Chi Siamo Contatti www.bema.it

FIERA MILANO RHO 4 - 7 MAY 2021 ipackima.com

PACKAGING SPACE NET

CIBUSTEC 22|25 OCT 2019 | PARMA | ITALY INSPIRING INNOVATION

Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI TECNOLOGIE | TRASFORMATORI | INDUSTRIE E DISTRIBUZIONE | PACKAGING DESIGN | ENTI E ASSOCIAZIONI | EVENTI | VIDEO

NEWS

Fuchs, lubrificanti in accordo con linee guida dei manuali HACCP
16 ottobre 2019

Ensinger, focus su sicurezza e prestazioni
16 ottobre 2019

"ToTheWeb Display", l'espositore diventa intelligente
15 ottobre 2019

Marca, la MDD continua a crescere
10 ottobre 2019

Gerosa Group: internet of packaging
10 ottobre 2019

Porte aperte in Sun Chemical per parlare di sicurezza
10 ottobre 2019

Innova Group cresce e investe in ottica Industry 4.0
10 ottobre 2019

Profumerie Sabbioni sceglie la sostenibilità di Raja
10 ottobre 2019

L'industria 4.0 e il capitale umano
10 ottobre 2019

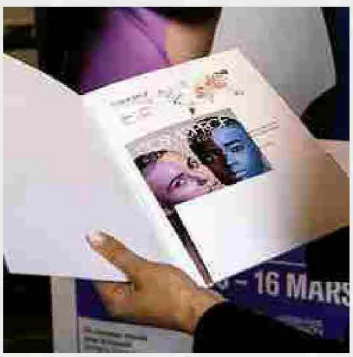
Tutte le qualità della rotocalco in un manuale
10 ottobre 2019

Edigit, è online il nuovo sito!
10 ottobre 2019

Aliplast, impegno sostenibile nel ciclo di vita della plastica
7 ottobre 2019

Verso Cosmoprof 2020... si parte da Parigi!

Cosmoprof Worldwide Bologna, evento B2B per l'industria cosmetica di riferimento a livello mondiale, fa tappa in Francia per presentare le novità della prossima edizione. Parigi è il primo appuntamento di una serie di presentazioni che il network Cosmoprof organizzerà per promuovere le iniziative della manifestazione, in programma dal 12 al 16 marzo 2020 a Bologna.



Il programma di roadshow Cosmoprof, in collaborazione con Cosmetica Italia, vuole sottolineare il ruolo di Cosmoprof, format nato in Italia 53 anni fa, come evento di riferimento per il settore cosmetico. L'iniziativa si avvale del supporto del Ministero dello Sviluppo Economico in Italia e di ITA – Italian Trade Agency, e rientra in un progetto di valorizzazione del Made in Italy nel Mondo.
La Francia è un mercato strategico per l'industria cosmetica. Gli ultimi dati diffusi da Febea – Féderation des Enterprises de la Beauté, registrano un aumento delle esportazioni di prodotti cosmetici francesi pari al 12%. La cosmesi rappresenta oggi il quarto settore economico per la Francia, con un fatturato tortale di 45 miliardi di euro. Sono 3.200 le aziende specializzate che hanno sede nel territorio e che coinvolgono 246.000 professionisti. La Francia è il primo esportatore al mondo di prodotti cosmetici, davanti agli Stati Uniti e alla Germania. I comparti trainanti sono skincare e fragranze, quest'ultimo rappresentato a livello mondiale dal polo di Grasse. Sono questi numeri a fare del Paese transalpino lo scenario di riferimento per capire l'evoluzione dell'industria cosmetica a livello globale. Al di là delle aziende francesi presenti individualmente, sempre molto cospicua in tutti i settori, da molti anni la manifestazione ospita a Bologna una collettiva di piccole e medie imprese, organizzata con la collaborazione di Business France, l'agenzia che promuove l'internazionalizzazione delle aziende d'oltralpe. Business France è presente

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

LE RIVISTE

Rassegna IMBALLAGGIO

BM

FM

I PORTALI COLLEGATI

PrintPUB.net

FOLLOW US

AKEBONO
SCHNEIDER SENATOR
Horizon
NAGEL DK JBI
MOLL

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Imballaggi multistrato carta-bioplastica", il convegno di Plastigraf Trevigiana
7 ottobre 2019

Can't stop the future, le novità IMA nel Continuous Manufacturing
30 settembre 2019

Leister potenzia la forza vendita e amplia la gamma Weldy
20 settembre 2019

More >

VIDEO

L'imballaggio flessibile secondo HP

RIFLETTORI SU

FOCUS TEMATICI

Sostenibilità

Packaging design

Private label

ARCHIVI

Report eventi

Case history

con oltre 1000 mq, divisi in 4 padiglioni, dalla filiera al prodotto finito.
Per la prossima edizione è previsto inoltre il ritorno di COSMED, l'associazione nata nel 2000 per supportare le PMI francesi a livello nazionale ed europeo. Sono oltre 800 le aziende associate: non solo brand, ma anche supplier, manufacturer ed esperti di laboratorio.
A livello regionale sarà presente anche Bretagne Commerce International, l'ente che supporta le aziende bretoni nel loro percorso di crescita nei mercati all'estero.
Cosmoprof Worldwide Bologna si avvale inoltre della collaborazione delle agenzie di trend francesi più quotate. Per l'edizione 2020, la manifestazione offrirà uno sguardo esclusivo sui "megatrend", sulle tecnologie e i trattamenti in voga nei prossimi 10 anni: come sarà il mondo del 2030? Che volto avrà il futuro? Quali le sfide e i cambiamenti che saremo chiamati ad affrontare e come si evolverà l'industria cosmetica al nuovo scenario?
Centdegrés, agenzia di design internazionale, partner storico della manifestazione, curerà la realizzazione di aree speciali, veri e propri garden tecnologici, che offriranno una visione esclusiva dell'evoluzione del beauty nella prossima decade. Saranno 5 le stazioni di questo viaggio nel futuro. "The Garden of Innovation" proporrà una panoramica delle tecnologie che aiuteranno l'industria a fronteggiare le prossime sfide climatiche, sociali ed economiche; "The Garden of Colors and Materials" presenterà spunti per nuovi materiali, high-tech e altamente performanti; "The Garden of Diversity" sarà il punto di partenza per uno studio sulla trasformazione della cosmesi in chiave inclusive; "The Garden of Trends" presenterà le tendenze del prossimo futuro; "The Garden of Fragrances" focalizzerà l'attenzione sulla trasformazione del mondo delle fragranze.
Sarà l'agenzia di trend Beautystreams a portare alla luce i "megatrend" che andranno ad influenzare l'evoluzione dei mercati internazionali, con 4 stazioni tematiche. Per capire cosa coi riserva il domani, è necessario comprendere cosa abbiamo costruito fino ad oggi: "The Big Picture" ripropone uno sguardo sulle innovazioni che hanno caratterizzato il decennio appena concluso. Con "A Day in Life 2030", gli operatori presenti a Bologna saranno proiettati direttamente nel 2030, in una tipica giornata ambientata nel futuro. Si potranno quindi scoprire quali saranno i prodotti che troveremo sul mercato nei prossimi 10 anni, grazie all'iniziativa "Products of 2030", con la collaborazione di beauty start-up. Ultimo step, uno sguardo al look del 2030, con le tendenze colore di "Faces of the Future".
Quantis, agenzia di esperti nell'ambito della sostenibilità, parteciperà a progetti relativi all'attenzione all'ambiente e alla riduzione dell'impatto ambientale per l'industria cosmetica.

Evento: Cosmoprof Worldwide Bologna

© Copyright 2019. Packagingspace.net - Il portale del packaging - N.ro Iscrizione ROC 5836 - Privacy policy

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.