



# Cosmoprof 2019

**Un'edizione sostenibile!**

Due i temi che caratterizzeranno l'edizione 2019 di Cosmoprof Worldwide Bologna, la sostenibilità e l'economia circolare. Il settore Hair? Avrà un nuovo padiglione.

*Lucia Preziosi*

L'industria del settore è chiamata a trovare nuove soluzioni produttive per ridurre l'impatto ambientale dei processi di lavorazione, utilizzando fonti di energia rinnovabili e riciclando gli elementi di scarto della produzione. Questo il focus di Cosmoprof Worldwide Bologna che, da sempre attenta alla cosmesi green, nel 2019 - in uno scenario sociale e geo-politico che impone una maggior attenzione al nostro ecosistema - vuole fare un passo ulteriore in tema di sostenibilità ambientale ed economia circolare. Per facilitare il percorso di visita degli operatori internazionali e favorire le opportunità di business e networking tra compratori e aziende, la fiera conferma la targetizzazione delle date di apertura. Da giovedì 14 a domenica 17 marzo porte aperte per **Cosmopack** e **Cosmo|Perfumery & Cosmetics**, per i produttori e gli specialisti della filiera, le aziende di prodotto finito, i buyer e i retailer per i settori Profumeria e Cosmesi, Green & Organic e per **Cosmoprime**, l'area dedicata alla cosmesi di alta gamma. Da venerdì 15 a lunedì 18 Marzo, spazio ai canali professionali di **Cosmo|Hair & Nail &**

**114** speciale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Beauty Salon**, con la presenza dei titolari di salone e centri estetici, hairstylist, acconciatori, onicotecnici e distributori specializzati in questi segmenti.

Attesi per questa edizione più di 2800 espositori, 26 collettive nazionali ed oltre 260 mila visitatori.

“Cosmoprof Worldwide Bologna registra risultati in crescita” ha dichiarato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “Con 2.947 espositori da oltre 70 Paesi, una crescita complessiva della manifestazione dell’8,2% e più di 250.000 operatori professionali da 150 Paesi attesi, la manifestazione si conferma l’appuntamento chiave per l’intera industria cosmetica”.

Il tema dell’ambiente sarà protagonista anche all’interno di Cosmoprof Social Area: i visitatori potranno rispondere alla domanda “Cosè per te la sostenibilità?”, interagire con la fiera e condividere la propria esperienza sui canali social dell’evento.

Nel cuore del quartiere fieristico sarà presente anche “La forza e il sorriso” con Beauty Gives Back hosted by Boutique. Per la prima volta, l’iniziativa charity promossa da Cosmoprof devolverà il ricavato dell’evento di raccolta fondi all’associazione che realizza laboratori di bellezza per le donne in trattamento oncologico.

I numeri

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**14 - 17 March**  
Da giovedì a domenica /  
From Thursday to Sunday

**COSMOPACK**

Contract & private label  
manufacturing  
Machinery & packaging  
Ingredients & raw materials

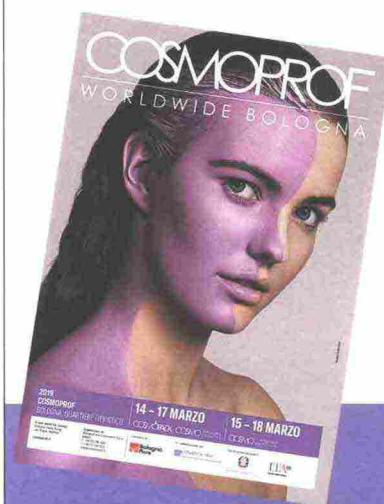
**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

Cosmoprime  
Green & organic  
Cosmetics & toiletries  
Country pavilions

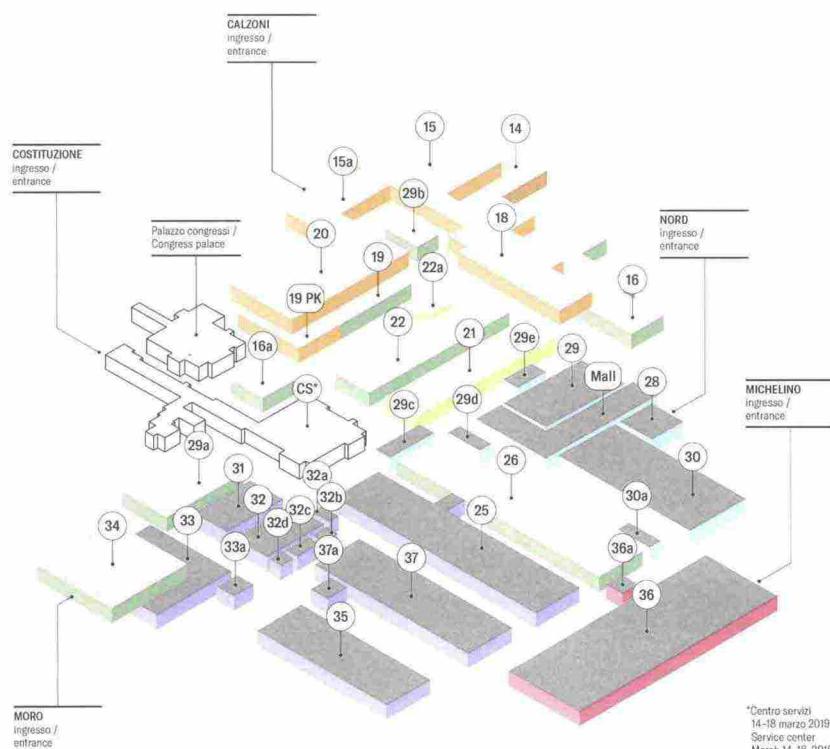
**15 - 18 March**  
Da venerdì a lunedì /  
From Friday to Monday

**COSMO** HAIR&NAIL &  
BEAUTY SALON

Professional hair  
Beauty & SPA  
Nailworld



Nuovi padiglioni e nuove  
aree di bellezza per  
l’edizione 2019 di  
Cosmoprof Bologna.



\*Centro servizi  
14-18 marzo 2019 /  
Service center  
March 14-18, 2019



**INDIRIZZO QUARTIERE FIERISTICO /  
FAIR DISTRICT ADDRESS**

CALZONI: Via Alfredo Calzoni 16

COSTITUZIONE: Piazza della Costituzione 5

MICHELINO: Via Michelino 38

MORO: Via Aldo Moro 20

NORD: Rotonda Dante Cané

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

hair

## IL SETTORE COIFFURE

Tra le novità della fiera, un nuovo padiglione per l'area Hair che - oltre al 25, 31, 32, 35 - conquista anche il 37. A testimonianza di un importante risveglio del mercato interno, il settore registra una crescita della presenza di aziende italiane. Crescono anche le aziende con approccio green e si rafforza il trend che vede protagonista il colore semipermanente, una soluzione che permette di stare al passo con le mode rispettando al massimo la cute.

Giovani talenti della coiffure saliranno sul palcoscenico dell'**Hair Ring** per una due giorni di live show organizzati in collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura. Tema dell'evento "Leonardo, genio e bellezza": per celebrare il 500° anniversario della scomparsa di Leonardo da Vinci, i giovani parrucchieri dovranno reinterpretare con il proprio stile le acconciature create dal grande genio. Camera Italiana dell'Acconciatura sarà presente anche con la tavola rotonda "I giovani acconciatori si raccontano: da apprendista a imprenditore. Il futuro che verrà" in programma lunedì 18 marzo (ore 10:30 - Lounge Cosmetica Italia).

Per il mondo barber torna l'**United Barber Show** con una nuova location - il padiglione 35, un'area di 600 mq dedicata esclusivamente al settore della barberia - e un ricco programma: un susseguirsi di spettacoli, performance, workshop e, naturalmente, le gare per aggiudicarsi il primo premio del Campionato Internazionale. La sfida è tra 60 barbieri suddivisi in 4 categorie: Taglio old school, Taglio classico all'italiana, Taglio 2019 e Migliore barbiere.

**Nuovi brand da scoprire e nuovi spunti di business per tutti i professionisti.**

Bellezza senza confini  
per la campagna  
stampa 2019.  
Foto: Emilio Tini

**COSMOPROF**  
ASIA HONG KONG

12 - 14 NOVEMBER | 13 - 15 NOVEMBER

Una campagna multiculturale

**COSMOPROF**  
INDIA MUMBAI

X - Y SEPTEMBER

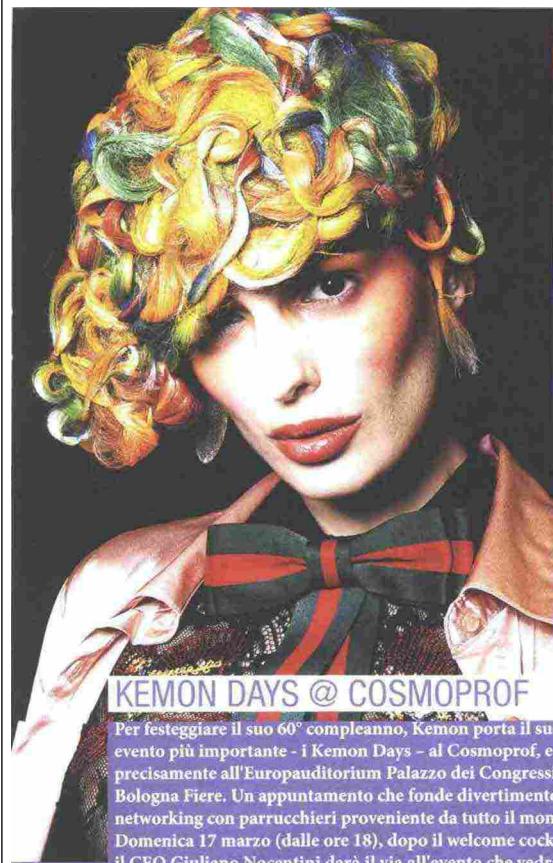
Una campagna multiculturale

**COSMOPROF**  
NORTH AMERICA LAS VEGAS

28 - 30 JULY

Una campagna multiculturale

Ideata e curata da Heads Collective, la campagna pubblicitaria del Cosmoprof riprende il concetto di "bellezza senza confini", espressione di una società aperta e multiculturale. Fotografati da Emilio Tini, i volti e i corpi delle modelle, dalla forte caratterizzazione etnica, si presentano dipinti. E ogni colore è associato ad una delle città che ospiteranno nel 2019 le relative manifestazioni Cosmoprof: Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong. Il make-up, al confine con un'opera di body art, crea un effetto visivo straordinario, in un dialogo tra finzione e realtà, tra il volto reale e quello dipinto. Questo a rappresentare che in ognuno di noi c'è una personalità dalle molteplici sfaccettature che il trucco può nascondere o viceversa far emergere ed enfatizzare. Lo stesso gioco di forme e di colori è protagonista dei video della campagna, diretti dal regista Francesco Meneghini.



## KEMON DAYS @ COSMOPROF

Per festeggiare il suo 60° compleanno, Kemon porta il suo evento più importante - i Kemon Days - al Cosmoprof, e più precisamente all'Europauditorium Palazzo dei Congressi di Bologna Fiere. Un appuntamento che fonde divertimento e networking con parrucchieri provenienti da tutto il mondo. Domenica 17 marzo (dalle ore 18), dopo il welcome cocktail, il CEO Giuliano Nocentini darà il via all'evento che vedrà on stage Alessia Solidani e Mauro Galzignato con "One beauty Hair show". A seguire la "Lectio magistralis: movie director Pupi Avati" e il Dinner & After Dinner con il dj Chiskee. Lunedì 18 Marzo (ore 11.30 e 13.30), l'Edufashion vedrà nuovamente on stage Mauro Galzignato e Alessia Solidani.



## ESTETICA, SPA E PROFUMERIA

I settori Estetica e Spa vedono un aumento del 21% dell'area espositiva: grazie ad un imponente intervento di ristrutturazione, i padiglioni dedicati al comparto (28, 29 e 30) rappresentano una grande vetrina per i macchinari più tecnologici e le tendenze del momento. In crescita le richieste di partecipazione da parte di aziende provenienti dall'Europa dell'Est e dall'area balcanica, in particolare da Russia, Lettonia e Lituania: un segno dell'importanza acquisita da Cosmoprof come evento di riferimento anche per il canale beauty salon professionale.

Tra le novità 2019 il **The Beauty Forum Gallery**, una nuova area situata nel The Mall, lungo la hall 29, che ospiterà aziende del settore Beauty & Spa e buyer selezionati per il settore aumentando così le opportunità di business per gli espositori.

Per la terza edizione consecutiva, **CosmoTalks** offrirà ad operatori del settore, responsabili marketing e comunicazione, R&D e brand manager delle multinazionali del beauty uno sguardo esclusivo sull'evoluzione dell'industria cosmetica del futuro.

**Cosmoprime**, l'area dedicata alla cosmesi di alta gamma con una distribuzione selettiva, sarà ubicato nel padiglione 14, eguagliando la superficie espositiva dello scorso anno. Nelle aree speciali, in aumento i marchi rappresentati; in particolare, cresce l'**Extraordinary Gallery**, con 71 aziende (+4% rispetto al 2018). Non mancherà **Accademia del Profumo** che all'interno di Cosmoprime esporrà i profumi finalisti della 30<sup>a</sup> edizione del Premio (stand G1-G2 / E2-F1).

Per la prima volta sarà presente il **Tarì** - polo produttivo e fieristico con 400 aziende di gioielleria, oreficeria, accessori moda ed oggetti diversi dai preziosi, situato a Marcianise (CE) - con una lounge dedicata alla bigiotteria per profumeria situata nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22.

beauty



## 505 Parrucchiere è donna Il nuovo network dell'imprenditoria al femminile

505 non è un semplice numero. È la somma degli anni d'amore e di passione che le dieci icone più affermate della coiffure italiana hanno devoluto alla loro professione. Donne che oggi uniscono le loro professionalità per dar vita ad un network di imprenditoria tutto al femminile: 505 Parrucchiere è donna. Loro sono Carla Amaducci, Alberta Balestra, Dolores Barbieri, Giusi Bassani, Carla Bergamaschi, Marta e Maria Cò, Elena Kotanidis, Morena Rossi, Marisa Savorelli e Adriana Valles. L'obiettivo del network? Raccontare e trasmettere ai giovani il know-how acquisito nei loro 505 anni di carriera, ma soprattutto l'idea che, oltre alla competenza tecnica, sia necessario saper fare impresa: gestire il personale, puntare all'aggiornamento continuo, amministrare. Il progetto, che si è attivato anche attraverso i social, è stato presentato in anteprima a On Hair Bologna e oggi arriva a Cosmoprof Worldwide Bologna 2019, in partnership con EsteticaNetwork, con due talk show che vedranno le 10 icone della coiffure protagoniste on stage. "Siamo donne con una ricchezza enorme: unite creiamo un'ondata di energia senza tempo. 505 è la sinergia delle nostre personalità, forti ed estrose come solo gli artisti sanno essere!"

Le 505 vi danno appuntamento a Cosmoprof Worldwide Bologna 2019

- Domenica 17 marzo - Salone oggi: problemi e soluzioni

(ore 15.00-15.45 - Centro Servizi - Sala 1)

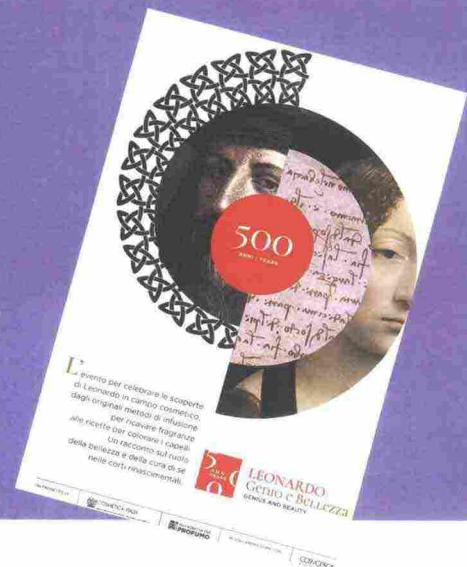
- Lunedì 18 marzo - Esperienza al servizio dei giovani: mentoring & coaching

(ore 10.00-10.45 - Centro Servizi - Sala 1)



## Leonardo Genio e Bellezza

Grande novità di questa edizione sarà la mostra "Leonardo Genio e Bellezza" che, ideata da Cosmetica Italia, Accademia del Profumo e Cosmoprof, renderà omaggio a uno dei più grandi geni italiani a cinquecento anni dalla sua scomparsa: Leonardo da Vinci. Tutti conoscono il Leonardo inventore, scultore, pittore, ingegnere e architetto, ma la mostra approfondirà uno degli aspetti meno conosciuti al grande pubblico: le sue invenzioni in campo cosmetico, dagli originali metodi di infusione per ricavare fragranze alle ricette per colorare i capelli. Ideata dalla studiosa Maria Pirulli, l'esposizione andrà in scena dal 14 al 18 marzo 2019 presso il Centro Servizi del Quartiere Fieristico di Bologna, e proporrà una selezione di codici con le innovazioni dello scienziato in ambito cosmetico, oltre a studi su piante e fiori nelle sue opere e ai primi procedimenti di distillazione che hanno portato alla nascita della chimica. Non mancheranno le figure femminili rinascimentali più rilevanti con i loro "esperimenti" e ricette.



## COSMOPACK IN CRESCITA

Divenuto il più grande appuntamento internazionale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti - materie prime, macchinari e automazione, packaging, produzione conto terzi e soluzioni full service - Cosmopack continua a crescere. Oltre ai padiglioni 20, 15, 15A e 18, nella prossima edizione occuperà parte della hall 19, con una crescita complessiva del 9%.

La settima edizione di **The Cosmopack Factory**, mostrerà il ciclo tecnologico che porta a una produzione industriale sostenibile. Oggetto dell'iniziativa è un prodotto personal care, NO.CO. che, grazie ad una formulazione naturale frutto delle ricerche più avanzate, si può classificare come "water-safe": per eliminarlo, è sufficiente un terzo della normale quantità di acqua utilizzata in fase di risciacquo di un comune shampoo. Inoltre, il packaging primario è completamente realizzato in PET riciclabile, derivato direttamente dai contenitori di plastica raccolti durante Cosmoprof all'interno del quartiere fieristico.

Tra i progetti speciali troviamo **Cosmoprof Awards** e **Cosmopack Awards** che premiano i prodotti, le formulazioni, il packaging e il design dell'industria beauty.

**118** speciale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## La parola a Enrico Zannini

Cosmoprof 2019 sarà un'edizione dedicata al tema della sostenibilità: quali le iniziative legate a questa tematica? Quali le novità principali della fiera e, in particolare, del settore coiffure? Lo abbiamo chiesto a Enrico Zannini, direttore di Cosmoprof Worldwide Bologna.

Quanto è cresciuta l'attenzione verso la sostenibilità e come si sta evolvendo il mercato green? Per questa edizione Cosmoprof compie un primo, importante passo verso una manifestazione più legata ai temi della sostenibilità. In un momento in cui il rispetto per l'ambiente è un argomento chiave a livello geo-politico e sociale, anche l'industria cosmetica è chiamata ad un'evoluzione sostenibile. Al tema saranno dedicati molti degli approfondimenti all'interno del programma di Cosmotalks, così come molti saranno gli espositori, in ogni settore, che proporanno linee di prodotto a minor impatto ambientale. La Cosmopack Factory a Cosmopack quest'anno vede protagonista NO.CO, uno scalp oil con ingredienti naturali, una formula che riduce la quantità di acqua necessaria per l'eliminazione, un pack realizzato in PET 100% riciclato. A questo si aggiunge l'iniziativa 20x202, in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale WGSN, che porta a Bologna i materiali e i colori della prossima stagione, tutti ripensati in chiave green.

Riconfermata la targetizzazione delle date di apertura: è una formula che riesce a soddisfare le esigenze del pubblico?

Lo scorso anno la targetizzazione delle date di apertura della manifestazione è stata molto apprezzata dagli operatori professionali e ha portato ad un notevole aumento delle presenze il giovedì. Sono in particolare i compratori internazionali ad apprezzare questa soluzione: nei due giorni feriali possono infatti sfruttare al massimo il loro percorso di visita in manifestazione per incrementare il proprio networking.

La mostra dedicata a Leonardo da Vinci è un'iniziativa che unisce bellezza e cultura...

Quest'anno l'iniziativa dedicata a Leonardo si collega alle celebrazioni per i 500 anni dalla sua morte. Ed è molto curioso vedere come Leonardo, tra i suoi innumerevoli interessi, dedicasse molta attenzione al mondo delle fragranze, delle colorazioni per capelli e delle acconciature. L'installazione al Centro Servizi, realizzata in collaborazione con Cosmetica Italia e Accademia del Profumo, sarà sicuramente molto interessante.

Cosmoprof e internazionalità: dopo l'India sono previste nuove edizioni nel mondo? Come si rapporta Cosmoprof Worldwide Bologna con questi altri mercati internazionali?

La piattaforma Cosmoprof continua a crescere. Al momento aumentano le collaborazioni con altre manifestazioni in mercati chiave per l'industria cosmetica. BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale a Belleza y Salud 2018 (Colombia), AseanBeauty (Thailandia), PhilBeauty (Filippine), VietBeauty (Vietnam) e BeautyExpo (Malesia). Dal 2019 inoltre si rafforza il presidio della piattaforma Cosmoprof in Sud America, grazie alla collaborazione con Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional, la manifestazione di San Paolo per i professionisti e i distributori dell'industria cosmetica locale.

Tra le novità, un nuovo padiglione per la coiffure: segnale di un mercato (anche italiano) in crescita?

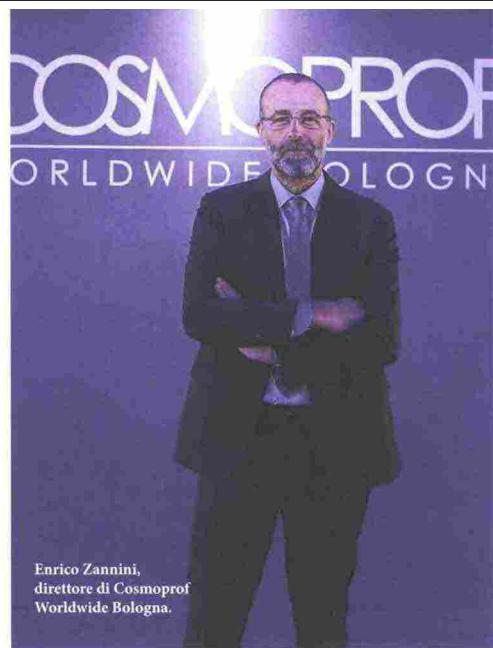
In generale, il settore Hair registra una crescita complessiva del 4,5%. È positivo vedere che sono aumentate le aziende italiane presenti, e questo è sinonimo di uno stato di benessere generale dell'industria italiana, leader a livello internazionale, ma anche del mercato nazionale.

Quali le iniziative 2019 di maggior rilievo legate al settore capelli?

Sicuramente da non perdere, nel padiglione 35, UBS-United Barbers Show, in collaborazione con Sen Martin, Barber Mind e Bottega della Barba. Il 17 e il 18 marzo, oltre 5.000 barbieri provenienti da tutto il mondo potranno partecipare al Campionato Mondiale dedicato al mondo barber, oltre ad un ricco programma di spettacoli, performance e workshop. Gli ospiti attesi: Hiro, fondatore di Barber Mind e La Barberia di Milano; Francesco Cirignotta, celebre trico-esteta; il gruppo inglese Menspire con Josh La Monaca, Mkm Academy da Amsterdam con Naydisha Richardson.

CosmoTalks 2019: quali i temi maggiormente trattati quest'anno?

Saranno oltre 30 le sessioni in programma, con la partecipazione di 150 speaker internazionali. Due i palcoscenici riservati all'iniziativa, situati entrambi all'interno del Centro Servizi, il cuore del quartiere fieristico di Bologna. Grazie all'ubicazione strategica, per l'edizione di marzo 2019 sono attesi oltre 5.000 partecipanti. Tra i temi trattati, l'analisi delle ricerche, dei nuovi prodotti, dei trend di consumo e degli strumenti digital che opinion leader, agenzie di trend e aziende leader internazionali hanno individuato come base per l'evoluzione del settore.



Enrico Zannini,  
direttore di Cosmoprof  
Worldwide Bologna.

interview

Attesi a Bologna oltre  
250.000 operatori  
professionali da 150 Paesi

