

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**COSMOPROF WORLDWIDE
BOLOGNA E BEAUTYSTREAMS
PRESENTANO
UN'ANTICIPAZIONE DELLE
PROPOSTE PRODOTTO PIU'
INNOVATIVE DELL'EDIZIONE
2022**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

31 Marzo 2022 – Innovazione e creatività sono il motore dell'evoluzione dell'industria cosmetica, costantemente in grado di adattarsi alle esigenze del mercato e proporre nuove soluzioni e tendenze. **Cosmoprof Worldwide Bologna** e **BEAUTYSTREAMS**, agenzia di trend internazionale, rinnovano la loro collaborazione alla ricerca delle proposte più interessanti tra quanto presentato dagli espositori dell'edizione 2022 con il progetto **COSMOTRENDS**.

FUTURE VIEW 2022-2027: DALL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO ALL'EVOLUZIONE DEL MERCATO

Per la prossima edizione, in programma **dal 28 aprile al 2 maggio 2022 a Bologna**, Cosmoprof conferma il suo ruolo di trend-setter per l'industria cosmetica presentando in esclusiva **CosmoTrends/Future View 2022-2027**. Curata da BEAUTYSTREAMS, l'iniziativa, novità assoluta per questa edizione, propone un approccio a lungo termine, esaminando le tendenze più impattanti per il futuro del mercato e le abitudini dei consumatori dei prossimi cinque anni. Dall'analisi delle trasformazioni nell'ambito delle biotecnologie, della politica, dell'economia, del design, dell'arte e dell'industria alimentare, e dei movimenti di aggregazione sociale legati a tematiche come la sostenibilità e l'inclusività, BEAUTYSTREAMS proporrà un percorso immersivo ed emozionale, all'interno del Centro Servizi, per offrire nuovi spunti agli operatori presenti alla 53ima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna.

COSMOTRENDS REPORT: UN'ANTEPRIMA DELLE TENDENZE DELL'INDUSTRIA

Partendo dai lanci delle oltre 2.700 aziende espositrici di Cosmoprof Worldwide Bologna, gli esperti di BEAUTYSTREAMS hanno evidenziato quattro tematiche, ad oggi tra le più impattanti, presentando i prodotti più significativi in un primo lancio del **CosmoTrends Report**. Il report, che sarà arricchito in fiera e rilanciato nella sua versione finale al termine di Cosmoprof, è uno strumento indispensabile per stampa, buyer, trend scouter e influencer, alla ricerca delle novità più esclusive.

Dopo le difficoltà dei mesi scorsi, l'industria cosmetica sta ripartendo, più forte di prima, nonostante uno scenario radicalmente diverso. L'anteprima di CosmoTrends Report lascia trapelare le nuove consapevolezze che hanno portato il consumatore ad un nuovo approccio alla bellezza. Molto più di un semplice valore estetico, la bellezza ha la capacità di elevare il nostro spirito, instillare armonia nelle nostre vite e creare benessere. Le nuove formulazioni rassicurano e tranquillizzano, le soluzioni *water-conscious* ci fanno sentire in armonia con il pianeta, e perfino le ciglia possono trasmettere la nostra voglia di rinascere e tornare ad affrontare la quotidianità con energia e allegria.

Le tendenze e i prodotti presentati nel report sono la sintesi di un'attenta analisi delle proposte inviate dagli espositori di Cosmoprof da parte di BEAUTYSTREAMS: nuovi ingredienti, formule all'avanguardia, packaging dal design rivoluzionario che rapidamente cambieranno le abitudini di consumo. Il risultato è una guida esclusiva per interpretare l'evoluzione del mercato beauty.

I trend identificati e i prodotti di CosmoTrends Report saranno i protagonisti di una speciale installazione in mostra nella **Beauty Avenue**, posizionata tra il Centro Servizi e Cosmoprime.

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

STOP AGE ANXIETY: Challenging the Youth Dictate

L'industria cosmetica svolge un ruolo importante nel plasmare le aspettative e l'autostima della società. Persone di tutte le età soffrono l'avanzare dell'età, con risvolti molto spesso critici. Il settore può aiutare a trovare un giusto approccio promuovendo una prospettiva positiva, sana e inclusiva nei confronti dell'invecchiamento. Nell'ambito di una campagna di sensibilizzazione senza scopo di lucro per la **Fondazione Openstreams, BEAUTYSTREAMS** lancerà l'iniziativa **"Stop Age Anxiety"**. Durante Cosmoprof sarà possibile approfondire questo movimento in crescita e conoscere i marchi che adottano questo approccio positivo all'invecchiamento. Poiché l'aspettativa di vita della nostra popolazione si sta allungando, è tempo di trattare questa tematica con nuove modalità.

NEW IN 2022 - COSMOTRENDS GUIDED TOUR

Un tour guidato per giornalisti, influencer e buyer sarà organizzato da BEAUTYSTREAMS per illustrare gli allestimenti e le aree dedicate alle iniziative: dal **Future View Installation** al Centro Servizi alla **CosmoTrends Installation** presso la Beauty Avenue.

Per registrarsi in una delle quattro sessioni previste giovedì 28 e venerdì 29, e consultare la prima parte di CosmoTrends Report, visita il sito <https://www.cosmoprof.com/eventi/progetti-speciali/cosmotrends/>