

AGENDA > BOLOGNA, 14-18 MARZO

a cura della redazione - immagini: Cosmoprof WorldWide e Max Salani

COSMOPROF WORLDWIDE

Viaggio nel tempo dell'universo beauty, fra le tradizioni del passato e le innovazioni del futuro. Confermate le tre anime della manifestazione: Cosmopack, Cosmo|Perfumery & Cosmetics e Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon, con il settore unghie protagonista nel padiglione 36



Le tecnologie produttive all'avanguardia, i prodotti più innovativi, le proposte più sostenibili per l'ambiente; ma anche gli ingredienti e i trattamenti risalenti ad antiche tradizioni. Tutto questo è **Cosmoprof Worldwide Bologna 2019**, la manifestazione B2B per l'industria cosmetica, leader a livello mondiale.

Per facilitare il percorso di visita e favorire le opportunità di business, Cosmoprof 2019 conferma la targetizzazione delle date di apertura. Da giovedì 14 a domenica 17 marzo porte aperte per **Cosmopack**

e **Cosmo|Perfumery & Cosmetics**, per i produttori e gli specialisti della filiera, le aziende di prodotto finito, i buyer e i retailer per i settori Profumeria e Cosmesi, Green & Organic e per Cosmoprime, l'area dedicata alla cosmesi di

alta gamma.

Da venerdì 15 a lunedì 18 marzo, spazio ai canali professionali di **Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon**, con la presenza

dei titolari di saloni e centri estetici, hairstylist, acconciatori, onicotecniche e dei distributori specializzati. Saranno ben **26 le collettive nazionali**, in rappresentanza di Austria, Belgio, California,

Cile, Cina, Corea, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Indonesia, Irlanda, Israele, Lettonia, Pakistan, Polonia, Romania, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Svizzera, Taiwan, Turchia, UK.

La crescita della manifestazione

"Grazie a una disposizione più funzionale dei padiglioni - racconta **Enrico Zannini**, Direttore Generale Bologna-Fiere Cosmoprof (a sinistra) -, Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 registra una crescita importante di alcuni settori chiave, come Cosmopack (+9%), l'Extraordinary Gallery (+4%), Estetica e Spa (+21% dell'area espositiva, grazie ai

nuovi padiglioni 28, 29 e 30, ristrutturati lo scorso anno) ed Hair (+4,5%). All'interno di una delle nuove aree - il Mall, che collega i pad. 28, 29 e 30 - Cosmoprof presenta due aree speciali dedicate al mondo benessere. Beauty Forum Gallery, con aziende del network Beauty Forum e SPace99, un percorso benessere emozionale creato da LIFEXCELLENCE - azienda leader nel settore - e firmato dal design dell'architetto Simone Micheli, dove i visitatori potranno degustare tisane, cocktail di benessere e oli essenziali e provare rituali innovativi".

Leonardo Genio e Bellezza: la mostra

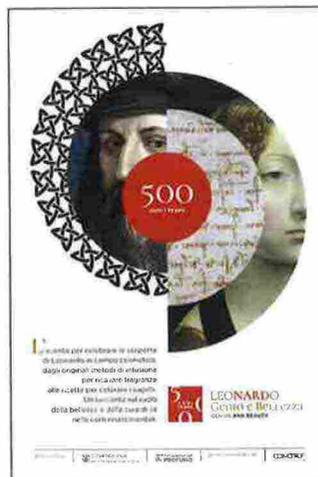
Dal 14 al 18 marzo al centro

18 www.ebellezza.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



"Con 2.947 espositori da oltre 70 Paesi, una crescita della manifestazione dell'8,2% e più di 250.000 operatori professionali da 150 Paesi attesi a Bologna, Cosmoprof si conferma l'appuntamento chiave per l'intera industria cosmetica" - dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere.



"L'industria cosmetica italiana è un'eccellenza - commenta **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia -. La solidità è testimoniata dai dati: nel 2018, anche a fronte di una contrazione del PIL, il fatturato del settore ha mantenuto un trend positivo (+2%) avvicinandosi agli 11,2 miliardi di euro; all'estero i cosmetici Made in Italy sono sempre più richiesti come segnalano le esportazioni in crescita del 3,5% con un valore di 4.800 milioni di euro".

servizi sarà allestita una mostra inedita, dedicata alle innovazioni portate dal genio di Leonardo da Vinci in ambito cosmetico, in un percorso alle origini dell'industria moderna. L'installazione, dal titolo "Leonardo Genio e Bellezza", nasce dalla collaborazione tra Cosmoprof, Cosmetica Italia, associazione nazionale delle imprese cosmetiche, e Accademia del Profumo, in occasione della celebrazione dei 500 anni dalla scomparsa dell'artista. In mostra una selezione delle riproduzioni dei codici con gli studi di Leonardo da Vinci sulle tecniche di estrazione più avanzate, in uso ancora oggi nel settore delle fragranze, sulle piante e i fiori più

indicati per la colorazione dei capelli, e sulle acconciature consigliate alle dame rinascimentali e visibili nei dipinti del maestro.

Nail: parola d'ordine, Green

Il mondo Nail è protagonista del pad. 36. Green è la nuova parola d'ordine anche per smalti e trattamenti nail, con linee a base di ingredienti di origine vegetale. Crescono anche le aziende specializzate in smalti vegani, molto richiesti dal mercato. Fra i brand presenti rispondono a queste aspettative Faby Nature, linea di smalti firmati Faby Line, e SpaRitural (distribuito da Ladybird house), formulati con ingredienti vegani ed es-

senze vegetali biologiche ed equosolidali accuratamente selezionate. ■

SOCIAL

www.cosmoprof.com

Cosmoprofww

Cosmoprofbologna

Vi aspettiamo a **COSMOPROF** Pad. 36 - A1A con le ultime novità!

unghie
passo
passo
NAILART

Lo staff di *Unghie&bellezza* sarà presente all'interno del Pad. 36 (A1/A), dal 15 al 18 marzo. Vieni a trovare, scopri tutte le novità editoriali (oltre a *U&B 80*, *NailArt 2019* e *Passo passo Color Academy*) e scatta un selfie nel nostro stand da condividere con i tuoi amici.