

## Si è conclusa a Bologna l'edizione 2019, appuntamento per l'industria beauty

# Successo per Cosmoprof Worldwide

■ Si è chiusa ieri l'edizione 2019 di Cosmoprof Worldwide Bologna. La manifestazione continua a crescere, e i risultati confermano che l'evento è un appuntamento di riferimento per l'intera industria beauty.

«Cosmoprof Worldwide Bologna 2019» ha raggiunto un importante obiettivo, con oltre 265.000 operatori dell'industria cosmetica, con un incremento percentuale di visitatori dall'estero di circa il 10 per cento - dichiara Gianpiero Calzolari,

presidente di BolognaFiere - Questo dato, insieme al record di espositori - 3.033 aziende da oltre 70 paesi - ci rende orgogliosi dei risultati ottenuti, e ci dà l'energia per affrontare nuovi progetti. Da Bologna, Cosmoprof Worldwide Bologna arriva a raggiungere tutto il mondo, con manifestazioni in tutti i continenti. Dopo Asia, Nord America e India, dopo le partecipazioni nei mercati del Sud America e del Sud Est Asiatico, e dopo lo sviluppo in Europa grazie all'acquisi-

zione del gruppo tedesco Health & Beauty, siamo ora pronti per allargare le frontiere, grazie anche al supporto del ministero dello Sviluppo Economico, di Ice - Italian Trade Agency, e del nostro partner, Cosmetica Italia. Per il 2020 nuovi progetti sono in fase di definizione sia in Asia che in Africa. La piattaforma di Cosmoprof si appresta a diventare sempre più capillare, per rispondere al meglio alle esigenze delle aziende del settore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

