

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Ulteriori informazioni](#)

[Accetto](#)



sfoglia le notizie

[Newsletter](#) [Chi siamo](#)



SEGUI IL TUO
OROSCOPO



[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)

[Cronaca](#) [Politica](#) [Esteri](#) [Regioni e Province](#) [Video News](#)

Home . Fatti . Cronaca .

Cala il sipario su 'On Hair Show Exhibition', 12 mila le presenze

CRONACA

[Mi piace 2](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [Share](#)



(Fotogramma)

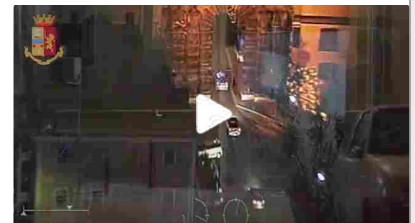
Publicato il: 19/11/2019 10:18

Dodicimila presenze, 30 show con artisti internazionali, oltre 80 aziende espositrici. Sono i numeri della 10a edizione di **On Hair Show & Exhibition**, l'evento per l'universo hair di Cosmoprof Worldwide Bologna, che si è chiuso a Torino. Protagoniste le tendenze, le tecniche più innovative e le suggestioni per la moda capelli della prossima stagione.

Nei due giorni di kermesse sul palco si sono alternati Genny D'Auria e Cuco y Guille per Alfaparf Milano, Lorenzo Marchelle per Attilio Artistic Team, Gandini Team per Vitality's, Medavita Artistic Team, Leonardo Rizzo e il team Akademia & Rudi per Alter Ego Italy, Serretti Gruppo per Schwarzkopf Professional, Toni&Guy, Hipertin & G.A. Moda Italia con Andrea Peluzzi e Mirko Cheyenne, Fashion Mix & Xenon Group, Mario Firriolo, Wahl Italia, Davide Cichello per Cloud Nine, Farrukh Shamuratov per Jean Paul Myné, Pixie C3.

"Abbiamo celebrato la decima edizione di On Hair Show & Exhibition nel modo migliore -ha sottolineato **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof-Torino** è diventata per due giorni la capitale dell'hairstyling: una professione che muove un'industria in crescita, fiore all'occhiello del nostro 'Made in Italy'. **Nel 2018 i saloni professionali hanno registrato un volume d'affari di oltre 580 milioni di euro** - ha proseguito- e l'industria è tra le più performanti nel nostro paese, e sono in particolari la Lombardia, la Campania e lo stesso Piemonte a registrare la crescita maggiore. **Lo sviluppo della filiera va di pari passo con la crescente professionalità degli acconciatori.** Oggi essere un parrucchiere è un vero e proprio atto artistico, uno stile di vita, animato da passione, competenza, ricerca e innovazione, come hanno dimostrato i talenti che si sono esibiti sul nostro palco", ha concluso Zannini.

adnkronosTV



Cosa Nostra e la lunga manus sugli spaccaossa

Cerca nel sito



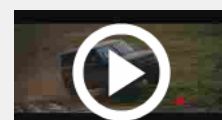
Notizie Più Cliccate

1. Botta e risposta Feltri-Calenda
2. Maltempo, Di Maio: "Non solo Venezia e nessuno ne parla"
3. Ilaria Cucchi: "Querelo Salvini? Sì. Lui imbarazzante"
4. Zingaretti: "Ius soli in agenda". M5S: "Sconcertati"
5. Toscana, Emilia, Veneto: fiumi osservati speciali

Video



Razzia di reperti archeologici in Calabria, il video



Nel ricco calendario di On Hair Show & Exhibition 2019, l'evento Estetica Master Class curato in collaborazione con la rivista Estetica, ha portato a Torino **4 hairstylist di fama internazionale**, protagonisti delle passerelle internazionali più prestigiose, X Presion, Dmitry Vinokurov, Trevor Sorbie Art Team e Errol Douglas per Farmaca International che hanno condiviso con acconciatori e operatori italiani il loro bagaglio di conoscenze e abilità tecniche. A On Hair Show & Exhibition anche le ultime tendenze per il mondo barber: il Festival Barber, organizzato in collaborazione con Spaghetti's, ha ospitato i barber più talentuosi e creativi

E ancora, alla manifestazione i vincitori dell'edizione 2019 dell'**Italian Hairdresser Award 2019**, iniziativa che premia l'eccellenza, la creatività e la passione degli hairstylist italiani. A selezionare gli acconciatori più influenti nel panorama italiano e i giovani under 28, che si stanno affacciando per la prima volta al grande pubblico, sono stati chiamati esperti di styling, look e tecnica, suddivisi secondo le 4 giurie tecniche, la Giuria Master, quella Creativa, della Stampa Sponsored Categories.

Ad aggiudicarsi **il premio più prestigioso, il Best Italian Hairdresser of the Year, il torinese Lorenzo Marchelle**. Vincitore della categoria Best Collection of the Year, Daniel Maltoni, avrà accesso alla fase finale del trofeo Aipp 2020. Infine, Valerio Federico è stato riconosciuto il miglior acconciatore maschile, scelto tra i finalisti della categoria Best Man Style, sponsorizzata da Festival Barber.

Marco Iafrate si è aggiudicato il premio Best Cut 'Cutting Edge' by Schwarzkopf Professional mentre per la categoria Best Colour 'Cutting Edge' by Schwarzkopf Professional, il vincitore è Simone Minella. Entrambi potranno partecipare ad un Progetto Esclusivo di Formazione 2020 presso la sede di Milano. Anche il pubblico è stato chiamato ad esprimere il proprio giudizio, grazie alla nuova categoria dell'edizione 2019, Best For You.

A raccogliere il favore degli operatori di On Hair Show & Exhibition, Salvatore De Maria – Fashion Mix. A tutti i vincitori, i premi speciali del main sponsor Moser e Wahl Professional e Poker, con le preziose forbici Matsuzaki. Il prossimo appuntamento per aziende, acconciatori, distributori e operatori di salone è a Cosmoprof Worldwide Bologna 2020, dal 13 al 16 marzo.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Mi piace 2 | Condividi | Tweet | Share

TAG: On Hair Show & Exhibition, Cosmoprof Worldwide Bologna, hair, moda capelli

Potrebbe interessarti

Smartfeed | ▶



I prezzi online dei pneumatici potrebbero



Velasca: Il loro modello di business è geniale.

Nuova Land Rover Defender sul set di James Bond

Cheyenne, nuovo singolo per Francesca Michielin

In Evidenza



Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing



Cdp compie 170 anni



GSK con due squadre alla Verona Marathon



Acne crea problemi a 83% adolescenti femmine e 63% maschi



Torino capitale dell'acconciatura con 'On hair show & exhibition'



Inaugurato 'ponte elettrico' tra Italia e Montenegro



Farmaci equivalenti leva per sostenibilità sistema sanitario Sicilia



A Milano il Congresso nazionale di Manageritalia