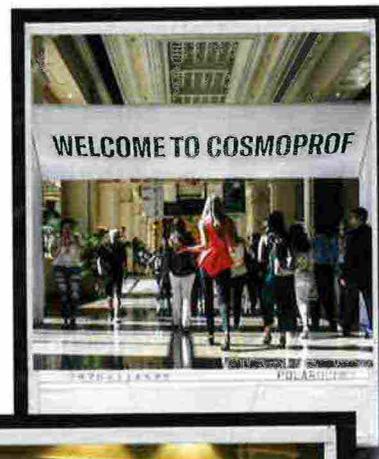


COSMOPROF NORTH AMERICA

17^a EDIZIONE

UN'INTENSA FULL IMMERSION NELL'UNIVERSO DELLA BELLEZZA E NELLE PIÙ ACCATTIVANTI OPPORTUNITÀ DI BUSINESS SENZA PRECEDENTI. A LAS VEGAS, DAL 28 AL 30 LUGLIO SCORSO, ANCORA UNA VOLTA COSMOPROF NORTH AMERICA HA SUPERATO SE STESSO.

Cosmoprof North America (CPNA), la più grande fiera di bellezza B2B d'oltreoceano, ha ospitato la sua 17^a edizione dal 28-30 luglio 2019 al Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas. L'evento ha accolto rivenditori, distributori, marchi di bellezza e fornitori provenienti da tutto il mondo, offrendo opportunità uniche di riunirsi, stringere nuove relazioni, favorire collaborazioni e trarre nuove ispirazioni.

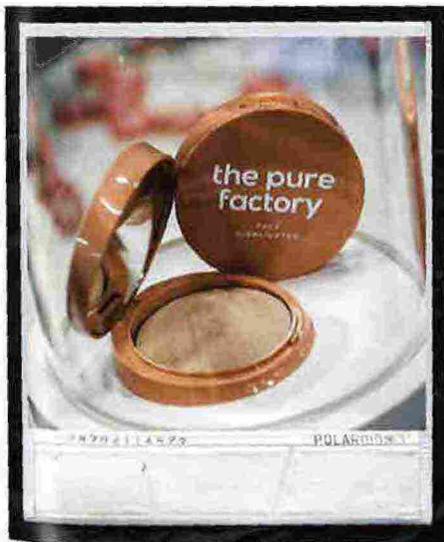


YOU / 84

85

CPNA ha mostrato tutte le sfaccettature dell'industria della bellezza, presentate in **tre sezioni principali**, due delle quali dedicate ai cosmetici e alla cura della persona. All'interno di queste macro-sezioni, si trovavano aree appositamente allestite per la **presentazione completa di cosmetici e prodotti per la cura personale** di tutto il mondo, dedicati alla vendita al dettaglio, alla bellezza multiculturale e alla bellezza green. Le aree espositive comprendevano **Discover Beauty, Discover Beauty Spotlights, Discover Green, The Beauty Vanities e Tones of Beauty.**

Per la prima volta, CPNA ha presentato **Cosmopack North America**, la terza sezione che funge da "show-in-a-show" dedicata all'**intera filiera dell'industria cosmetica**: produzione a contratto e marchi privati, macchinari, packaging, applicatori, ingredienti e materie prime. Il lancio di Cosmopack è stato accompagnato da varie iniziative, tra cui l'**area speciale Discover Pack**, un programma tutto dedicato al packaging. Senza dimenticare l'esordio di **Factory**. Il progetto ha messo l'accento sul processo di realizzazione di un prodotto haircare di altissima qualità e sostenibile.



COSMOPROF NORTH AMERICA IN NUMERI

40.000
i visitatori

1.435
gli espositori

43 i Paesi
presenti

312.638
i metri
quadrati
dello
spazio
espositivo:

+ 3%
rispetto
al 2018