

**TUTTI I COMPARTI DELL'INDUSTRIA COSMETICA A WECOSMOPROF  
GRAZIE A COSMOPROF MY MATCH**

5 Ottobre 2020 – Per rispondere alle attuali sfide imposte dal mercato, servono soluzioni specifiche per i singoli comparti dell'industria cosmetica. **WeCosmoprof**, l'evento digitale di Cosmoprof in programma dal 5 al 18 ottobre, offre un panorama di servizi adatti ad ogni necessità di business.

I padiglioni virtuali nati dalla collaborazione con **ALIBABA.COM**, **BORN** e **Needl** rispondono alle diverse esigenze di aziende, compratori, distributori, retailer e operatori, differenziandosi per target distributivo, ma è **Cosmoprof My Match** a sviluppare una sinergia armonica tra tutte le anime dell'universo beauty.

**Dal 5 al 9 ottobre, Cosmoprof My Match** ospita tutti gli operatori interessati a marketplace digitali e a nuove opportunità di business, rese possibili dalle funzionalità del software di match-making *made by Cosmoprof*. Gli strumenti interattivi disponibili facilitano il contatto con i partner commerciali più indicati per ciascun player, con un'agenda virtuale gestibile in totale autonomia e virtual meeting pianificati sulla stessa piattaforma My Match.

Un catalogo interattivo è disponibile per gli utenti, con le proposte più interessanti da parte delle aziende del network Cosmoprof. **Cosmoprof My Match** ospita infatti sia brand di prodotto finito che fornitori e supplier. Ad utilizzare i servizi del software sviluppato da Cosmoprof, aziende del settore Cosmetics & Toiletries, con marchi distribuiti tramite canali retail, ma anche i comparti delle attrezzature, arredi e prodotti professionali per saloni e centri estetici e per la cura delle unghie. A completare l'offerta espositiva, i protagonisti della filiera cosmetica, dagli specialisti di ingredienti e materie prime ai contoterzisti e private label, dalle aziende di packaging primario e secondario ai fornitori di macchinari per la lavorazione e l'imballaggio e di apparecchiature per l'ispezione e il controllo, fino ai *service & solutions provider*. La varietà di espositori presenti attira a **Cosmoprof My Match** i più importanti player internazionali: brand internazionali già posizionati nel mercato da un lato e marchi emergenti dall'altro possono incontrare produttori e fornitori per lo sviluppo di nuove linee; importatori, distributori e rivenditori hanno la possibilità di valutare nuove soluzioni commerciali per ampliare il proprio portfolio, R&D e produttori possono proporre i propri servizi.

Cosmoprof My Match ospita anche un programma di approfondimenti dedicati all'industria cosmetica in Polonia, uno dei mercati più dinamici in Europa, con uno sguardo all'innovazione e alle sfide del futuro.

“Cosmoprof My Match rappresenta l'evoluzione della ricerca e dell'innovazione portata avanti edizione dopo edizione da Cosmoprof Worldwide Bologna, - sottolinea **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. – Negli ultimi anni abbiamo sviluppato soluzioni per facilitare l'incontro tra domanda e offerta durante la manifestazione. Oggi, per far fronte all'attuale scenario economico internazionale, abbiamo incrementato la digitalizzazione del nostro software di mach-making, per permettere un contatto costante e in totale sicurezza tra aziende e operatori in tutto il mondo, facilitando relazioni e scambi commerciali in un arco temporale più ampio e ottimizzando al meglio le occasioni di incontro in presenza e l'esperienza della fiera fisica”.

**L'EVOLUZIONE DEL CANALE RETAIL**

Tra i comparti più rappresentati all'interno di Cosmoprof My Match, il settore Cosmetics & Toiletries, con aziende distribuite nei negozi retail e nelle catene.

A caratterizzare l'offerta espositiva è in particolare l'attenzione alla sostenibilità delle linee di prodotto, perché la cura di sé si sviluppa di pari passo con l'armonia con la natura. Sono molti i brand che vantano ingredienti di origine bio e organici, formule vegane e cruelty-free, collezioni nate da processi di lavorazione a impatto 0, esempi di economia circolare e di coinvolgimento delle comunità locali nel processo creativo di una linea cosmetica. Esempi di ritorno alla natura sono **HÖBEPERGH**, piccola realtà dell'altopiano di Asiago, in Italia, **ALGOTHERM**, realtà francese specializzata in prodotti con ingredienti marini, o i prodotti dell'**AZIENDA AGRICOLA ZIGHIDI**, in Sicilia.

I prodotti skin care adottano formule personalizzate per tutti i tipi di pelle, con particolare attenzione ad esempio alle pelli maschili o multietniche, come nelle proposte di **CEYLON** e **MUST MAN**. Si cercano ingredienti innovativi ma al contempo innati, perché presenti in natura, spesso caratteristici di determinate aree geografiche.

Powered by



Official full package partner

**Image & communication**

Paolo Landi  
paolo.landi@cosmoprof.it  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

**Press Office BolognaFiere**

Isabella Bonvicini  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

**wecosmoprof.com**

Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of



Al contempo, la bellezza esteriore è sempre più connessa alla salute del nostro organismo, e sul mercato si affermano prodotti a base di ingredienti che rafforzano il sistema immunitario, superfood, vitamine, minerali o probiotici, con trattamenti specifici per il benessere psicofisico. Tra le tante proposte, gli integratori di **ENERGYBITS**, azienda USA, i probiotici di **LA FLORE** e le linee di **KITAO USA** e **KNESKO SKIN**.

Non mancano i device, che permettono di eseguire trattamenti di alta efficacia nella comodità e sicurezza delle pareti domestiche. Tecnologia e funzionalità di uniscono in accessori di facile utilizzo e dai risultati garantiti, come quelli presentati da **LA LUER** e **LUMINA NRG**. Sono in aumento inoltre le proposte che uniscono la performance del device alla qualità del prodotto, come dimostra **FRESH FACED SKIN CARE**.

Anche il mondo delle fragranze richiama questo duplice rapporto tra singolo individuo e natura. Alle profumazioni è riconosciuto un ruolo importante nel controllo delle emozioni negative: le note olfattive ci riportano ad una natura incontaminata ed accogliente, e creano uno schermo protettivo contro le ansie e le minacce della quotidianità. Tra le proposte più interessanti, le fragranze d'ambiente **AETHERIUM by BARBARA LUXURY**, le ispirazioni di **LE MERCANTI DI ESSENZE** e le linee di **BERDOUES** o **THE SAGE LIFESTYLE**.

Negli spazi dei retail store, continua a giocare un ruolo importante il make-up. I dispositivi di sicurezza personale attualmente imposti contro il diffondersi della pandemia hanno modificato le tecniche e il significato del trucco, che gioca un ruolo importante nella difesa della pelle dagli agenti inquinanti e dannosi, come il fondotinta di **ELVIS + ELVIN**. Ad esprimere brillantezza e vigore ci pensano gli occhi e la pelle, con texture specifiche per ciascuna tipologia di pelle, applicatori e packaging sempre più performanti e nuance che interpretano al meglio il nostro stato d'animo, come quelle proposte da **DIEGO DALLA PALMA** per **COSMETICA** o da **M2U NYC**.

### LE NUOVE SOLUZIONI DI FILIERA

Cosmoprof My Match è un canale di contatto privilegiato per i principali player della filiera produttiva, che tramite la piattaforma possono incontrare brand manager alla ricerca di produttori, solution provider, aziende specializzate in materie prime, formulazioni, packaging e macchinari. Le aziende della filiera esprimono al meglio l'evoluzione del mercato, portando innovazioni e nuove soluzioni per rispondere alle esigenze dei consumatori. Durante WeCosmoprof si possono scoprire ad esempio le nuove formulazioni, con componenti studiati per facilitare l'assorbimento dei principi attivi e quindi la loro performance, come quelle proposte ad esempio da **ADVANCED COSMETIC RESEARCH LABORATORIES**, **ANCOROTTI COSMETICS**, **B.KOLOR**, **CHROMAVIS**, **COSMAX**, **KOLMAR** e **INTERCOS**.

Non mancano i leader del comparto macchinari, tradizionalmente uno dei settori più rappresentati a Cosmopack, che su My Match presentano le ultime novità per incrementare la qualità della produzione. Tra le aziende presenti, **I.M.A. INDUSTRIA MACCHINE AUTOMATICHE**, **MARCHESINI GROUP BEAUTY** e **SHEMESH AUTOMATION UK**.

Anche il mondo del packaging è particolarmente attivo in questi mesi, alla ricerca di nuove soluzioni per rispondere all'emergenza climatica e contemporaneamente garantire un utilizzo in totale sicurezza dei cosmetici. Sono molte le proposte di packaging sostenibili, con materiali di qualità che tutelano sia l'integrità del prodotto sia il basso impatto ambientale dell'imballaggio. In crescita anche le proposte refillable e touchless, che permettono un utilizzo più consapevole e igienico del prodotto. Tra le più interessanti, le collezioni di **QUADPACK** e **TOLY**.

### I NUOVI SCENARI PER IL CANALE PROFESSIONALE

Sono gli operatori di saloni e centri estetici a sperimentare in questi mesi le profonde trasformazioni del comportamento del consumatore: la cura della persona assume una valenza psicofisica e l'attenzione all'aspetto estetico si affievolisce a favore di una maggiore considerazione per il benessere emotivo. Sicurezza, qualità e personalizzazione dei trattamenti sono gli elementi che guideranno il canale professionale nel percorso verso una rinnovata fiducia con il cliente.

Nelle cabine dei centri estetici, le performance migliori traggono origine dagli elementi chimici che definiscono la salute della cute. Nessuna aggiunta artificiosa, ma soluzioni per regolare gli equilibri cellulari in modo assolutamente naturale e ritrovare luminosità e idratazione. È così che la pelle appare visibilmente più giovane e protetta dai danni dell'invecchiamento e dell'inquinamento, come dimostrato dalle linee di aziende leader come **EVENSWISS**, **MASSADA** o **HYALOGIC**.

Anche gli operatori onicotecnici sono chiamati ad un approccio più olistico. La nail art si fonde con l'aromaterapia, per un'esperienza che unisce cura dell'unghia e benessere emotivo. Tra le numerose proposte, la linea **LOVELO** di **ENII NAILS**.

Powered by

 **Alibaba.com**

**BORN**

*needl.*

Official full package partner

**BEEONBOARD**

Image & communication

Paolo Landi  
paolo.landi@cosmoprof.it  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

Press Office  
BolognaFiere

Isabella Bonvicini  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com

Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of

 **Bologna Fiere**

In partnership with

 **COSMETICA ITALIA**  
the personal care association

With the support of

 **ITCA**  
ITALIAN TRADE AGENCY

 **Regione Emilia-Romagna**

Anche il comparto hair & barber gioca un ruolo importante all'interno dell'offerta espositiva di Cosmoprof My Match. Alle nuove proposte di prodotti legati al mondo della natura, come quelle di **MASAMI** o **FARMAVITA**, si abbinano anche eventi speciali ospitati all'interno della piattaforma WeCosmoprof e fruibili da distributori e operatori in tutto il mondo grazie alle nuove tecnologie digitali.

In calendario anche show e demo live in anteprima esclusiva, con la creatività e il talento che da sempre caratterizzano il settore. Il team **ALTER EGO ITALY** presenta la nuova collezione **Nice to meet me**, disponibile dal 5 al 18 ottobre sul sito [wecosmoprof.com](http://wecosmoprof.com). Dal 12 ottobre è disponibile la nuova collezione **Art Collection** di **ATTILIO ARTISTIC TEAM**.

Per informazioni, [www.wecosmoprof.com](http://www.wecosmoprof.com)

---

Powered by



Official full package partner



**Image &  
communication**

**Paolo Landi**  
paolo.landi@cosmoprof.it  
**Arianna Rizzi**  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

**Press Office  
BolognaFiere**

**Isabella Bonvicini**  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

**wecosmoprof.com**  
Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

---

Company of



In partnership with



With the support of

