

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

DAL 16 AL 20 MARZO 2023 TORNA COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Alla 54a edizione
dell'evento B2B leader per
l'industria cosmetica i trend,
le innovazioni e le nuove
tecnologie all'avanguardia
che guidano lo sviluppo del
settore

Novembre 2022 – Dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna torna **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica. La manifestazione è tra gli appuntamenti più attesi per gli operatori da tutto il mondo, grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva, all'ineguagliabile presenza di operatori da tutto il mondo e alla possibilità di scoprire in esclusiva i trend, le innovazioni e le tecnologie più all'avanguardia.

A Bologna si daranno appuntamento le aziende leader del settore, con un calendario appositamente strutturato per rafforzare le sinergie tra i comparti. L'eccellenza della filiera produttiva di **Cosmopack** e gli espositori di prodotto finito per il canale retail di **Cosmo | Perfumery & Cosmetics** potranno porre le basi per nuove progettualità e relazioni commerciali **dal giovedì al sabato**, per tre intensi giorni di business e di networking con i top player da tutto il mondo. L'appuntamento per gli operatori professionali è a **Cosmo | Hair, Nail & Beauty Salon, dal venerdì al lunedì**: le principali aziende per i comparti dell'estetica professionale, hair e nail presenteranno le loro novità a distributori, titolari di centri estetici e saloni, estetiste, acconciatori e onicotecniche alla ricerca di trattamenti originali per i propri clienti.

Dopo gli ottimi risultati dell'edizione appena conclusa, con **220.057 operatori provenienti da più di 140 paesi e più di 2.700 aziende espositrici da 70 paesi**, BolognaFiere Cosmoprof si appresta ad offrire un'edizione in linea con le aspettative e le esigenze di un comparto in continua evoluzione, grazie alla collaborazione con **Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche** e con il supporto del **Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

COSMOPACK

ANCOROTTI COSMETICS, BERLIN, B.KOLORMAKEUP & SKINCARE, CHROMAVIS, COSMAX, FIABILA, GEKA, HCT, INTERCOS, LUMSON, SCHWAN COSMETICS e TOLY sono solo alcune delle aziende, leader mondiali, che hanno confermato la loro presenza a Cosmopack. Il salone è l'unico esempio di manifestazione fieristica che presenta l'intera filiera cosmetica, dalla formulazione al packaging, dal macchinario alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label. È qui che nascono le nuove tendenze: Cosmopack attira ogni anno brand owner e manager delle principali multinazionali e catene beauty da tutto il mondo, interessati ad arricchire la propria offerta con prodotti innovativi e adatti alle esigenze del consumatore.

Per l'edizione 2023 Cosmopack presterà particolare attenzione al comparto degli ingredienti e delle materie prime come primo anello della filiera, incentivando l'interazione tra fornitori di principi attivi, R&D manager e i produttori conto terzi già presenti in manifestazione. Materie prime e ingredienti saranno inoltre uno dei focus della **Cosmopack Factory**, che per l'edizione 2023 si concentrerà sulla tracciabilità del prodotto cosmetico: un percorso che seguirà tutte le fasi, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime alla distribuzione al consumatore, analizzando le connessioni virtuose della filiera.

PRESS OFFICE
BOLOGNAFIERE COSMOPROF
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

COMPANY OF
 Bologna
Fiere

IN COLLABORAZIONE CON
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI
 ITALIAN TRADE AGENCY

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMO | PERFUMERY & COSMETICS

Le nuove proposte e le principali curiosità destinate al retail troveranno spazio nei padiglioni dedicati alle proposte di profumeria prestige e premium e alla cosmetica green. Un'offerta sempre più ricca e variegata, adatta all'evoluzione multicanale del comparto e alle nuove abitudini di acquisto e di consumo. Tra le aziende presenti alla prossima edizione, **AHAVA, AIR-VAL INTERNATIONAL, ALMA K, COLE BEAUTY, DR PAWPAW, EQUILIBRA, FARMACEUTICI DOTT. CICCARELLI, GESKE, GOSH COPENHAGEN, GROUPE BOGART, HAIRBURST, L'ERBOLARIO, MANN & SCHROEDER, ORLY INTERNATIONAL, PEGGY SAGE, PURO BIO, SARBEC, THE AYURVEDA EXPERIENCE.**

Per gli espositori del comparto, la concomitanza con Cosmopack e la crescente presenza dei fornitori di materie prime saranno un elemento fondamentale a favore delle interazioni tra produttori e brand. Per l'edizione 2023 si rafforzano anche le sinergie con FENAPRO e FEDP – Federazione Europea dei Profumieri. Le due associazioni faciliteranno l'interazione tra brand e profumerie per adattare l'offerta del punto vendita alle nuove abitudini di acquisto e consumo del mercato.

COSMO | HAIR, NAIL & BEAUTY SALON

Saranno molto intense le 4 giornate di apertura dei padiglioni dedicati al mondo dell'estetica applicata, spa, hair e nail. **ALFAPARF, BALDAN GROUP, BIOLINE, COMFORTZONE, LPG, NILO, SPORTARREDO e TECNIWORK** per l'estetica, **B.E.B. COSMETICI, KINETICS NAIL SYSTEMS LTD e THUYA** per il comparto nail, e **BABYLISS PRO, CERIOTTI, COTRIL, DAVINES, ELEY, GAMMA & BROSS SPA, LANDOLL, PARLUX, e ROLLAND** per il settore hair sono solo alcuni degli espositori pronti a interagire con gli operatori con prodotti, trattamenti e servizi di qualità per il consumatore finale.

La ricca offerta espositiva sarà affiancata da un calendario di approfondimenti in esclusiva sul canale professionale, con le sessioni di **Cosmo Onstage**. Le tendenze, le novità prodotto e le nuove modalità di interazione tra brand, operatore estetico e consumatore saranno solo alcuni dei temi all'ordine del giorno.

Il successo di **World Massage Meeting 2022** ha dato una forte spinta evolutiva al format della 2° edizione. L'evento diventerà dunque un percorso di alta formazione professionale incentrato su **innovazione, cambiamento e propensione all'eccellenza, relativamente al mondo del massaggio**. Un appuntamento che, attraverso la presenza di autorevoli speaker a cui verrà dato il compito di leggere e rendere comprensibile lo scenario del mercato attuale, consentirà ai partecipanti di **comprendere a fondo il COME, il PERCHÉ e il COSA delle sfide e delle opportunità in essere di questo settore.**

Per gli **acconciatori**, l'appuntamento è a **ON HAIR**, per assistere alle performance più creative e sorprendenti dei **team artistici e degli hairstylist di fama internazionale**: un'esperienza esclusiva e ricca di stimoli per chi vive ancora la professione con passione e impegno.

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

I PROGETTI SPECIALI

Cosmoprof Worldwide Bologna è la culla delle innovazioni e delle tendenze: è a Bologna che le aziende lanciano le loro nuove collezioni ad operatori da tutto il mondo, svolgendo un ruolo chiave per l'evoluzione del mercato. A premiare le proposte più creative e all'avanguardia, i **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, tra i riconoscimenti più ambiti da brand e player della filiera. Gli Awards, organizzati in partnership con l'agenzia di trend BEAUTYSTREAMS, celebreranno l'eccellenza e la qualità dei prodotti presentati in manifestazione e saranno i protagonisti di un'esclusiva serata di gala, venerdì 17 marzo, riservata agli espositori, alle delegazioni di top buyer provenienti da tutto il mondo, alla stampa e agli influencer presenti a Bologna. Durante l'evento saranno svelati i vincitori, selezionati da una giuria di esperti altamente qualificati e prestigiosi.

Cosmoprof è l'osservatorio ideale per le tendenze per il mondo beauty. A marzo BEAUTYSTREAMS presenterà **COSMOVISION**, una visione dei valori e degli elementi che influenzeranno il futuro dell'industria cosmetica. Torna anche l'appuntamento con **COSMOTRENDS**, il report realizzato da Beautystreams per raccontare i principali trend del mercato beauty attraverso l'analisi dei prodotti maggiormente legati alle abitudini di consumo attuali, scelti tra le aziende espositrici di Cosmoprof. Il report offre una chiave di lettura strategica della manifestazione per gli addetti ai lavori.

Trend, innovazione, nuove tecnologie: sono queste le parole chiave di **CosmoTalks**, il calendario di approfondimenti che da giovedì a sabato intratterrà gli addetti ai lavori presso il Centro Servizi del quartiere di Bologna. CosmoTalks è un momento di connessione e interazione senza paragoni: relatori di prestigio internazionale condividono suggestioni, ispirazioni ed esperienze, regalando al pubblico presente un'esperienza unica di aggiornamento professionale e nuovi stimoli. La presenza delle agenzie di trend e di analisi di mercato più riconosciute arricchirà il panorama delle tematiche dell'edizione 2023 con presentazioni esclusive.

Per ulteriori informazioni sulla prossima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, www.cosmoprof.com