

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

ANNUNCIATI I 39 FINALISTI DI COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS 2023

I vincitori saranno
annunciati venerdì 17 marzo
in occasione della serata di
gala di Cosmoprof
Worldwide Bologna 2023

28 febbraio 2023 – Cosmoprof Worldwide Bologna e l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS hanno reso noti i finalisti per i **Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023**, gli "Oscar della Bellezza" che da 5 edizioni premiano l'eccellenza dell'industria cosmetica mondiale.

Gli espositori dell'edizione 2023 di Cosmoprof Worldwide Bologna hanno candidato 690 prodotti e servizi, e tra questi BEAUTYSTREAMS ha selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato.

Questi i finalisti 2023:

COSMOPROF AWARDS:

Skin-Care Products:

- ONUGE PERSONAL CARE (GUANGZHOU) CO., LTD. - Anti-wrinkles Secret Strips - CHINA - HALL: 34 / STAND NO.: E/30
- AVENIR DEUTSCHLAND GMBH / WETCODE - Dual-Peptide Firming Anti-Wrinkle Eye Cream - GERMANY HALL: 26 / STAND NO.: A/23
- TRU HYAL 100 - Advanced Night Repair Capsule - SOUTH KOREA - HALL: 14EG / STAND NO.: 29

Make-Up Products:

- ELROEL - Blending Compact Cushion - SOUTH KOREA - HALL: 14 / STAND NO.: A/3 - A/3a
- GUANGZHOU HOLLYKO BIOTECH CO LTD - Cream Color eyeshadow - CHINA - HALL: 26 / STAND NO.: A/95
- STARRY VISION CO., LIMITED - Microblading Tattoo Eyebrow Ink Pen - CHINA - HALL: 22T / STAND NO.: A/45

Hair Products:

- ABSOLUTE COLLAGEN - Collagen Complex Hair Thickening Shampoo & Conditioner - UK - HALL: 19 / STAND NO.: G/1b
- MOERIE ULTIMATE HAIR GROWTH - MOERIE Hair spray - LITHUANIA - HALL: 37 / STAND NO.: E/7
- STRAAND - Straand Crown Fix Scalp Serum - AUSTRALIA - HALL: 16 / STAND NO.: I/14f

Nail Products:

- INOCOS - Solid Tricolor Gel - PORTUGAL - HALL: 36 / STAND NO.: L/17
- LONDONTOWN INC. - Quartz Illuminating Nail Concealer - USA - HALL: 19 / STAND NO.: E/1 - F/2
- EYE CARE COSMETICS (LABORATOIRES CONTAPHARM) - Ultra Vernis Silicon-Urea - FRANCE - HALL: 22 / STAND NO.: C/64

Personal Care & Body Care Products:

- MARQUE OF BRANDS BV - b.tan glow your own way - self tan gel - NETHERLANDS - HALL: 26 / STAND NO.: C/101
- FLER SRL - Hoily Drops Ingrown Treatment - ITALY - HALL: 22 / STAND NO.: B/4
- TRU HYAL 100 - Inner Beauty Stick & Mist - Intimate Care for Women - SOUTH KOREA - HALL: 14EG / STAND NO.: 29

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Home & Professional Devices and Tools:

- MANTA HAIR LTD - Manta Pulse Healthy Hair & Scalp At The Touch Of A Button - UK - HALL: 19 / STAND NO.: F/19
- NORDIC BEAUTY INC - PMD Clean Pro Jade - FINLAND - HALL: 14GP / STAND NO.: E/4 - F/3
- REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED - Seoulista Cryo Cool® Skin Tool - UK - HALL: 19 / STAND NO.: H/6

Green & Organic:

- KADALYS - BANANA LIP BALM - FRANCE - HALL: 16 / STAND NO.: C/8 - D/3 - F/
- UNIQUE PRODUCTS APS -BEAUHEI::T Prebiotic Ageact Sealer No 314 - DENMARK - HALL: 21 / STAND NO.: M/7
- NUNAIA BEAUTY - Ground & Glow Skin Ritual Set - IRELAND - HALL: 16 / STAND NO.: D/12e

COSMOPACK AWARDS:

Skin-Care Formula:

- INTERCOS GROUP - Ice Massage Eye Essence Stick - ITALY - HALL 15 / STAND NO. C 10 / D9
- B.KOLORMAKEUP & SKINCARE S.P.A. SB - BENEFIT CORPORATION - Dream Mistifier Face&Pillow Brume ITALY - HALL: 15 / STAND NO.: A/2 - C/1
- C4Q S.R.L - Hyalu Beauty Caps - ITALY - HALL: 20 / STAND NO.: E/43

Make-Up Formula:

- ART COSMETICS SRL - ARTLAByrinth - ITALY - HALL: 15 / STAND NO.: A/14 - B/9
- CHROMAVIS FAREVA - Page One - ITALY - HALL 15 / STAND NO: A/24 - B/23
- PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. - Glow Vita D Activator Body Cream - POLAND - HALL: 18 / STAND NO.: A/36 - B/41

Hair-Care Formula:

- PIDIELLE SPA - Pink Potion Fill-Up Hair Ampoule for healthier hair - ITALY - HALL: 31 / STAND NO.: A/2 B/3
- PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT - PPS Planet & People Shampoo - ITALY - HALL: 18 / STAND NO.: F/34
- KOSMETIKAL SRL - Surprising Wax - ITALY - HALL: 20 / STAND NO.: C/45 - D/46

Packaging: Design & Materials:

- HANGZHOU EBEL INDUSTRIAL CO.,LTD - Angled Essence Dropper Bottle - CHINA - HALL: 34 / STAND NO.: D/18
- PIBIPLAST SPA - Due - ITALY - HALL: 15 / STAND NO.: F/10 - G/9
- COSMEI S.R.L.- Earth Beat Denim Lipstick - ITALY - HALL: 15 / STAND NO.: G/6 - H/5

Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions:

- EXPRESSIONS PARFUMÉES - Aquaboost Natco® - FRANCE - HALL: 20 / STAND NO.: B/50
- TRENDCOLOR SRL - Twin Soul all over (eyes-lips-cheeks) - ITALY - HALL: 18 / STAND NO.: D/46 - E/31
- COSMAX, INC.- Pyxoh - SOUTH KOREA - HALL: 15 / STAND NO.: A/10 - B/5

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process:

- CONFALONIERI MATITE SRL - Essential - Sustainable Eye Pencil Ultra Black with Hyaluronic Acid – ITALY
HALL: 15A / STAND NO.: A/5
- ITIT COSMETICS - Beauty Snacks - ITALY - HALL 20 / STAND NO. B57 / C54
- MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara - ITALY - HALL 18 / STAND C64 - D61

LA GIURIA DI COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS 2023

A selezionare i migliori prodotti sarà una giuria di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali:

- Abdul Majid Madi, Founder and CEO, District General Trading Company, Kuwait;
- Amarjit Sahota, Founder, Ecovia Intelligence, UK
- Ambra Martone, VP/Presidente - ICR Cosmetiche Riunite / Accademia del Profumo, Italy
- Barbara Doussard, Prospective Director, L'Oréal, France
- Benedetta Suardi, Technical Director - Kiko Milano Cosmetics, Italy
- Daina Nadler, Vice President Sales & Marketing - Bigelow Trading, USA
- Dee DeLuca-Mattos, Vice President of Marketing + New Business Development - ECRU NY, USA
- Della Pass, General Manager - AKI BinSina, UAE
- Emma Wingate, Pitch Global Director, Beauty & Wellbeing and Personal Care - Unilever, UK
- Emmanuel Hembert, Global Head of Cosmetics & Personal Care - Quantis International, France
- Federico Ferrazza, Director - Wired, Italy
- Florence DALLE, Responsable Innovation et Miise en Forme - Parfums Christian Dior, France
- Galib Virani, Chief Executive - Supercosmetics, Kenya
- Giovanni Finamore, Expert Process & Control of Make-Up Bulk - L'Oréal, France
- Hanan Van Lammeren, General Manager - Bookies Hair Supplies BV, The Netherlands
- Inge Theron, Founder - Face Gym, UK
- Jeanne Dréan, Beauty Editor - Madame Figaro, France
- Jessica Cruel, Editor-in-Chief - Allure, USA
- Kane Hammond, CEO, Co-Founder and Director - The Global Beauty Group, Australia
- Kacey Culliney, Editor - CosmeticsDesign-Europe, UK
- Kim D'Angelo, Buying and Management Executive - Neiman Marcus, USA
- Lan Vu, Founder/CEO - BEAUTYSTREAMS, USA
- Larissa Azanova, Editor-in-Chief- Harper's BAZAAR, Kazakhstan
- Lauren O'Connell, Beauty Editor - Cosmopolitan Middle East Magazine, UAE
- Maria Liu, General Manager - Clarins Distributor, Indonesia
- Melony Conradie, Head of Buying Cosmetics - TFG (The Foschini Group), South Africa
- Prince Chatterjee, Vice President - Reliance Retail, India
- Sam Cheow, SVP, Global Product Trends, Innovation, Makeup Portfolio & Product Development, - Estée Lauder Companies, USA
- Stephanie Bertrand, Director Innovation Color & Skin Sun Body - Coty, France
- Renee Parker, Co-Founder, Director of Strategy - Invinci Group, UK
- Rosanna Gehring, Global Digital Brand Director - Douglas, Germany
- Valentina Debernardi, Beauty Editor Harper's Bazaar & Esquire - Hearst, Italy
- Vikram Bhatt, Founder, Enrich Salons, India

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Per la prima volta i vincitori saranno annunciati nel corso di una serata di gala di Cosmoprof Worldwide Bologna a loro dedicata, **The One and Only Event**, che si svolgerà **venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo**, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento sarà riservato alla stampa internazionale presente a Bologna, ai top buyer invitati in manifestazione come ospiti del Buyer Program 2023, e alle aziende che hanno presentato le loro candidature.

LIFE ACHIEVEMENT AWARD 2023

Durante la serata sarà inoltre consegnato il premio **LIFE ACHIEVEMENT AWARD**, il riconoscimento che Cosmoprof assegna ai professionisti e agli imprenditori che hanno saputo distinguersi per talento e tenacia, fornendo un contributo essenziale per l'evoluzione dell'industria cosmetica. Per l'edizione 2023, il premio sarà consegnato a **Nazih Hamad, Founder & CEO di Nazih Group**, leader per la distribuzione di prodotti per il canale professionale, servizi e arredi per saloni, centri estetici e spa.

LA PARTNERSHIP CON ISTITUTO MARANGONI

Novità assoluta per l'edizione 2023 è il trofeo di Cosmoprof & Cosmopack Awards, realizzato in collaborazione con **Istituto Marangoni** grazie ad un contest che ha coinvolto gli studenti più creativi della School of Design milanese. Dal talento, dall'originalità e dalla visione dei giovani designer di Istituto Marangoni Milano nasce un oggetto unico che rappresenta il connubio perfetto tra design e beauty, espressione dell'innovazione, della ricerca e dell'eccellenza che caratterizza l'industria cosmetica.

Per tutti gli aggiornamenti relativi ai Cosmoprof & Cosmopack Awards 2023, <https://www.cosmoprofawards.com/it>

BEAUTYSTREAMS

BEAUTYSTREAMS è un'agenzia di trend internazionale di riferimento per l'industria cosmetica. La piattaforma BEAUTYSTREAMS è uno strumento quotidiano indispensabile per i team di strategia, innovazione, marketing e sviluppo prodotto in tutto il mondo.

Istituto Marangoni

Istituto Marangoni nasce nel 1935 a Milano come Istituto Artistico dell'Abbigliamento Marangoni. Oltre 85 anni di successi nella formazione dei migliori professionisti nel mondo della moda, dell'arte e del design. Con un bilancio formativo di quattro generazioni di studenti provenienti dai 5 continenti, è stato il trampolino di lancio per oltre 45.000 professionisti del lusso, tra i quali citiamo Domenico Dolce, Alessandro Sartori, Paula Cademartori, Gilda Ambrosio, Julie de Libran e Nicola Brognano. Istituto Marangoni conta oggi circa 4.700 studenti l'anno, provenienti da 107 differenti nazioni, nelle scuole di Milano (School of Fashion e School of Design), Firenze (School of Fashion & Art), Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Miami e Dubai, le capitali internazionali della moda, dell'arte e del design.