

BM Estética > Noticias > Cosmoprof Bologna

EMPRESAS

Qué hay de nuevo en Cosmoprof Bologna 2020

Una de las ferias más significativas de la industria de la belleza, Cosmoprof Bologna, afronta su edición de 2020 dando respuesta y cobertura a los cambios que están transformando al sector y sus protagonistas

Utilidades

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar

Tweet

27/11/2019

Buscar en Bm Estética



BeautymarketShop

Software Centros de estética y peluquería DunaSoft



362,00€



Detalles

Comprar

Style DunaSoft es una completa aplicación que le permite gestionar totalmente un centro de belleza o una red de franquicias.

La edición 2020 de una de las ferias más significativas y con mayor renombre en la industria de la belleza, **Cosmoprof Bologna**, que tendrá lugar del **12 al 16 de marzo próximos en Bolonia, Italia**, marcará un hito significativo dentro de la misma: "El fin de una década de cambios sociales, económicos y geográficos, y el comienzo de una nueva era", dice la organización.

Esta edición de Cosmoprof Worldwide Bologna, ventana privilegiada del mundo de la belleza durante **53 años**, ofrecerá, tal y como apuntan sus responsables, "una mirada exclusiva a las principales tendencias, innovaciones tecnológicas y tratamientos que revolucionarán el sector durante los próximos 10 años".



Dicha perspectiva tendrá un impacto concreto y visible en todos los aspectos de la feria: "Guiar a los operadores y empresas internacionales, ofrecer sugerencias y presentar nuevos conceptos para ayudar a todos a prepararse mejor para los retos del futuro".

Así, Cosmoprof Bologna, enumera los tres principales enfoques, áreas y actividad que van a marcar los nuevos retos del sector en su edición de 2020.

Se trata de:

Consultanos en info@tormamed.com

 Todos los derechos reservados Torma Medical Distributions S.L. © 2019

Síguenos

Publicidad

wish 800+

 LA SOLUCIÓN MÁS EXCLUSIVA PARA TU CENTRO

EDITORIAL ESTÉTICA

**BLACK
FRIDAY****-50%**EN TODOS LOS
PRODUCTOS
MÍNIMO 20 €

» **SOSTENIBILIDAD, PALABRA CLAVE.** Cosmopack, del 12 al 15 de marzo.

Cosmopack es la feria dedicada a la fabricación de maquinaria de proceso y envasado, embalaje primario y secundario, aplicadores, ingredientes y materias primas. En la edición 2020 de Cosmoporf Bologna, la sostenibilidad será un tema clave para los expositores de Cosmopack, en términos de formulación e investigación de ingredientes naturales con enfoque en soluciones de reciclaje y el uso de materiales biodegradables.



» **VOCACIÓN VERDE.** Cosmo Perfumery & Cosmetics, del 12 al 15 de marzo.

Cosmo Perfumery & Cosmetics presenta lo nuevo en el mundo de la fragancia y la cosmética en cuanto al canal minorista.

Estos sectores están llamados a presentar soluciones con un impacto reducido en el medio ambiente. La vocación verde de las empresas expositoras estará marcada con una pegatina, "La Selección Verde", para indicar un camino que comienza en **Cosmoprime**, en el pabellón 14 de Cosmoprof Bologna, 2020.

Del Black Friday al Cyber Monday, cada vez más rebajas

**ENTREVISTAS**

Sandra Iruela: 'En la creación de una fragancia influye talento, intuición, sensibilidad y creatividad'

Con talento y pasión, Sandra Iruela crea fragancias para personas y empresas. Conocemos más sobre la figura y profesión del perfumista, con Sandra, en esta entrevista

**CIFRAS**

Leve incremento del mercado ibérico de perfumería y cosmética

El año 2019 se cerrará con una facturación superior a los 5.300 millones de euros, lo que supone un incremento cercano al 1,7%, comparado con el ejercicio anterior

**EMPRESAS**

Qué hay de nuevo en Cosmoprof Bologna 2020

Una de las ferias más significativas de la industria de la belleza, Cosmoprof Bologna, afronta su edición de 2020 dando respuesta y



» **BELLEZA LIMPIA.** 'Clean Beauty'. Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon, del 13 al 16 de marzo.

Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon contará con un diseño optimizado para distribuidores, propietarios y profesionales de centros de belleza y bienestar, *spas*, peluquerías y hoteles. Ingredientes, beneficios efectivos y calidad son los factores clave para el desarrollo de canales profesionales. Hoy en día es cada vez más importante que las empresas se comuniquen de forma clara y transparente con el consumidor: es el concepto de 'Belleza Limpia' que marcará los próximos años.



◉ **Comparte este artículo**

[Tweet](#) 

cobertura a los cambios que están transformando al sector y sus protagonistas

Concurso



CONCURSO BEAUTY MARKET ESTÉTICA Beauty Market y Phytotherm regalan 6 packs con productos de alta eficacia y excepcional calidad

Disfruta ahora de una nueva generación de productos cosméticos para la belleza y el cuidado de la piel: la cosmética del futuro