

**DOPO L'ACQUISIZIONE DA PARTE
DI BOLOGNAFIERE COSMOPROF
SI CONSOLIDANO I PROGETTI
DEL GRUPPO HEALTH & BEAUTY**

Dicembre 2018 – Consolidare la posizione nei mercati e mettere le basi per nuovi progetti comuni: questa è la strategia decisa da **BolognaFiere Cosmoprof**, la società del gruppo BolognaFiere organizzatrice delle manifestazioni del network internazionale *Cosmoprof*, e dal gruppo tedesco **Health and Beauty**, specializzato nell'editoria professionale e in eventi rivolti al settore professional beauty, dopo la recente acquisizione.

Il gruppo **Health & Beauty** ha portato a termine gli appuntamenti fieristici del 2018 della piattaforma Beauty Forum con ottimi risultati: in **Germania**, con gli appuntamenti di **Monaco di Baviera** e **Lipsia**; in **Svizzera**, a **Zurigo**; in **Francia** con l'evento di **Parigi**; in **Polonia** con tre appuntamenti a **Varsavia**; in **Ungheria**, a **Budapest**; in **Romania**, a **Cluj-Napoca**; in **Grecia (Atene)**, **Slovacchia (Trencin)**, in **Slovenia (Lubiana)** e in **Macedonia** grazie ad accordi di licenza.

Tra gli addetti ai lavori in Europa, cresce la reputazione del format, diffuso in 10 paesi, con **1.600 aziende** e **130.000 operatori professionali**. **Beauty Forum** è considerato il modello di appuntamento fieristico più performante per rispondere alle nuove esigenze imposte dal mercato per i settori dell'estetica professionale e del nail.

Per il 2019, nuovi investimenti sono in programma nell'ambito dell'attività editoriale di Health and Beauty. Particolare attenzione sarà rivolta ai progetti di *digital publishing*, con l'incremento delle piattaforme digitali dedicate agli operatori del settore. L'introduzione di nuove tecnologie e soluzioni software permetterà di rafforzare la diffusione dei contenuti proposti dalle riviste trade di proprietà del gruppo. Tra le più importanti, **COSSMA**, dedicata al settore degli ingredienti, del packaging e del manifatturiero, e **BEAUTY FORUM**, con 12 edizioni diffuse in Europa focalizzate sui temi di maggior impatto per gli operatori e le aziende dei segmenti estetica professionale e nail.

Tra gli obiettivi per il prossimo anno del gruppo Health and Beauty, non solo le iniziative dedicate al b2b, ma anche al b2c, con un nuovo appuntamento per i **BUNTE Beauty Days**, organizzati in collaborazione con il settimanale tedesco BUNTE. L'edizione 2018, svoltasi a Monaco il 27 e 28 ottobre, ha visto la partecipazione di oltre 10.000 visitatori, appassionati del mondo della cosmetica, dei trattamenti benessere e delle terapie anti-age. Sono state 100 le aziende che hanno partecipato all'evento, e 45 esperti, influencer e opinion leader tedeschi hanno presentato le ultimissime tendenze e i prodotti più innovativi per il mercato. Per il 2019, i **BUNTE Beauty Days** saranno a Monaco, parte del programma di Beauty Forum, e, il 15 e 16 giugno, a Düsseldorf, con nuovi appuntamenti e contenuti.

Il Gruppo BolognaFiere ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India Preview** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo partecipa in qualità di agente di vendita internazionale a manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore: **Belleza y Salud 2018**, in Colombia, a Bogotá, e **AseanBeauty** (Thailandia), **PhilBeauty** (Filippine), **VietBeauty** (Vietnam) e **BeautyExpo** (Malesia) nel Sud-Est Asiatico. Dal 2019, si rafforza il presidio della piattaforma Cosmoprof in Sud America, grazie alla collaborazione con **Beauty Fair – Feira Internacional de Beleza Profissional**, la manifestazione di San Paolo, in Brasile, per i professionisti e i distributori dell'industria cosmetica locale.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com