

RISULTATI POSITIVI PER LE ATTIVITA' INTERNAZIONALI DEL NETWORK COSMOPROF

**La promozione internazionale
del network Cosmoprof per il
2018 in Colombia e Sud-Est
Asiatico ha portato nuove
opportunità di sviluppo per
l'industria cosmetica mondiale**

Dicembre 2018 - **Cosmoprof Worldwide Bologna** rafforza la sua presenza nei mercati chiave per il settore beauty.

Oltre alle manifestazioni di Las Vegas con **Cosmoprof North America**, Hong Kong con **Cosmoprof Asia** e, da settembre 2018 Mumbai, con **Cosmoprof India Preview**, il marchio è presente come agente di vendita per le aziende internazionali in **Colombia**, a **Belleza y Salud**, e nel **Sud Est Asiatico**, per incrementare lo scambio commerciale tra le aziende locali e i buyer e i distributori internazionali.

L'edizione 2018 di **Belleza y Salud**, dal **3 al 7 ottobre**, ha riunito **più di 64.000 distributori e operatori** che dai principali paesi del Sud America si sono ritrovati in Colombia per valutare nuove opportunità di sviluppo per il proprio business. Grazie alla stabilità politica del paese e alla situazione economica favorevole, **oltre 400 aziende espositrici** hanno scelto la manifestazione di Bogotá come vetrina per i propri prodotti e servizi, coprendo un'area complessiva di 17.566 mq. Grazie alle attività di vendita del network Cosmoprof, **90 aziende internazionali** provenienti da Europa e Asia hanno arricchito l'offerta espositiva. **12 i paesi partecipanti**: Andorra, Brasile, Bulgaria, Cina, Colombia, Corea del Sud, Francia, Germania, Italia, Perù, Spagna, Stati Uniti, Taiwan e Turchia. 5 i padiglioni internazionali presenti: Brasile con 33 aziende, Cina con 11 espositori, Germania con 9 aziende, Perù con 5 espositori e Spagna con 16 piccole e medie imprese locali.

Per il 2019, le attività della piattaforma Cosmoprof in Sud America si rafforzeranno grazie alla collaborazione siglata recentemente in Brasile con **Beauty Fair – Feira Internacional de Beleza Profissional**, la manifestazione di San Paolo per i professionisti e i distributori dell'industria cosmetica locale. La collaborazione tra le due manifestazioni porterà a Cosmoprof Worldwide Bologna 2019, in programma dal 14 marzo, una collettiva in rappresentanza dal Brasile, facilitando l'ingresso di buyer, distributori e retailer dell'area Sud-Americana. A settembre, per l'edizione 2019 di Beauty Fair, la collaborazione con BolognaFiere Cosmoprof faciliterà la presenza in manifestazione delle aziende internazionali.

Il Sud-Est Asiatico si è confermato un palcoscenico importante per le aziende del network Cosmoprof, come dimostrato dai risultati delle partecipazioni agli eventi organizzati in collaborazione con UBM Plc in Thailandia, Filippine, Vietnam e Malesia.

Dal 3 al 5 Maggio 2018 **ASEANbeauty 2018**, a **Bangkok, Thailandia**, ha visto la partecipazione di **235 espositori provenienti da 11 Paesi (35% internazionali, 65% domestici)**, e di **9.743 operatori professionali da 60 Paesi**. La manifestazione ha portato a Bangkok buyer internazionali interessati a incontri di business con i più importanti marchi attivi nella regione. Sono stati 3.268 gli incontri B2B organizzati in manifestazione, e **oltre 12.000 professionisti** hanno partecipato a ASEANbeauty.

Dal 30 Maggio all'1 Giugno si è svolta **Philbeauty**, a **Manila, nelle Filippine**. L'evento ha coinvolto **oltre 200 aziende provenienti da 24 Paesi** e specializzate in prodotto finito, specificatamente in hair, make-up e skincare, ma anche in packaging, materie prime e ingredienti, macchinari e accessori. 8 i padiglioni in rappresentanza di Cina, Corea, Emirati Arabi, India, Malesia, Singapore, Taiwan, Thailandia. A disposizione degli **oltre 5.000 professionisti** intervenuti nel corso di questa edizione **da 19 Paesi** nel mondo, dai contoterzisti ai direttori Ricerca & Sviluppo, dagli specialisti di ambulatorio ai titolari di salone e agli operatori professionali, seminari, dimostrazioni live di prodotto e un contest dedicato al mondo degli hairstylist e dei make-up artist locali.

Vietbeauty 2018, a **Ho Chi Minh, Vietnam**, dal **19 al 21 Luglio**, ha visto la partecipazione di **8.182 operatori provenienti da 33 paesi e regioni, in aumento del 32% rispetto al 2017**, e di **176 aziende con 250 brand, in crescita del 35% rispetto**

all'edizione precedente. L'attività di vendita di Cosmoprof ha portato ad un notevole incremento delle presenze internazionali, con l'80% delle aziende espositrici provenienti dall'estero. In crescita anche le presenze di buyer internazionali.

A **Beauty Export, dal 5 all'8 Ottobre a Kuala Lumpur, Malesia**, sono stati 14.218 gli operatori professionali che hanno visitato la manifestazione. Il 45% delle 322 aziende espositrici proveniva dall'estero: un dato in crescita rispetto al 2017, a dimostrazione dell'importante ruolo svolto dal network Cosmoprof nella promozione dell'evento fuori dai confini nazionali. 10 i paesi rappresentati: Cina, Corea, Giappone, Singapore, Taiwan, Thailandia e, per la prima volta, Brasile, Hong Kong, India e Ungheria.

Per informazioni, <http://www.cosmoprof.it/chi-siamo-3/cosmoprof-worldwide/>