

**BOLOGNAFIERE COSMOPROF
CONSOLIDA LA SUA LEADERSHIP
INTERNAZIONALE CON
L'ACQUISIZIONE DEL GRUPPO
HEALTH & BEAUTY**

Milano, 01 Agosto 2018 – **BolognaFiere Cosmoprof**, società del gruppo BolognaFiere organizzatore delle manifestazioni del network internazionale *Cosmoprof*, consolida la propria leadership internazionale grazie all'acquisizione del gruppo tedesco **Health & Beauty**.

BolognaFiere Cosmoprof è stata assistita per i profili legali dall'Avvocato Sante Ricci e dall'Avvocato Francesca Rogai di NCTM e, quale advisor, da Sergio Marchese, Socio di Marchese Zanardi & Partner.

L'operazione permette alla piattaforma **Cosmoprof Worldwide Bologna** di estendere ulteriormente la propria presenza nei settori dell'estetica professionale e del nail e di ampliare il business al campo dell'editoria e del digital, acquisendo conoscenze e competenze di livello. Al termine dell'acquisizione, che diventerà esecutiva ad Ottobre, Cosmoprof raggiungerà un **fatturato complessivo di 90 milioni di euro**.

Il gruppo **Health & Beauty**, con sede ad Ettlingen in Germania, è una media company internazionale operativa nel settore della cosmesi con **30 riviste specializzate**, una manifestazione fieristica **Beauty Forum** organizzata in **14 paesi**, che coinvolge **1.600 aziende** e **130.000 operatori professionali**. Il network *Beauty Forum* è presente in **Germania**, con gli appuntamenti di **Monaco di Baviera** e **Lipsia**, in **Svizzera**, a **Zurigo**, in **Francia** con la fiera di **Parigi**, in **Polonia** con un doppio appuntamento a **Varsavia**, in **Ungheria**, a **Budapest**, e in **Romania**, a **Cluj-Napoca**. Il gruppo organizza inoltre manifestazioni in **Grecia (Atene)**, **Slovacchia (Trencin)** e in **Slovenia (Lubiana)**, grazie ad accordi di licenza, e promuove incontri di match-making a **Dubai**, **Nizza** e **Tolosa**, raggiungendo un fatturato annuo di circa 13 milioni di euro.

Grazie a questa operazione, il network Cosmoprof amplia la propria sfera di influenza ai mercati della cosmetica del centro Europa, incrementando le opportunità di business per gli **oltre 370.000 operatori professionali** e i **7.000 espositori** che partecipano alle manifestazioni del gruppo.

Il Gruppo BolognaFiere ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India Preview** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo partecipa in qualità di agente di vendita internazionale a manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore: **Iran Beauty & Clean** a Teheran, **Belleza y Salud 2018**, in Colombia, a Bogotá, e dal 2018 nel Sud-Est Asiatico con **AseanBeauty** (Thailandia), **PhilBeauty** (Filippine), **VietBeauty** (Vietnam) e **BeautyExpo** (Malesia).

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com