

**WECOSMOPROF: STRATEGIE E SOLUZIONI DI BUSINESS PERSONALIZZATE  
PER DARE NUOVO SLANCIO ALL'INDUSTRIA COSMETICA**

5 Ottobre 2020 – Networking, innovazione e aggiornamento: sono questi gli elementi chiave di **WeCosmoprof**, l'evento digitale di Cosmoprof. Dal 5 al 18 ottobre, grazie all'utilizzo delle tecnologie più all'avanguardia e alla collaborazione con player ed esperti internazionali, WeCosmoprof offre alla community beauty un ecosistema di matching online, per sfruttare tutte le potenzialità dell'industria.

Il progetto vede per la prima volta uniti **Cosmoprof, ALIBABA.COM, BORN e Needl**, per offrire soluzioni specifiche per ogni esigenza di business ad aziende, compratori, distributori, retailer e operatori.

Ad arricchire il programma, un calendario di approfondimenti e confronti con i protagonisti del settore beauty. Sono oltre 100 gli speaker e le aziende che partecipano alle sessioni dedicate alle tendenze dell'industria e all'evoluzione del mercato di **Cosmotalks – The Virtual Series**, e agli appuntamenti per il canale professionale di **Cosmo Virtual Stage**.

"Grazie alla sinergia con Alibaba.com, BORN e Needl, WeCosmoprof rafforza le potenzialità di business di aziende, buyer, retailer e distributori, mettendo a loro disposizione degli spazi digitali ad hoc per confrontarsi su nuovi progetti e lavorare allo sviluppo di strategie per il futuro, - dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**.

- Grazie alle 4 piattaforme digitali, WeCosmoprof offre soluzioni customizzate per rispondere alle singole esigenze dei player coinvolti, tenendo conto delle specificità dei canali distributivi e dei singoli comparti dell'industria cosmetica".

**I 4 PADIGLIONI DIGITALI DI WECOSMOPROF**

A seconda del settore di riferimento e delle categorie merceologiche di prodotto, durante WeCosmoprof aziende e buyer possono far riferimento a 4 padiglioni virtuali, selezionando quello più adatto alle proprie esigenze di business, per raggiungere buyer e distributori internazionali altamente specializzati.

Ad accogliere l'intera filiera produttiva, il padiglione virtuale **Cosmoprof My Match**, che **dal 5 al 9 ottobre** ospita tutti gli operatori interessati a marketplace digitali e a nuove opportunità di business, rese possibili dalle funzionalità del software di match-making *made by Cosmoprof*.

**Dal 5 al 18 ottobre**, il padiglione virtuale **WeCosmoprof x Alibaba.com** propone alle aziende dell'industria cosmetica una vetrina internazionale di oltre 20 milioni di buyer, attivi in 190 paesi nel mondo. Gli espositori possono stringere relazioni con stakeholder in nuovi mercati ed incrementare in questo modo le proprie potenzialità di sviluppo e conversione.

"Con questo accordo, l'esperienza di un player di primo piano come Cosmoprof sposa il posizionamento unico di Alibaba.com in quanto a innovazione, reach e digitalizzazione, per mettere a disposizione di tutta l'industria e dei professionisti del settore beauty un'esperienza e un format di fiera d'eccezione, - dichiara **Luca Curtarelli, Head of Business Development di Alibaba.com Italia**. - Ciò ricalca, ancora una volta, il nostro progetto a supporto dell'internazionalizzazione e digitalizzazione delle PMI B2B italiane ed europee, soprattutto ora, in una fase cruciale della ripresa anche per un settore strategico dell'economia italiana come quello della bellezza."

**Dal 5 al 9 ottobre, WeCosmoprof X Needl** ospita espositori, compratori e distributori specializzati in mass market e GDO, white e private label. Indicando gli obiettivi di export, gli espositori possono connettersi con rivenditori internazionali, negozi specializzati e import manager strategici per il loro target.

"Il matchmaking digitale basato sulle priorità di business di compratori e fornitori è stato nel DNA di Needl sin dal primo giorno. Siamo lieti di collaborare con Cosmoprof, la manifestazione per il settore beauty più prestigiosa al mondo, per offrire agli stakeholder incontri ad hoc che consentano loro di accelerare la loro attività a livello globale attraverso la nostra piattaforma", ha affermato **Aurelien Van Berten, Direttore generale di Needl**.

Powered by

 **Alibaba.com****BORN****needl.**

Official full package partner

 **BEEONBOARD**Image &  
communication

Paolo Landi  
paolo.landi@cosmoprof.it  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

Press Office  
BolognaFiere

Isabella Bonvicini  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com  
Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.A.

Company of

 **Bologna Fiere**

In partnership with

 **COSMETICA ITALIA**  
the personal care association

With the support of

 **ITA**  
ITALIAN TRADE AGENCY **Regione Emilia-Romagna**

Dal 12 al 16 ottobre, **BORN** - [www.born.com](http://www.born.com), con un portfolio di 2.800 buyer specializzati in design e lifestyle, permette a brand *prestige* e *masstige* di presentare le proprie proposte, creare nuove connessioni e sviluppare nuovi business con **WeCosmoprof X BORN**.

"BORN è un'azienda guidata dalla tecnologia, per questo il nostro obiettivo è aiutare le aziende a gestire la propria brand equity, a mostrare i loro fantastici prodotti e a connettersi con gli acquirenti di Design Lifestyle più influenti al mondo", afferma **Jean Christophe Chopin, Founder e CEO di BORN**. - Nella nostra piattaforma curiamo prodotti realizzati con responsabilità, funzionalità e attenzione all'estetica. In tempi difficili come quelli di oggi, crediamo che con Cosmoprof possiamo costruire soluzioni congiunte innovative che valorizzeranno la piattaforma fisica esistente, integrando la tecnologia di machine learning digitale e creando insieme il futuro dell'esperienza fieristica".

Tra i partner di WeCosmoprof anche **Beeonboard**, azienda internazionale leader nel posizionamento delle aziende nei mercati virtuali, per la promozione e la vendita.

Per informazioni, [www.wecosmoprof.com](http://www.wecosmoprof.com)

---

Powered by



Official full package partner



Image &  
communication

Paolo Landi  
paolo.landi@cosmoprof.it  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

Press Office  
BolognaFiere

Isabella Bonvicini  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

[wecosmoprof.com](http://wecosmoprof.com)  
Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

---

Company of



In partnership with



With the support of

