

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

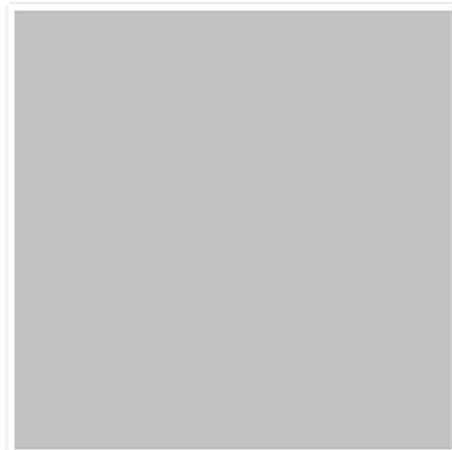
Cosmoprof Asia, crescono i buyer provenienti dai mercati emergenti

Nonostante una ridotta affluenza complessiva di visitatori, soprattutto tra quelli provenienti dalla Cina continentale, la 24esima edizione della kermesse ha confermato il ruolo di punto d'incontro per i professionisti del settore beauty livello mondiale

di Ludovica Bergeretti

26/11/2019

[Home](#) » [Livestage](#) » [Cosmoprof Asia, crescono i buyer provenienti dai mercati emergenti](#)

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [b](#)


Un momento di Cosmoprof Asia

Cala il sipario sulla 24esima edizione di **Cosmoprof Asia**, che ha confermato la sua posizione di leader come evento globale di bellezza dedicato ai mercati dell'Asia-Pacifico (vedere *MFF del 12 novembre*). Nonostante la contrazione dell'affluenza complessiva dei visitatori, è cresciuta la presenza di buyer provenienti da mercati emergenti.

Dal 12 al 15 novembre il salone dedicato al settore beauty ha ospitato nell'AsiaWorld-expo e

nell'Hong Kong convention and exhibition centre 2.955 espositori provenienti da 48 Paesi e regioni, tra cui per la prima volta la Russia. La Corea è stata il Paese d'onore per l'edizione 2019 con seminari e dimostrazioni live delle novità di K-beauty.

«Grazie a tutti i servizi specifici forniti in fiera e alle iniziative speciali, Cosmoprof Asia ha offerto un'anteprima esclusiva delle principali tendenze e delle principali notizie dai mercati significativi dell'area, facilitando le opportunità di business e di networking. Il salone rimane l'appuntamento più importante per tutte le aziende e gli operatori internazionali che si concentrano sul tema dell'innovazione in Asia», ha dichiarato **Antonio Bruzzone**, direttore generale del gruppo **BolognaFiere**, partner in joint venture di Cosmoprof.

«Nonostante le sfide interne ed esterne che Hong Kong ha dovuto affrontare,

[LIVESTAGE](#)

26/11/2019


**ROBERTO CAVALLI
SOSTIENE LA GREEN
REVOLUTION**

26/11/2019


**L'EUROPA FA SPERARE
PVH (+2%)**

Dal 1954 Canali rappresenta l'eccellenza nella moda maschile e negli abiti sartoriali da uomo.

Cosmoprof Asia rimane il punto d'incontro definitivo per i professionisti della bellezza a livello mondiale. Abbiamo ricevuto un risultato positivo e i complimenti da parte degli espositori e dei visitatori che si sono impegnati in un serio scambio commerciale in fiera», ha aggiunto **David Bondi**, senior vice president Asia di **Informa markets** e direttore di Cosmoprof Asia.

Il manager ha poi sottolineato come quest'anno siano stati fatti investimenti senza precedenti nella promozione dei visitatori e nella logistica. «La fiera ha attirato acquirenti da più di 120 paesi e regioni con una crescita soddisfacente in termini di presenza di buyer provenienti da mercati emergenti quali Bulgaria, Brasile, Colombia, Nuova Zelanda, Russia e Nuova Zelanda e Turchia, nonostante una ridotta affluenza complessiva di visitatori, soprattutto tra quelli provenienti dalla Cina continentale», ha spiegato Bondi.

«Cosmoprof Asia è la migliore piattaforma per l'industria della bellezza in tutto il mondo. È stata un'esperienza meravigliosa conoscere le ultime tendenze nel mondo della bellezza. Vorrei ringraziare l'intero team di Cosmoprof Asia per averci aiutato in questo senso», ha commentato **Priyanka Tyagi**, founder di **Veeranganam ventures** in India.

In merito all'Italia, nel 2018 il fatturato globale del settore cosmetico ha sfiorato gli 11,4 miliardi di euro, di cui il 42% destinato all'export. Questa marcata vocazione all'internazionalizzazione ha permesso di generare un saldo commerciale positivo di oltre 2,7 miliardi di euro. Allargando lo sguardo all'intera filiera cosmetica, il valore del fatturato complessivo ha superato nel 2018 i 16,2 miliardi di euro con un trend di crescita di 2,4 punti percentuali.

A Hong Kong la prima categoria di cosmetici esportata dall'Italia è quella dei prodotti per viso e corpo, che nel 2018 hanno rappresentato oltre la metà dell'export cosmetico italiano verso questo mercato con 127 milioni di euro e una crescita del +29%. (riproduzione riservata)



EMPORIO ARMANI LANCIA LA COLLEZIONE EMPORIUM



WALTER CHIAPPONI SVELA UN'ANTICIPAZIONE DELLA FALL...

LISTANEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates