

L'INDUSTRIA COSMETICA RIPARTE DA WECOSMOPROF

Più di 40.000 operatori e oltre 500 aziende hanno usufruito degli strumenti digitali dell'evento, riallacciando relazioni e contatti di business

19 Ottobre 2020 – Si è conclusa con ottimi risultati la seconda edizione di WeCosmoprof, l'evento digitale del network internazionale Cosmoprof Worldwide Bologna. **Oltre 40.000 operatori che hanno visitato l'evento WeCosmoprof e più di 500 aziende** che hanno presentato i loro prodotti sulle piattaforme **Cosmoprof My Match, WeCosmoprof x Alibaba.com, WeCosmoprof x BORN e WeCosmoprof x Needl**, usufruendo dei servizi specificatamente messi a disposizione dagli organizzatori per rispondere alle esigenze dei singoli comparti.

“WeCosmoprof con i suoi avanzati strumenti di match-making ha permesso a operatori ed aziende da tutto il mondo di rilanciare le loro attività, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza, – dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. – Grazie alle sinergie create con i nostri partner internazionali Alibaba.com, BORN e Needl, abbiamo potuto offrire un sistema inedito di incontro tra domanda e offerta, ponendo le basi per nuovi progetti e opportunità di sviluppo.”

Grazie alla struttura modulare della piattaforma, WeCosmoprof ha garantito strumenti adatti ad ogni settore e canale distributivo. Le aziende “espositrici” hanno quindi potuto diversificare la loro comunicazione a seconda dei compratori registrati nei 4 padiglioni virtuali.

Molto apprezzate anche le sessioni di approfondimento programmate per tutta la durata dell'evento: **oltre 5.000 utenti hanno dimostrato interesse per i webinar** in programma. Le sessioni di **CosmoTalks – The Virtual Series** hanno coinvolto più di 100 speaker: giornalisti delle più prestigiose testate internazionali, esperti delle più rinomate agenzie di trend, analisti di mercato, manager di aziende e influencer hanno condiviso le loro previsioni per il futuro dell'industria, analizzando gli effetti a lungo termine dell'incremento della digitalizzazione, le nuove strategie di comunicazione, le soluzioni più innovative per il retail e i nuovi scenari sociali e ambientali che influenzeranno il settore.

Cosmo Virtual Stage ha chiamato a raccolta associazioni di categoria, esperti e personaggi cult per il canale professionale, uniti nel proporre nuove soluzioni per titolari e operatori dei centri estetici e dei saloni di acconciatura. La piattaforma ha ospitato dimostrazioni live di massaggi e trattamenti rivolti al benessere psicofisico della clientela, approfondimenti dedicati alle nuove frontiere comunicative e alle opportunità offerte dai social media, in particolare da TikTok, e un focus sul tema della diversity e sull'inclusività, non soltanto dal punto di vista delle differenze di colore della pelle, ma anche nella declinazione socio-culturale e oncologica. Non sono mancati gli aggiornamenti sulla situazione economica, con i dati di mercato per il comparto hair e l'esposizione delle misure necessarie oggi per tutelare la professione.

“Questa edizione di WeCosmoprof ci ha regalato risultati molto soddisfacenti, - sottolinea **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. Ora dobbiamo guardare avanti e continuare a lavorare per facilitare la ripresa e il ritorno alla normalità. Siamo naturalmente consapevoli che l'evento digitale è complementare all'esperienza fieristica vera e propria, ma non può essere l'unica soluzione. Nessuna piattaforma può sostituire il valore della relazione interpersonale e la possibilità di testare un nuovo prodotto, una texture o una fragranza. Il nostro obiettivo è mantenere in contatto produttori, retailer e compratori in questa delicata fase storica, per tornare poi tutti a Bologna, nel nostro quartiere fieristico, e rafforzare le basi di una nuova rinascita per la nostra industria.”

Per informazioni, www.wecosmoprof.com

Powered by



Official full package partner



Image & communication

Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
T. 02 45 47 08 253

Press Office
BolognaFiere

Isabella Bonvicini
isabella.bonvicini@bolognafiere.it
T. (+39) 051 28 29 20
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com

Organizer
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of

