

<b>2020 COSMOPROF BOLOGNA, ITALY FAIR DISTRICT</b>	<b>12 - 15 MARCH</b> COSMOPACK COSMO PERFUMERIE COSMETICS
	<b>13 - 16 MARCH</b> COSMO HARBINAIA BEAUTY SALON



## **COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA IN SIBERIA ALLA SCOPERTA DEL POLO PRODUTTIVO PIU' IMPORTANTE PER IL MERCATO BEAUTY IN RUSSIA**

Novosibirsk, 19 Novembre 2019 – Cosmoprof Worldwide Bologna attraversa il continente europeo ed arriva a **Novosibirsk**, nella 3a città più grande della Russia dopo Mosca e San Pietroburgo. La città, punto di snodo importante per i trasporti in Russia e nel territorio siberiano grazie al passaggio della Transiberiana e alla presenza di 2 aeroporti, ospita presso l'Hotel Marriott una nuova tappa del programma di roadshow di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, evento B2B per l'industria cosmetica leader a livello mondiale.

Il progetto, in collaborazione con **Cosmetica Italia**, mira a sottolineare il ruolo di Cosmoprof, format nato in Italia 53 anni fa, come evento di riferimento per il settore cosmetico a livello globale. A supportare l'iniziativa, il **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e **ITA – Italian Trade Agency**, promotori di un progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel Mondo.

“E' un onore per noi essere presenti in Russia, tra i mercati più importanti in Europa - dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – A Cosmoprof Worldwide Bologna, tra le oltre 3.000 aziende presenti da più di 150 paesi, la presenza di aziende provenienti dai mercati CSI è in crescita, ma i margini di sviluppo sono ancora molto ampi. Per questo la presentazione a Novosibirsk è un appuntamento importante per rafforzare le sinergie con associazioni e distretti produttivi locali, per incrementare l'offerta espositiva dalle regioni della Russia a Cosmoprof Worldwide Bologna e offrire quindi più contenuti agli oltre 265.000 operatori presenti in manifestazione.”

“I ritmi medi annuali di crescita delle vendite di cosmetici e profumi in Russia si aggirano attorno al 16%. I primi 8 mesi del 2019 mostrano una dinamica in crescita per le esportazioni mondiali verso la Russia: +5% rispetto allo stesso periodo del 2018. L'Italia è al terzo posto quale Paese fornitore con 162,6 milioni di Euro e l'8,6% del mercato, in base ai dati delle Dogane russe, crescendo dell'1,2% rispetto allo stesso periodo del 2018” - dichiara **Francesco Pensabene, Direttore dell'ICE di Mosca**.

Oggetto della presentazione, alla presenza di **Alla Seergeva, Senior Trade Analyst di ITA Novosibirsk**, saranno le principali caratteristiche di Cosmoprof Worldwide Bologna, le novità e i temi della prossima edizione e gli sviluppi in ambito internazionale del network, per fornire agli operatori interessati indicazioni e suggerimenti per trarre il massimo vantaggio dalla presenza a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2020, in programma dal 12 al 16 Marzo**.

La Russia è un mercato in forte espansione, grazie al crescente potere d'acquisto delle classi sociali medio-alte. In particolare, i consumi di prodotti cosmetici aumentano non solo a Mosca, ma anche nelle altre regioni russe e nei capoluoghi con oltre un milione di abitanti. Si tratta di bacini di utenza molto ampi per i brand internazionali, ma anche per le aziende locali, in particolare per i comparti hair, profumeria premium e skincare.

Novosibirsk rientra nel novero dei nuovi scenari di crescita per il settore. Importante nodo di trasporti nel paese, la città è divenuta del secondo dopoguerra un polo chimico-farmaceutico importante. Novosibirsk trae inoltre vantaggio dal territorio naturale circostante, la Siberia: una regione caratterizzata da una natura preponderante, in cui convivono ecosistemi diversi, dalla tundra alle foreste di conifere, dai grandi laghi alle catene montuose. Questa varietà geofisica si traduce in una ricchezza di flora e specie endemiche, che trovano impiego anche come materie prime nell'industria cosmetica.

Un universo di ingredienti e benefici sicuramente ancora tutto da scoprire, che può dare importanti suggestioni all'intera industria cosmetica.

\*\*\*

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina.

BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)